

RESEÑA

Shirley E. González Tardí¹
Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico
sgonzalez@pucpr.edu

Lucca Irizarry, Nydia & Berríos Rivera, Reinaldo (2009). *Investigación cualitativa: Fundamentos, diseños y estrategias* (2^{da} ed.). Cataño, PR: Ediciones SM.

La investigación es un área esencial en el proceso de formación de todos los estudiantes universitarios que cursan estudios graduados tanto a nivel de maestría como doctoral. Precisamente, la responsabilidad de preparar formalmente a los investigadores puertorriqueños ha incidido, en la variedad de programas graduados de las diferentes instituciones de educación superior (Lucca Irizarry & Berríos Rivera, 2010). Cada investigación que se concibe y desarrolla, constituye una nueva fuente de conocimientos o la confirmación o revocación de los conocimientos previamente fundamentados por otros investigadores. Esto hace necesario que en la academia existe una diversidad de textos que se centran en el tema de la investigación. Sin embargo, no es muy común encontrar uno en la lengua vernácula que trate sustancialmente argumentos del paradigma cualitativo, y menos desde la perspectiva u óptica de la sociedad puertorriqueña.

La mayor parte de los textos que están disponibles en las bibliotecas y librerías de las universidades están relacionados a la investigación cuantitativa. Por lo tanto, el libro *Investigación cualitativa: Fundamentos, diseños y estrategias* de la Dra. Nydia Lucca Irizarry, catedrática en el Departamento de Estudios Graduados de la Facultad de Educación de la Universidad de Puerto Rico, y del Dr. Reinaldo Berríos Rivera, catedrático auxiliar de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, publicado en el año 2009, es un excelente recurso bibliográfico que aborda todos los elementos de una investigación cualitativa. Este texto provee un caudal de conocimiento bien documentado de los fundamentos del contenido metodológico cualitativo, junto con una amplia variedad de referencias de lecturas sugeridas para ampliar los conocimientos de cada tema abordado y las referencias utilizadas para documentar el texto. Este artículo pretende brindar una visión panorámica de los aspectos específicos del texto para dar a conocer su gran valor pedagógico y didáctico en el contexto de la enseñanza de educación superior de la sociedad puertorriqueña. Por consiguiente, en las academias públicas y privadas en Puerto Rico se debe calcular su valor educativo dentro de los cursos de investigación. La publicación de esta reseña permitirá fomentar la revisión de una valiosa fuente de información para mantener actualizados a los docentes, especialistas de diferentes campos de estudio e investigadores puertorriqueños en tal metodología investigativa.

¹ Sometido: 27 de junio de 2013

Sometido a Revisión: 14 de agosto de 2013

Aceptado: 4 de octubre de 2013

Análisis del texto

El texto bajo escrutinio es expositivo. Presenta una recopilación de datos relacionados a una variedad de temas de los diversos elementos de una investigación de naturaleza cualitativa. Está escrito en su totalidad en primera persona. Da la impresión de que los autores tenían la intención de acercarse de manera estrecha a sus lectores, convirtiéndolos de esta manera, en protagonistas o actores del escrito. Por un lado, va acorde con la metodología cualitativa, al existir cierta familiaridad en cuanto a la comunicación que se establece entre los autores y sus lectores. Por otro lado, el uso de primera persona le resta cierta formalidad en relación a la forma o el protocolo en que se escribe el texto.

Los autores inician el texto partiendo de los antecedentes históricos de la sociedad puertorriqueña desde 1493, momento en que Puerto Rico fue descubierto por el navegante genovés Cristóbal Colón. Incluyen en el análisis documental del escrito una muy considerable multiplicidad de referencias bibliográficas de investigadores norteamericanos, debido a la relación política que Puerto Rico ha sostenido con los Estados Unidos de América desde 1898, luego de la Guerra Hispanoamericana. La sociedad puertorriqueña ha estado influida en todos los campos de estudio por la asimilación de los productos, valores e investigaciones anglosajones, como efecto de dicha relación. La posible explicación para esta situación es que ha sido en la era de la informática y de las telecomunicaciones, que se ha adquirido y propulsado un mayor acceso de las fuentes documentales de países hispanoparlantes de América o de otras partes del globo terráqueo en Puerto Rico, todo motivado por el descubrimiento de la Internet, hace apenas unos 13 años. Previo a la década de los años noventa, apenas se tenía acceso a textos e investigaciones de esos países, a menos que fuera a través de ciertas revistas profesionales.

