

La Antología para el cambio social: La comunicación en el centro del debate

Morelis Gonzalo (mgonzalo@cantv.net/ morelisgonzalo@gmail.com)

Maracaibo- Venezuela. Abril 2009.

Tengo en mis manos el texto ***Antología de la Comunicación para el Cambio Social***. Lecturas históricas y contemporáneas (2008) de Alfonso Gumucio y Thomas Tufte, editado por el Consorcio de Comunicación Social. Luego de un largo periplo por la aduana de Maracaibo, pude por fin tenerlo en mis manos. Mi primera reacción fue el asombro, no me imaginaba que el texto que en diciembre había comprado vía Internet, era tan bueno, tan completo, sin antecedentes.

Luego comencé el recorrido por cada una de sus 1413 páginas, disfrutando el diseño, el papel, los autores y los temas. No, no los he leído todos: son 200 textos de 150 autores de los 5 continentes. Eso no se lee ni fácil ni rápidamente. Además, esta antología debe ser un libro de consulta permanente que le va a permitir a los estudiantes y a los investigadores, entender el por qué de muchas propuestas, modelos y planes de comunicación que han proliferado en los últimos tiempos. Este libro contextualiza y agrupa en un mismo espacio, las respuestas a tantas preguntas que alguna vez nos hemos hecho cuando nos metemos en las aguas sinuosas de la investigación, buscando casar esta actividad con su tiempo y su espacio. Tarea nada fácil.

Digo entonces que esta antología debía estar en todas y cada una de las bibliotecas de Comunicación del mundo y en especial de América Latina, digo esto por que uno de los aportes de este trabajo es haberle dado visibilidad a las investigaciones regionales en el área de la comunicación, todas esas construcciones teóricas hechas en español algunas y otras en portugués en las décadas 70-80, la gran mayoría de las cuales no son conocidas en el resto del mundo, entre otras razones, por el hecho de no haber sido escritas en inglés.

Visibilidad retardada...

Pues si, muchos de nuestros comunicólogos como Pasquali y Luis Ramiro Beltrán, han sido seminales, como acertadamente los califican Gumucio y Tufte. Se anticiparon a muchos autores de renombre internacional. Muchos de estos textos fueron traducidos al inglés en la primera versión de esta antología hecha en el año 2006, al igual que muchos de los textos en inglés han sido traducidos al español en ésta. Ya no habrá excusa entonces para no conocerlos, estudiarlos y reconocerlos.

Esta antología tiene además la virtud de poner hablar al SUR con el SUR y al SUR con el NORTE en igualdad de condiciones. Ubicar en el Sur no sólo a A.L, sino también a África y a Asia, además, reconocer que el Norte no es sólo EEUU, sino también Europa. Comprende un arco histórico que comenzó en 1932 con un texto de Brecht sobre la radio y concluye con textos sobre Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la Sociedad de la Información o el Conocimiento, como prefieren llamarla algunos, escritos en este siglo. El libro constituye todo un viaje por demás vertiginoso,

La Comunicación para el cambio Social es una propuesta novedosa y necesaria, que supone *un proceso de diálogo público y privado a través del cual la propia gente define lo que es, lo que quiere y necesita, y cómo trabajará colectivamente para obtener aquello que contribuirá al mejoramiento de su vida.* Sin embargo, como lo constatan los autores, esta propuesta no se enseña en casi ninguna universidad de la región, repitiéndose una vez más lo que es un hecho innegable: la universidad latinoamericana pareciera vivir de espaldas a su realidad, independientemente del modelo bajo el cual actúe. La Universidad latinoamericana no es funcional a nada, ni siquiera a ella misma. En Venezuela no conozco a ninguna Escuela de Comunicación Social que contemple esta propuesta en su pensum.

Pocas Facultades y Escuelas de CS saben adecuarse a los cambios epocales. Casi ninguna ha reaccionado a tiempo ante la revolución en los modos de producir sentido de las TIC y lo que es peor, aun no saben cómo lidiar con ellas. Entonces, surgen las visiones instrumentalizadas y maniqueístas del fenómeno y con ellas, tesis, trabajos de investigación y ascenso que tan sólo sirven para ascensos y graduaciones. Lo critico

no es solamente es que no saben qué hacer con ellas, es que comienzan a dar “pataleos de ahogado” intentando analizarlas y comprenderlas con el mismo instrumental metodológico y teórico de los viejos medios, con gríngolas incluidas, ignorando que más allá de los artilugios tecnológicos, lo más importante son los flujos comunicativos que por ellas circulan y los procesos de comunicación que se derivan de allí, donde el proceso es más importante que el producto, como acertadamente lo deja plasmado este texto.

