

Reich, Robert. B. THE FUTURE OF SUCCESS, New York:  
Alfred A. Knopf, 2001

Wilkins Wiltjeader Ramos Báez

Departamento de Economía  
Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

En *The Future of Success* Robert B. Reich quien fuera Secretario del Trabajo en la administración Clinton y otras dos administraciones, fundador del American Prospect, autor de *The Work of Nation*, *Locked in the Cabinet* y otros libros de gran acogida; economista político y profesor de la Universidad de Brandeis, describe los síntomas de la economía americana y especula sobre las causas de los mismos. Recientemente Reich giró su atención hacia las fuerzas que dominan la nueva economía.

El libro resultante fue *The Future of Success*. Nótese que la letra *e* en “*success*” se destaca dándonos a entender simbólicamente que el Internet tiene algo que ver con esta nueva economía. En este libro se habla de cómo los negocios han jugado un papel significativo junto con otras tecnologías dentro de la economía dominada por el Internet [*e-commerce*]. Estas compañías han desarrollado unos productos y servicios innovadores para clientes particulares llegando incluso a calcular lo que estos realmente quieren o necesitan. Estas compañías están constantemente rediseñando sus estrategias de manera que puedan llegar a cada cliente de una forma personalizada que al parecer es la tendencia del nuevo mercado.

Sin duda en Internet se puede encontrar de todo para todos, es por eso que forma parte de la nueva economía. “Imagínense un producto o servicio que se ajuste específicamente a sus preferencias, esto es bien impresionante para muchos clientes porque piensan que tienen exclusividad.” Otra de las ventajas de la economía de la Internet es que el cliente tiene la opción de comparar precios y hacer buenos negocios por Internet, a un menor tiempo esto le deja tiempo para dedicarse a otras tareas. El autor observa la forma en que el éxito en la nueva economía está afectando los negocios, los trabajadores, las familias y comunidades.

El autor divide el libro en tres partes: la nueva economía, los nuevos estilos de vida a causa de ésta y por último las elecciones sociales que nos presionan. Este es un libro de buenas y malas noticias. Las buenas noticias son que las nuevas tecnologías, el mercadeo y las nuevas formas de comunicación están abaratando los costos y ampliando las alternativas de consumo en todo el mundo. Las malas noticias son que este nuevo movimiento económico está forzando a los trabajadores, las compañías, los inversionistas, las familias, vecinos y en fin, a todo el mundo a una actividad de consumo desenfrenada con un mínimo de seguridad y sin la esperanza de una satisfacción duradera.

El autor examina a profundidad la edad tecnológica que conduce la nueva economía. En esta nueva economía los consumidores demandan calidad en los productos lo que conduce a una competencia, innovación y alta productividad. La tecnología hace posible que los compradores comparen los precios de los productos. La lealtad al producto se tornó obsoleta. Al mismo tiempo, la demanda constante de mejores productos y servicios conduce a la paga de innovación, de nuevas ideas y cómo crearlas y pagar por lo que antes se consideraba un trabajador poco diestro. La clave es la idea, una vez propuesta hay que ver ponerla a funcionar.

La naturaleza del empleo ha cambiado drásticamente dice Reich. La lealtad al patrono es obsoleta como lo es también para el producto o marca. Las personas no se ven a ellas mismas como empleados sino como individuos que venden sus servicios a aquel que más le pague. El patrono es simplemente, dice Reich, un cliente que busca unos servicios.

En la segunda parte del libro, Reich discute las nuevas formas de vida que la economía ha generado. La falta de lealtad al producto o al patrono pone un grado de incertidumbre en la vida de quienes viven desenfrenados a causa de la innovación para que se provea mejores servicios y productos. Esto con-

duce a un horario más largo de trabajo dejando a cada uno con menos tiempo y energía para dedicar a su vida familiar y personal, a los amigos y al trabajo del hogar como arreglar el jardín, cocinar y cuidar los niños. Todo esto se traduce en un alto costo no sólo económico sino también a nivel personal. “Nos enfrentamos a una paradoja”, comenta el autor: a pesar de que el propósito principal de estos avances es una mejor calidad de vida, pareciera que por otro lado estamos creando un problema mucho más difícil de manejar. Esto lleva a las personas a reevaluar su trabajo y el tipo de vida que llevan y ver si vale la pena todo el esfuerzo que están haciendo.