El título del texto expone una síntesis de algunos de los temas de las secciones que componen el mismo, anticipando su contenido temático. Por su parte, el prólogo, el cual fue escrito por la Dra. Elsa González y González, se resalta las figuras de los autores del texto. Igualmente, menciona que cada capítulo del libro incluye lecturas, ejemplos relacionados a la investigación cualitativa e información de contenido metodológico, así como una ejemplificación del diseño de investigación, estrategias de análisis, ejercicios que muestran ejemplos de la metodología investigativa, una gran variedad de lecturas sugeridas y todas las referencias mencionadas en cada capítulo. Además, informa que el texto está dividido en varias partes que apoyan el desarrollo del conocimiento de los lectores para el entendimiento a los problemas sociales a través del uso de la investigación cualitativa.

El texto en su totalidad consta de 18 capítulos, divididos en cuatro partes. La Parte I, lleva por titulada *Fundamentos de la investigación cualitativa* y tiene dos capítulos. La Parte II del texto se identificó como *Diseños cualitativos* y consta de seis capítulos. La Parte III del texto se designó *Estrategias de Recopilación de Información*, consta de seis capítulos. Finalmente, la Parte IV del texto se tituló *Análisis cualitativo* y consta de cuatro capítulos.

El Capítulo I, desinado como *El campo de la investigación cualitativa*, empieza exponiendo la definición, el origen y la evolución de la investigación cualitativa e ilustra de manera cronológica la evolución de las ideas y los avances en los conocimientos de la revolución científica y el gran debate de ideas entre el paradigma cuantitativo versus el cualitativo. Sin embargo, no se pueden comparar ambas metodologías investigativas, ya que no son similares, ni comparables. Cada una tiene su propio valor y riqueza intelectual. La investigación cualitativa,

por ejemplo, aborda los fenómenos bajo investigación desde una óptica que presta gran atención y profundidad al fenómeno estudiado,

El Capítulo 2, titulado *¿Cualitativa o cuantitativa?*, aborda la etiología y las bases epistemológicas de los dos grandes paradigmas del campo de investigación: el cuantitativo y el cualitativo. Además, ilustra los contrastes que existen entre ambos diseños investigativos, ofrece una crítica y defensa de la metodología cualitativa, así como el desarrollo y las proyecciones del abordaje cualitativo. Amplía en gran medida lo expuesto en el Capítulo 1. El valor primordial de la metodología cualitativa es que analiza las cualidades de los fenómenos bajo investigación de forma muy minuciosa. Por lo tanto, este capítulo procura hacer entender a sus lectores los fundamentos de construir el conocimiento desde una variedad de diseños como son: la biografía, el estudio de caso, la historia de vida, la etnografía, el estudio fenomenológico, la investigación histórica, entre otros.

Los Capítulos 3 al 8 exponen ampliamente los diferentes diseños de investigación cualitativa. El Capítulo 3 se designó *La etnografía*. Mientras, que el Capítulo 4 se tituló *El estudio de caso*. El Capítulo 5 se rotuló *La historia de vida*. El Capítulo 6 se nombró *La biografía*. El Capítulo 7 se designó *La investigación histórica* y el Capítulo 8 se tituló *El análisis del discurso*. A continuación se presentan las Tablas 1 y 2, las cuales incluyen una síntesis de algunos de los elementos más importantes de esos capítulos.

Tabla 1

Elementos esenciales de los diseños cualitativos: Etnográfico

Definición del Diseño de Investigación	Pasos en el Desarrollo del Diseño	Competencias Profesionales del Investigador	Estrategias de Recopilación de Información
I. Etnografía: supone el estudio del significado de la cultura de un fenómeno. La meta del estudio es producir una descripción sustanciosa del fenómeno bajo estudio, en la cual el binomio comportamiento y significado juegan un rol protagónico (en Geertz, 1973).	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Contacto inicial</i> con informantes o actores 2. <i>Entrada</i> al campo de trabajo con los informantes o actores de forma gradual 3. <i>Calentamiento</i>, el investigador perfecciona su foco de interés 4. <i>Trabajo de campo intenso</i> 5. <i>Retirada</i> de forma gradual del trabajo de campo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser respetuoso 2. Evitar enjuiciar a otros 3. Poseer habilidad para desarrollar relaciones interpersonales 4. Tener seguridad en sí mismo 5. Ser tolerante ante la divergencia de estilos de vida y modos de ser y pensar 6. Tener agudeza perceptual 7. Tener control de sí mismo, entre otras 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevistas etnográficas 2. Observaciones de campo 3. Diario de campo 4. Análisis documental 5. Otra gran variedad de estrategias y técnicas

Tabla 2

Elementos esenciales de los diseños cualitativos: Estudio de Caso e Historia de Vida

