

Nota de Investigación

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES DE RAÍCES Y TUBÉRCULOS EN PUERTO RICO¹²

Mildred Cortés³ y Leticia Gayol⁴

J. Agric. Univ. P.R. 93(3-4):273-276 (2009)

La industria de raíces y tubérculos es importante para el sector agrícola de Puerto Rico, sobre todo para los pequeños agricultores de la zona de la montaña. Los pequeños agricultores representan la mayoría de los agricultores en Puerto Rico. Dentro del grupo de los pequeños agricultores se identifican la gran mayoría de los productores de raíces y tubérculos (Carro, 2002). Desafortunadamente, durante los pasados años se ha visto una disminución en la producción de raíces y tubérculos en la isla, aunque la reducción en producción no se ha reflejado en el valor, ya que los precios a nivel de la finca han aumentado (Cuadro 1). Para fortalecer la empresa es importante conocer todos los elementos que están relacionados a la misma para tomar decisiones adecuadas sobre aquéllos que se deben mejorar.

Según datos del Departamento de Agricultura de Puerto Rico existe una gran diferencia entre el consumo total y la producción local de raíces y tubérculos (también conocidos en Puerto Rico como viandas). Del consumo total de yautías producimos sólo el 19%; de batata, 31%; ñame, 16%; yuca, 6%; apio, 52%; y malanga, 71%. En un estudio realizado para la Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos (MIDA) se determinó que el 78% de los consumidores en Puerto Rico hacen su compra principal en alguna cadena de supermercados, y que el 42% también hace la compra secundaria o de relleno en alguna cadena de supermercados (Nielsen, 2005). En el mismo estudio el 53% de los entrevistados indicó que ahora consumían ‘mucho más o un poco más viandas que en el pasado’.

Hay diferentes razones para las reducciones que se han reportado en la producción en los pasados años. Entre estas razones están las enfermedades, los altos costos de producción, los cambios en gustos y preferencias, los problemas para mercadear el producto, y las importaciones a precios altamente competitivos.

Las raíces y tubérculos de mayor producción en Puerto Rico son ñame, yautía, batata, yuca, apio y malanga, mientras el jengibre está adquiriendo importancia en algunos municipios de la zona central, como Barranquitas. Actualmente sólo cinco municipios producen estos cultivos de manera comercial: Isabela, Santa Isabel, Barranquitas, San Lorenzo y Yabucoa. Las familias de las zonas rurales mercadean su producción de manera informal a los márgenes de las carreteras y en pequeños puestos. Los ingresos provenientes de estas ventas pasan a formar parte de la economía informal; aunque no se tiene constancia de las mismas, estas ventas no deben ser totalmente subestimadas (Pol, 2004).

¹Manuscrito sometido a la junta editorial el 26 de febrero de 2008.

²Las autoras desean agradecer al Dr. Raúl Macchiavelli su asesoría en el área estadística.

³Catedrática, Estación Experimental Agrícola, Jardín Botánico Sur, 1193 Calle Guayacán, San Juan, PR 00926-1118.

⁴Asociada en Investigaciones, Departamento de Economía Agrícola y Sociología Rural.

CUADRO 1.—*Ingreso Bruto Agrícola: Raíces y Tubérculos, 2001-2004.*

| | 2000-01 | | 2001-02 | | 2002-03 | | 2003-04 | |
|-----------------|-------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | producción QQ ¹ | Valor \$'000 | producción QQ | Valor \$'000 | producción QQ | Valor \$'000 | producción QQ | Valor \$'000 |
| Cosechas, Total | | 234,965 | | 241,030 | | 270,410 | | 291,734 |
| Ñame | 80,768 | 4,796 | 71,256 | 3,522 | 72,062 | 3,585 | 72,175 | 3,015 |
| Malanga | 54,923 | 1,934 | 50,003 | 1,372 | 49,111 | 1,434 | 49,339 | 1,754 |
| Apio | 8,857 | 539 | 10,582 | 485 | 11,202 | 509 | 11,298 | 621 |
| Batata | 60,268 | 1,909 | 64,627 | 1,861 | 66,082 | 1,793 | 66,751 | 2,235 |
| Yautías | 24,527 | 1,464 | 21,737 | 930 | 21,803 | 916 | 49,550 | 2,237 |

Fuente: Departamento de Agricultura de Puerto Rico. Oficina de Estadísticas Agrícolas, 2005.

¹QQ = 100 lb = 45.5 kg.

En Puerto Rico no existen datos recientes que provean información sobre las preferencias de los consumidores por raíces y tubérculos. Al hacer el esfuerzo de revitalizar la industria es importante conocer la opinión de los consumidores sobre el sector de producción, sus preferencias y su actitud hacia la industria local. Ante la falta de información sobre estos aspectos y la necesidad de la empresa por estos datos, se diseñó un estudio para conocer los gustos y preferencias de los consumidores. El formulario que se preparó atendía las interrogantes de la Empresa de Raíces y Tubérculos ya que se realizó en consulta con el liderato de la empresa. Se entrevistaron los consumidores de una cadena de supermercados que cuenta con 33 sucursales que están distribuidas a través de la isla. En cada uno de los supermercados de la cadena se entrevistaron 10 consumidores del departamento de vegetales y farináceos para un total de 330 entrevistas. Esta muestra es una de preferencia porcentual donde la proporción de la población es indeterminada. Para obtener el tamaño de muestra mínimo necesario con un margen de error aproximado de ± 0.05 , se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\left(Z \frac{\alpha}{2}\right)^2 p(1-p)}{E^2}$$

donde,

Z = Nivel de confianza

p = Proporción esperada

E² = Margen de error

$$n = \frac{(1.96)^2 0.5(1-0.5)}{0.05^2} = 320$$

Todos los entrevistados indicaron comprar raíces y tubérculos en menor o mayor cantidad. No se identificaron compradores de raíces y tubérculos de manera específica. De los consumidores entrevistados se desprende que el tamaño promedio de la familia era de tres. El 40% de los consumidores entrevistados contaba con una preparación académica de cuarto año de escuela superior o menos. El 34% tenía un grado de bachillerato (universidad) sin completar, el 23% completó un bachillerato, y solo el 3% tenía maestría o doctorado. En el 65% de las familias la compra de raíces y tubérculos estaba a cargo de la mujer. El 63% de los consumidores entrevistados recibía algún tipo de ayuda gubernamental.