La tercera parte del libro es acerca de las distintas opciones y cambios que enfrenta la sociedad y las elecciones según la situación dada. Reich dice que lo más importante de la nueva economía es que los consumidores tienen mayores opciones y el problema para los productores es que tienen que estar innovando si quieren competir y sobrevivir en un mercado cada vez más exigente y competitivo. El autor nos dice además que las economías a escala son menos necesarias en este mundo “conectado” y sin embargo, las economías de confianza son más necesarias que nunca. Hay marcas reconocidas que se han establecido en la mente de los individuos como lugares confiables en que se garantiza que el cliente obtendrá lo que espera o más por su dinero, entre estas: Disney, CNN y Verizon lo han hecho bien y de seguro continuarán haciéndolo. Nuevas marcas podrán establecerse en el mercado siempre y cuando ofrezcan confianza al consumidor.

Reich hace una evaluación crítica de la economía actual y cómo la misma ha creado conflictos en el modo de vivir (calidad de vida) y la forma en que la vida se está moldeando a causa de esta economía desenfrenada. Contrario a la naturaleza polémica del asunto que Reich trata, éste tiene éxito en enlazar el libro con humanismo y hasta con un poco de humor pese a que lo que enfrenta la humanidad no parece ser alentador. Este libro nos reta a comparar los costos y el beneficio del trabajo, las tecnologías y cómo nos adaptamos al rápido mundo económico y tecnológico.

De acuerdo a Reich, la noticia más sobresaliente de la nueva economía es que las corporaciones americanas se han convertido en unas más productivas cuyos bienes y servicios han mejorado grandemente. La tecnología le ofrece al cliente más opciones en el mercado causando una mayor competencia entre las compañías que deben tener un producto rápido, mejor y más barato. Sin embargo, estos bienes mejorados tienen un precio que sólo llega al

consumidor promedio. “Con un incremento en la competencia, la demanda de sobretiempo es tremenda”, dice, “resultando esto que los trabajadores laboren horas extra, tomen menos vacaciones y generalmente dediquen menos tiempo a sus cosas.” Todos los trabajos y las ganancias son menos seguros, sufriendo más los salarios y beneficios de los menos diestros.

Tan reciente como en los años setenta, según Reich, el lugar de trabajo común era una fábrica altamente estructurada o una oficina cuyos empleados eran especialistas que esperaban quedarse en ese lugar, estos, de acuerdo con sus destrezas, formaban un patrón de conducta laboral, estilo de vida y patrón de consumo. En la actualidad, la velocidad con la que nuevos productos vienen al mercado y el poco ajuste de los consumidores a ellos han afectado la estabilidad del desempeño a largo plazo de los trabajadores.

Reich nos dice que en la actualidad, tanto los hombres como las mujeres con un estilo de vida desenfadado a causa del trabajo, están delegando tareas familiares a otros sectores económicos -como por ejemplo cocinar y atender a los niños. Esto viene acompañado del sentimiento de culpabilidad por pagar servicios que ellos muy felizmente hubieran hecho de tener el tiempo.

Las compañías actuales necesitan mentes creativas activas y deseosas, y ofrecen altos salarios y beneficios. Pero hay pocas expectativas entre los patronos y los trabajadores de que aquellos que sean contratados estén por mucho tiempo en su empleo. A la misma vez, las tareas rutinarias que aparte del trabajo manual incluyen empleos en las áreas de servicio y administración, son menos estimados y están mal cotizados, como los que envuelven el trabajo manual y tareas simples y repetitivas. A los trabajadores que ocupan estos puestos se les paga menos y tienen menos beneficios porque pueden ser reemplazados fácilmente.