Definición del Diseño de Investigación	Pasos en el Desarrollo del Diseño	Competencias Profesionales del Investigador	Estrategias de Recopilación de Información
2. Estudio de caso: supone el estudio intensivo de un sistema o caso, en el cual el tiempo es crucial, al igual que cada detalle en la recopilación de la información a profundidad y se hace uso de múltiples fuentes para recoger la información (en Creswell, 1998)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomar en consideración el propósito del estudio 2. Determinar de antemano qué clase de entrevista es la más práctica 3. Grabar toda información verbal 4. Diseñar un protocolo de preguntas 5. Determinar el lugar donde se realizará la entrevista 6. Obtener el consentimiento informado del participante 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener seriedad profesional 2. Ser respetuoso 3. Ser una persona confiable 4. Tener credibilidad 5. Dominar la técnica de la entrevista 6. Saber escuchar 7. Ser flexible 8. Ser hábil 9. Ser un buen observador 10. Saber hacer buen uso de los sentidos, estar atento a los detalles y palabras 11. Evitar tener prejuicios 12. Determinar si la información ofrecida es creíble, entre otras 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observación participante 2. Entrevistas 3. Análisis de documentos 4. Grabaciones
3. Historia de vida: supone ser un estudio que transmite los elementos de vida de una generación a otra. Este tipo de investigación focaliza las experiencias individuales de los cambios sociales, en la medida en que las vidas se desarrollan dentro de los contextos de las posibilidades circunstanciales y son un reflejo de estas (en Rubin & Rubin, 1995).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar a los participantes 2. Abordar a los participantes 3. Realizar sesiones de trabajo 4. Llevar a cabo la transcripción fiel y exacta 5. Entregar y discutir testimonio con los participantes 6. Organizar el contenido 7. Realizar contraste del testimonio con la literatura 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser creativo 2. Tener la capacidad de entrar en la intimidad y visión del mundo del informante o actor 3. Poseer la capacidad de escuchar atenta y pacientemente al actor 4. Poder resaltar la importancia y el significado de la narrativa del informante 5. Saber escuchar a la diversidad de personas, grupos étnicos, sexos, géneros y oficios 6. Conocer una variedad de temas 7. Ser sensible, entre otras 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevistas 2. Grabaciones en cintas magnetofónicas

Tabla 3

Elementos esenciales del diseño cualitativo: Biografía e Investigación Histórica

Definición del Diseño de Investigación	Pasos en el Desarrollo del Diseño	Competencias Profesionales del Investigador	Estrategias de Recopilación de Información
5. Biografía: supone ser un estudio que explora y examina las vidas de aquellas personas que han sido significativas dentro de los escenarios culturales y estructuras contemporáneas (en Roberts, 2002)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección del participante 2. Justificar la selección del participante 3. Identificar las fuentes de información 4. Establecer la relación entre el investigador y el participante 5. Recopilar información 6. Integrar la información obtenida en un escrito: crónica academicista, estudio crítico o narrativa biográfica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener credibilidad 2. Tener la capacidad de interpretar información 3. Ser responsable y poseer la capacidad de seguir los principios de la ética en los procesos de investigación 4. Tener la capacidad de no enjuiciar a otros 5. Poseer entendimiento del material histórico contextual, entre otras 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevistas colaterales (familiares, amigos, compañeros de trabajo, colegas, entre otros) 2. Diarios 3. Correspondencia 4. Artículos de la persona 5. Publicaciones 6. Documentos personales como los discursos, reliquias, memorabilia, fotografías, videos y otros
6. Investigación histórica: supone ser un estudio que cuenta la historia como un relato, como una secuencia de sucesos, como un cuento, con sus personajes, sus tramas y desenlaces. Este tipo de investigación plantea inquietudes y contesta interrogantes que trascienden a la narración o relato.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de un problema de la investigación histórica 2. Formulación de buenas preguntas de investigación 3. Elaborar el problema y las preguntas con lecturas de trasfondo y consultando fuentes primarias y secundarias 4. Categorizar la evidencia: documentos, testimonios, registros, reliquias y otros 5. Realizar una síntesis final 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poseer la capacidad de determinar la autenticidad de la evidencia (precisión, certeza, valor, significado o credibilidad del contenido de la fuente), si es original o falsificado y el propósito del escrito 2. Tener la capacidad de descubrir el conocimiento, clarificar, corregir o expandir y sintetizar el conocimiento existente, entre otras 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de documentos en archivos de los municipios, parroquiales, de organizaciones y de otras entidades; testimonios orales; registros numéricos; evidencia material o reliquias u objetos materiales, entre otros (narración del folclore, leyendas, mitos, cuentos, canciones) 2. Entrevistas a los informantes