Dos observaciones

En primer término, hago una crítica con respecto a cómo el texto aborda el tema de las TIC. Con respecto a este tema la antología es breve y no aborda con intensidad algunos temas como **los usos sociales de estas tecnologías**: tales como los periódicos digitales, la TV digital, la ciberpolítica, el e-gobierno, la tele educación y la telemedicina, los centros de acceso, entre otros. En Latinoamérica ha habido aportes interesantes desde la perspectiva teórica y prácticas, desde espacios como Mistica (<http://www.funredes.org/mistica/>) Colnodo de Colombia (<http://www.colnodo.apc.org/>) Funredes de Santo Domingo, Rits de Brasil (<http://www.rits.org.br/>) la Fundación Links de Argentina (<http://www.links.org.ar/sfinquel.html>) y SomosTelecentros de Chaquisnet en Ecuador (<http://www.tele-centros.org/paginas/inicio.php>), entre otros.

En segundo término, el uso de la categoría **países en vías de desarrollo**, continua remitiendo a una visión de etapas, como si por vía del tiempo, alguna vez los *en vías de desarrollo* pasarán a ser desarrollados, lo cual es falso. Estos países, subdesarrollados, seguirán eternamente en ese estadio, si continúan con el actual modelo de desarrollo. Por lo tanto, esa categoría es un eufemismo que encierra un espejismo.

Otros aciertos

Hago una mención especial del análisis que aporta el texto sobre la propuesta de “mercadeo social” tan en boga en nuestras facultades y escuelas de comunicación y en los comunicadores que de allí egresan. El considerar un oximoron a la expresión es todo un acierto que no merecería mayor explicación, sino fuese porque la misma ha permeado a casi todo el quehacer económico y universitario. El fenómeno llega al

colmo de considerar a los alumnos como sus **clientes** y a la educación, no como un derecho universal, sino como simple servicio. Puntualiza este texto que a través de estas “teorías” la comunicación se ha desplazado de la educación a la persuasión y como es urgente la necesidad de regresar a la primera.

Enfrenta esta **Antología** también a “la innovación” como fuente de “desarrollo y crecimiento” denunciando un concepto que, ha prendido como el fuego en el lenguaje y las propuestas de muchos teóricos y planificadores de la comunicación, que ven en esta palabra, la panacea para salir de todos-toditos nuestro problemas.

Finalmente, este texto viene a llenar un vacío, en un momento por demás necesario en esta primera década del siglo XXI y en un campo por demás fundamental: la comunicación. En esta antología hay una convergencia de los contenidos que rompe con el aislamiento en el estudio de la comunicación como factor de cambio social y además, reactualiza el Derecho a la Comunicación por encima de la Libertad de Información, abordado por Pasquali, 40 años atrás. Igual lo hace con el informe Mac-Bride y su impacto e influencia como propuesta que aún sigue vigente.

Igualmente, este texto es relevante a una multiplicidad de áreas disciplinarias académicas y profesionales, por cuanto los procesos de comunicación y sus medios han pasado a reconceptualizarse como un dispositivo fundamental de construcción de eso que hemos llamado la realidad social contemporánea. Aparece pues este texto como un legado fundamental, que afianza la percepción expresada ya por Gumucio de que *un texto como éste no existe en el resto del planeta*.

Formato de citación

Gonzalo, Morelis (2009). La Antología para el cambio social: La comunicación en el centro del debate. *Revista Psicologías, Vol.1*. Disponible en <http://psicologias.uprrp.edu/articulos/resAntologia.pdf>.

Licencia



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/pr/legalcode). Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones:

- **Reconocimiento:** Debe reconocer y citar al autor original.
- **No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
- **Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

[Texto completo de la licencia](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/pr/legalcode)

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/pr/legalcode>