Dice Reich que, contrario a los altamente diestros, los trabajadores no diestros no están en demanda. De hecho los no diestros están en desventaja debido a la alta competencia entre los trabajadores diestros. Los patronos están aumentando los salarios y los paquetes de beneficios que ofrecen para atraer o retener los trabajadores diestros en perjuicio de los no diestros. Los oficiales gubernamentales están ignorando las necesidades de los ciudadanos no diestros mientras los patronos bajan sus salarios y reducen sus beneficios.

La mayoría de los estados tienen un exceso de oferta de trabajadores no diestros para trabajos de salario mínimo debido a aumentos en las cifras de desertores escolares. Otro de los componentes de daño en la nueva economía es lo que Reich llama “el componente clasificativo”. Reich explica que los indi-

viduos y las comunidades al igual que los patronos también compiten por los mejores negocios. Los individuos tratan de mudarse a comunidades en donde pueden vivir mejor, que tienen las mejores escuelas y poco o ningún historial de actividad criminal. Las comunidades tratan de competir para atraer individuos deseables para ellos y al final según Reich, lo más deseable termina unido, y así también lo menos deseable. Este mecanismo tiene un efecto devastador en la clase pobre, especialmente en los niños. Gradualmente, las familias de bajos ingresos se ven forzadas a vivir en comunidades con educación inefectiva, pocas áreas recreativas, calles inseguras y muchos otros problemas sociales. El resultado de toda esta clasificación *sorting* conduce a educación escolar inconclusa, extrema pobreza, centros de detección juveniles, y en la mayoría de los casos a la cárcel.

La situación es bastante distinta para los trabajadores diestros. Mientras que las ganancias para estos son más altas a medida que dedican más de su tiempo al trabajo, dejan muy poco tiempo para el ocio. La nueva economía requiere de gente que se adapte a este mundo cambiante y exigente. A pesar de que los salarios podrían de cierto modo recompensarlos, están pagando un precio muy alto por tanta dedicación a sus trabajos. Los negocios deben esforzarse continuamente para mejorar sus servicios y retener a sus clientes. Esto significa que los trabajadores están bajo una presión constante y que están trabajando por periodos extendidos.

Los trabajos mejor compensados son aquellos que tienen mucha presión, altos riesgos que demandan una atención continua, energía y creatividad. Reich nos dice cómo cambió su vida el día en que se dio cuenta de que sus tareas lo habían absorbido mientras era Secretario del Trabajo de los Estados Unidos y tenía poco o ningún interés para otros asuntos de su vida personal, incluyendo su familia.

El futuro éxito dependerá de cuán exitosamente aprendamos a balancearnos entre “making a living with making a life” o sea, el balance entre cómo nos ganamos la vida y cómo vivimos. Reich intenta estimular el debate entre la búsqueda de riqueza y mantener el trabajo o la familia y la responsabilidad que esto conlleva. Como insiste repetidamente el autor, ni las personas ni los grupos solamente son los responsables de situaciones desafortunadas descritas en este libro. Esto ha sido el resultado de miles de millones de decisiones individuales por décadas, muchas de ellas perfectamente racionales e individuales encaminadas a mejorar la calidad de vida. “Lo que es racional para un individuo,

no necesariamente lo es para la sociedad en general”, dice Reich.

Este análisis de Reich provoca unas interrogantes: ¿Los miembros de la clase trabajadora profesional, trabajaríamos tantas horas como fueran necesarias si entendiéramos las consecuencias para nuestras vidas personales? ¿Estaríamos dispuestos a pagar más por bienes y servicios si esto implicara que los trabajadores recibirían salarios y beneficios decentes? ¿Estaríamos más dispuestos a invertir en la educación o adiestramiento de trabajadores no diestros? Reich nos dice y considera que la forma que esta tomando la sociedad a causa de la nueva economía se está ampliando grandemente y esto resultará en más preguntas que respuestas. Sin dudas, esta sociedad está dando señales de malestar por no saber balancear sus estilos de vida. El autor nos hace ver que, como en todo en la vida, los extremos son malos. Por lo tanto, para lograr una mejor sociedad es necesario buscar el balance.