Tabla 4
Elementos esenciales del diseño cualitativo: Análisis del Discurso

Definición del Diseño de Investigación	Pasos en el Desarrollo del Diseño	Competencias Profesionales del Investigador	Estrategias de Recopilación de Información
7. Análisis del discurso: supone ser una investigación que procura develar los aspectos del texto que mantienen coherencia en unidades mayores que la oración, así como, el estudio de las realidades mentales en las cuales el lenguaje juega un papel central en la construcción de esas realidades, tales como la emoción y la cognición (en Perakyla, 2005). No existe el análisis del discurso de manera uniforme, con un conjunto de premisas articuladas y unas directrices para aplicar a un cuerpo determinado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar los textos 2. Realizar una interpretación del orden social y la realidad del texto (documento histórico, casos legales, prácticas institucionales, relatos autobiográficos, o diarios, entre otros) 3. Llevar a cabo un análisis crítico del discurso o la codificación <ol style="list-style-type: none"> a. Problematizar el asunto b. Tomar un posicionamiento del discurso del sujeto, en relación a los pensamientos y sentimientos de éste 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poseer la capacidad de ampliar la información 2. Tener agudeza perceptual 3. Poseer la capacidad de formular preguntas de investigación precisas 4. Ser flexible y creativo, entre otras 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategias etnográficas, como las entrevistas y el análisis de documentos

Como es evidente, cada uno de los seis capítulos define el diseño de investigación, presenta el trasfondo histórico del diseño, las competencias profesionales que debe poseer el investigador, los pasos para poder desarrollar el diseño investigativo, provee las estrategias de recopilación de información, trata aspectos medulares del diseño de investigación y la ejemplificación de los mismos. Por lo tanto, se provee a los lectores e investigadores principiantes una idea muy amplia de cada uno de los diseños investigativos resumidos y detallados.

Los capítulos 9 al 14 presentan las diferentes técnicas y estrategias de investigación. El Capítulo 9 se tituló *La observación*. El Capítulo 10 se identificó *La entrevista*. El Capítulo 11 se designó *El grupo focal*. El Capítulo 12 se rotuló *La fotografía y la videograbación*. El Capítulo 13 se nombró *La historia oral* y Capítulo 14 se tituló *Dilema, viñetas y otras invenciones*. Cada técnica y estrategia de recopilación de información es descrita y explicada considerablemente, lo cual permite identificar sus fortalezas y debilidades. Por otro lado, le suministra a los investigadores,

especialistas y docentes vasta información para conocer y hacer uso de cada estrategia detallada. Además, se definen e indican las competencias profesionales que el investigador requiere poseer para cada estrategia y se muestra una ejemplificación de la misma. La Tabla 4 define las estrategias de los capítulos 9 al 14 y contiene los diferentes tipos de estrategias definidas.

Tabla 5

Definiciones de estrategias de investigación y sus categorías o tipos

Definición de la Estrategia	Categorías o Tipos de Estrategias
1. Observación: esta estrategia denota el acto de registrar lo que ocurre en derredor y reflexionar en torno a lo observado, dando origen a las nuevas interrogantes y a la formulación de explicaciones tentativas de los fenómenos estudiados, y valorarlos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observación no participante: mantiene distancia entre el observador y el observado (en Adler & Adler, 1994). 2. Observación participante: consiste en la presencia abierta y activa de un observador en la vida de una persona, un grupo o una comunidad, cuya posición privilegiada y autorizada, le permite el acceso a las actividades, las rutinas y hasta las intimidades en algunas instancias, de los objetos de estudio (en Anguera Argilaga, 1995). 3. Observador completo: es una persona que observa o que se afilia totalmente al grupo en el transcurso de la investigación (en Adler & Adler, 1994). 4. Auto-observación: implica el grado más elevado de participación, donde el observador es a la vez sujeto y objeto (en Adler & Adler, 1995).
2. Entrevista: es una técnica flexible y la más apropiada para recopilar y revelar información compleja y detallada, porque la persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida. Se puede administrar individual o grupalmente por correo (postal o electrónico) de forma autoadministrable (Lucca & Berríos, 2009).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevista estructurada: en este tipo de entrevista, las preguntas se elaboran con anticipación y se plantean a los participantes con cierta rigidez o sistematización. Tiene utilidad en las encuestas de sondeo de opiniones, preferencias y hábitos. 2. Entrevista semiestructurada: es el tipo de entrevista en la que el entrevistador crea con anticipación las preguntas, pero posee la libertad de alterar el orden de las mismas, sin olvidar los objetivos de la investigación. Resulta ser más flexible que la técnica anterior. Este tipo de entrevista busca construir un cuadro acerca de uno o varios puntos de interés (Lucca & Berríos, 2009). 3. Entrevista no estructurada: en este tipo de entrevista, el entrevistador posee mayor flexibilidad respecto al desarrollo del intercambio verbal, de modo que se obtiene una gran cantidad de información con mayor facilidad que con otros tipos de entrevista. Algunos ejemplos de este tipo de entrevista son: la entrevista del método de asociación libre, entrevista focal, entrevista con objetivos y entrevista grupal (Lucca & Berríos, 2009). 4. Entrevista etnográfica: entrevista que recopila información cultural o de campo. 5. Entrevista fenomenológica: entrevista amplia y profunda, en la tradición teórica de la fenomenología, busca estudiar experiencias y las distintas maneras sobre cómo las personas desarrollan la noción de todo aquello que les rodea.