Se les mencionó a los consumidores una lista de raíces y tubérculos entre los cuales los entrevistados escogieron. Entre los cultivos que mencionaron los consumidores entrevistados, el 42% prefirió la yautía, el 25% el ñame, el 20% la yuca, y el 13% la batata. El 88% de los entrevistados reportaron que preferían consumir las raíces y tubérculos de forma fresca. En Puerto Rico se produce una cantidad mínima de lo que se consume, la proporción fluctúa de 6 a 71%. Los cultivos de esta empresa tienen un gran potencial para sustituir las importaciones.

Respecto al gasto mensual, el 71% de los entrevistados gastaba menos de \$20.00, y el 29% más de \$21.00 para un promedio mensual de \$18.95. Se les preguntó a los consumidores sobre algunos asuntos relacionados con la industria. Para el 70% de los entrevistados el hecho de que los productos sean congelados no tiene importancia porque no tienen interés en comprarlos de esa manera. De los entrevistados, el 61% mencionó que el empaque es poco importante y el 32% mencionó que éste no es importante; prefieren revisar el producto antes de comprarlo. De este dato se desprende que el empaque no es determinante para la decisión de comprar el producto. Cuando se preguntó sobre si es relevante el país de procedencia de los

productos, el 52% mencionó que este factor es muy importante para ellos, mientras que el 44% indicó que es poco importante. La mayor parte de los entrevistados entendieron que es importante la procedencia del producto, por lo que la identificación por lugar de producción puede ser un factor determinante la selección del consumidor al momento de hacer la compra de raíces y tubérculos. Aunque no especifican cómo lo hacen, el 47% menciona que puede identificar el producto local del importado. El factor crucial para los consumidores fue el precio; 76% (251) de los entrevistados indicaron que el precio es muy importante para tomar la decisión de comprar. Considerando que los costos de producción en Puerto Rico son muy altos, la producción local queda en una posición de desventaja con relación a los países exportadores. A la pregunta específica del lugar de procedencia que prefería, el 77% indicó que los preferían local o del país. Respecto a las características deseables en las raíces y tubérculos, el 31% indicó que los productos debían tener una apariencia agradable (estar limpios y firmes) mientras el 18% mencionó que los productos debían estar en buenas condiciones, sin daños visibles (sin manchas y sin perforaciones). Según la encuesta, sólo el 24% de los niños menores de seis años consumen raíces y tubérculos regularmente. Este factor puede ser crucial para el futuro de la industria en Puerto Rico, ya que son las futuras generaciones las que consumirán estos productos y de ellas dependerá este sector agrícola.

El estimular el consumo de alimentos sanos como raíces y tubérculos corresponde a la familia y al Departamento de Educación, a través de los comedores escolares, donde se están sirviendo platos tradicionales. De estar disponibles los productos, los comedores escolares pueden ser el vehículo para enseñar, fomentar y reforzar el consumo de estos alimentos desde la niñez. Se preguntó a los consumidores si respaldarían una industria local de raíces y tubérculos frescos y elaborados, el 99% afirmó que la respaldaría. Ante la oración inconclusa “Consumo raíces y tubérculos porque . . .”, el 41% la terminó diciendo “son saludables”, el 32% dijo “son una tradición puertorriqueña,” y el 7% dijo, “son un sustituto del arroz”.

En este estudio se concluye que los consumidores prefieren el producto local. Algunas de las medidas que la industria local puede atender es que los productos tengan una apariencia agradable, que se le dé importancia a la limpieza y la uniformidad en los productos, y evitar productos con manchas y perforaciones, según especifican los entrevistados. Se deben tomar medidas para contrarrestar el efecto del precio en los productos locales. La eficiencia en el manejo y cultivo es un asunto básico para reducir los costos de producción y para poder competir con los productos importados con mayores probabilidades de que los consumidores en efecto, compren el producto local. Las campañas promocionales, así como el respaldo de las agencias de gobierno, son cruciales en el fortalecimiento de la empresa de raíces y tubérculos.

LITERATURA CITADA

- Carro, V. y C. I. Álamo, 2002. Cambio en la Estructura Agrícola de la Región Central de Puerto Rico: Tipos de Finca y Características de sus Operaciones. *Esta. Exp. Agr.*, Univ. Puerto Rico. Bol. 302.
- Departamento de Agricultura de Puerto Rico, 2005. Ingreso Bruto Agrícola, Oficina de Estadísticas Agrícolas, Estado Libre Asociado de Puerto Rico.
- Departamento de Agricultura de Puerto Rico, 2006. Tablas de Consumo de Alimentos, Oficina de Estadísticas Agrícolas, Estado Libre Asociado de Puerto Rico.
- Nielsen, A. C. 2005. Radiografía del Consumidor. Asociación de Ejecutivos de Venta y Mercadeo de Puerto Rico, Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos (MIDA), Guaynabo, Puerto Rico.
- Pol, J. C., 2004. Estimaciones de la Economía subterránea: El Caso de Puerto Rico. Ensayos y Monografías Núm. 117. Unidad de Investigaciones Económicas. Depto. de Economía, UPR-Río Piedras.