En mi opinión, Robert B. Reich tiene éxito en describir detalladamente cada uno de los conflictos del nuevo fenómeno económico que describe. El léxico es sencillo y entendible, y mantiene una dinámica estrecha entre cada uno de los capítulos. Este libro es de gran interés social ya que los asuntos económicos tratados afectan todos los sectores de la sociedad.

Por ser un libro escrito de su experiencia personal, Reich logra llevar a cada lector a una reflexión sobre su situación particular y lo obliga a plantearse interrogantes en torno a su estilo de vida y qué realmente puede obtener de continuar con el mismo, y cómo se afectaría de hacer alguna modificación. Se ha dicho que los tiempos pasados fueron mejores. ¿Es realmente esto cierto? A pesar de que los adelantos tecnológicos nos han facilitado la vida, el modo en que vivimos está en debate. Robert B. Reich en su libro *The Future of Success* tiene éxito en describir el futuro del éxito.

## PUBLICACIONES RECIBIDAS

---

**America Nuestra**, Revista de la Asociación por la Unidad de Nuestra América AUNA – Cuba, Nueva Época, Año VI / No. 4 / Edición oct. – dic. 2000, Año VI / No. 2 / Edición abril – junio 2000 (Especial).

**Acontecer Migratorio** (CEPAM, Centro de Estudios de Pastoral y Asistencia Migratoria), Vol. 16, enero-diciembre 1993; Vol. 24, Núm. 2001/3, julio, agosto, septiembre 2001.

**The American Journal of Economics and Sociology**, Vol. 60, Núm. 4, octubre 2001; Vol. 61, Núm.1, enero de 2002.

**Aportes**, Revista de la Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Año VI, Núm. 18, sept.-dic.2001; Año VII, Núm. 19, enero-abril 2002.

**Boletín de Novedades**, Marzo 2001, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Centro de Publicaciones, Madrid

**Cadernos de Estudos Sociais** (Fundção Joaquim Nabuco), Vol. 17, Núm. 1, enero-junio, 2001.

**Capítulo Criminológico** – Revista de las disciplinas del control social, Revista del Instituto de Criminología, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela Vol. 28, Núm. 4, dic. 2000; Vol. 29, Núm. 1, marzo 2001; Vol. 29, Núm. 2, junio 2001.

**Ciência & Trópico**, Volume 28, Número 2, Jul/Dez 2000, Volume 29, Número 1, Ene/Jun 2001, Brasil 500 anos, *Fundação Joaquim Nabuco / Editora Massangana*.

**Comercio Exterior** (Banco Nacional de Comercio Exterior), Vol. 51 Núm. 11, noviembre 2001; Vol. 51 Núm. 12, diciembre 2001; Vol. 52, Núm. 2, febrero 2002; Vol. 52, Núm 3, marzo 2002.

**El Control Político de la Administración** (Institut de Ciències Politiques i Socials, Universidad Autónoma de Barcelona), 12, 2001

**Cuadernos de Criminología** (Instituto de Criminología), Núm. 10, 2000

**Cuadernos de Nuestra América**, Vol. XIV, Núm. 28, julio-diciembre 2001.

**Cuadernos de Realidades Sociales**, No. 57/58, enero 2001 – “Sociología del Consumo”, Instituto de Sociología Aplicada de Madrid.

**DEL CARIBE**, Núm. 32, 2000; Núm. 34, 2001.

**DEMOS** (Universidad Nacional Autónoma de México), Carta demográfica sobre México; 2001.

**DisCurso** (Cuadernos de teoría y análisis), Año, Núm. 9, mayo – agosto de 1988; Núm.