



persianas

CRITICA URBANA:

Hacia la conciencia colectiva de mejor estética urbana.

ANUNCIOS Y LETREROS VS. EDIFICIOS

Entre los caros afanes que poseen los moradores psíquicamente maduros de una comunidad, se destaca el orgulloso y vehemente deseo de ver a su barrio, a su pueblo, a su ciudad o a su metrópolis, admirados por ser ordenados, por bellos, por limpios, por acogedores y por cultos.

Por desgracia, no todos los habitantes de una comunidad tienen este tipo de preocupación colectivista. A unos les dá igual que el aspecto de su ciudad sea agradable o desagradable. Esta posición los hace ciudadanos incompletos e irresponsables. Su carestía de opinión o el "dejar hacer" de su espíritu mediocre, los hace cómplices de lo malsano o testigos sin carácter de lo eficiente.

Otro tipo de ciudadano, es el que le gusta hacer: el cooperador, el emprendedor. Estas magníficas cualidades no siempre producen buenos frutos. Tales virtudes ciudadanas pueden estar mezcladas con el terrible defecto del egoísmo y el complejo de creerse autosuficientes y competentes para todo: en los negocios, las artes, las ciencias, la política etc. . . .

Un buen ejemplo de esto, se encuentra entre algunos comerciantes y propietarios que creen que su éxito como mercaderes, los posibilita al éxito como "Arquitectos", como "Artistas", como "Diseñadores", o como "Artesanos", aún sin saber qué significa Arquitectura, arte o técnica, y desde luego, sin ellos haber hecho estudios de clase alguna en estas disciplinas intelectuales.

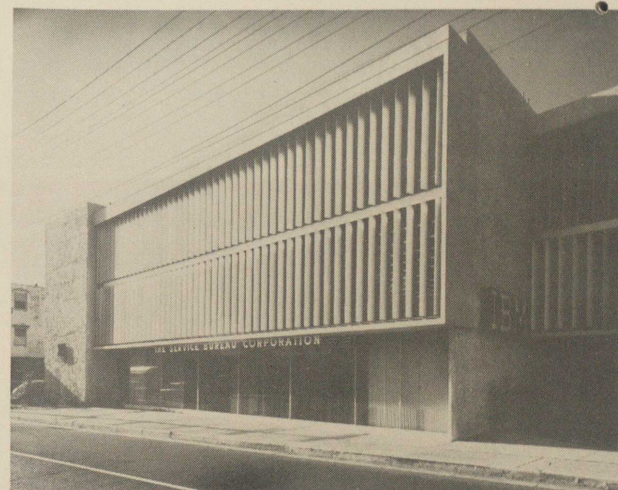
Es triste y muy corriente en nuestro medio, el que algunos propietarios y comerciantes, deseen obligar, sin respecto, a profesionales, a seguir las infantiles, mediocres y absurdas aberraciones que involucren sus mentes sobre "planos", construcción de edificios, residencias y sus "decoraciones", respaldadas éstas, solo por su dinero, por su ignorancia y por su atrevido y falso credo de autosuficiencia.

Este sentimiento de "capacidad" muchas veces causa el malestar de lo feo, de lo ineficiente y antiestético en la apariencia de algunos edificios, factor que colabora a crear la "ciudad fea".

Nuestra crítica constructiva de hoy, muestra cómo la falta de coordinación colectiva de los ocupantes de un edificio planeado de manera eficiente y con buena expresión arquitectónica, ha sido afeado lastimeramente por la anarquía y desorden con que se le ha cubierto de letreros y anuncios, de todos los tamaños, formas y colores, factor que lastima estéticamente a una importante esquina de nuestra capital. Aparentemente, el único concepto que se ha tenido en cuenta al recubrir este edificio de afiches, ha



. . . afeado lastimeramente por la anarquía y desorden con que se le ha cubierto de letreros y anuncios.



. . . el anuncio bien estudiado no maltrata a la arquitectura - su acción es positiva y estética.

sido el comercial, seco e inanimado.

Nuestra crítica tiende a mostrar el valor de la coordinación necesaria y saludable que podría resolver bien este tipo de problema desde el punto de vista comercial y estético, sin dañar el aspecto de la obra arquitectónica y, más aún, colaborando en la creación de un paisaje urbano más agradable en beneficio de toda la comunidad.

Este factor influye positivamente en los ingresos de los comercios localizados en la zona bella, procreada por el espíritu equilibrado y progresista de sus comerciantes residentes, quienes se dedican a hacer el comercio para lo cual están capacitados, dejando la estética urbana a los técnicos, artistas y arquitectos, capacitados por escuela para esas labores.