Definición de la Estrategia	Categorías o Tipos de Estrategias
	<p>6. Entrevista élite: está asociada al poder y privilegios de las personas por su conocimiento, desempeño, situación económica, renombre o estatus.</p> <p>7. Entrevista de grupos focales: se busca reunir un grupo de personas (6 a 10) que compartan ciertas características que sean relevantes a las preguntas del estudio, para explorar e identificar tendencias (Lucca & Berríos, 2009).</p>
<p>3. Grupo Focal: es una técnica que, por su naturaleza, tiene muchas visiones, perspectivas o puntos de vista, y por ello, requiere el abordaje variado en cuanto a las percepciones, sentimientos, actitudes y motivaciones (en Edmunds, 1999).</p>	<p>1. No cuenta con categorías o tipos de estrategias.</p>
<p>4. Fotografía y Videgrabación: estas estrategias son representaciones visuales de escenas de la realidad. Las mismas recrean información fidedigna, sucesos o acciones sociales (Lucca & Berríos, 2009).</p>	<p>1. No cuenta con categorías o tipos de estrategias.</p>
<p>5. Historia Oral: es una técnica en la cual se utiliza una recolección sistemática de los testimonios de las personas vivas acerca de sus experiencias o vivencias; por lo que se rescatan en la voz del propio actor sus eventos, logros, dificultades, sentimientos y realidades sociales (Lucca & Berríos, 2009).</p>	<p>1. No cuenta con categorías o tipos de estrategias.</p>
<p>6. Dilema: presentan situaciones que colocan a los participantes en la disyuntiva de escoger entre varias alternativas (Lucca & Berríos, 2009).</p>	<p>1. No cuenta con categorías o tipos de estrategias.</p>
<p>7. Viñetas: son relatos que indagan los procesos de pensamiento (en Miles, 1990).</p>	<p>1. No cuenta con categorías o tipos de estrategias.</p>
<p>8. Cartas y Diarios: son dos instrumentos de investigación que se caracterizan por ser revelaciones íntimas para recopilar información de naturaleza cualitativa (Lucca & Berríos, 2009).</p>	<p>1. No cuenta con categorías o tipos de estrategias.</p>
<p>9. Grafiti y Dibujos: son expresiones espontaneas que sirven de fuentes de información del ambiente físico y social del que lo produce. De las mismas se pueden extraer prejuicios, preocupaciones, intereses, actitudes, estereotipos, sentido del humor y visión de mundo (Lucca & Berríos, 2009).</p>	<p>1. No cuenta con categorías o tipos de estrategias.</p>

Cabe destacar, que el Capítulo 12 es la única sección del texto que incluye ilustraciones, las cuales son fotografías, una de las estrategias noveles de la investigación cualitativa. Las fotografías le permiten a un lector o investigador apreciar detalles en un evento y llegar a sus propias conclusiones sin hacer uso de argumentos escritos. Mientras, el Capítulo 14 contiene un dibujo o diagrama, demostrando otra de las estrategias de investigación. Los dibujos o diagramas permiten a su vez, sintetizar información. Por su parte, los capítulos como el #1, #2, #5, #6, #10, #11 y #14 presentan tablas que resumen parte de la información más importante de cada uno. Dichas tablas son precisas en cuanto a toda la información expuesta, por lo que se comprenden fácilmente todo lo contenido.

El Capítulo 15 se rotuló *Descripción, análisis e interpretación: El modelo de Harry F. Wolcott*. De acuerdo a la información provista en dicho capítulo, los investigadores o lectores del texto, tienen información de cómo implantar el *Modelo de Descripción, Análisis e Interpretación* de Harry F. Wolcott en una investigación de naturaleza cualitativa. Dicho modelo está dividido en tres fases o etapas. En primer lugar, el investigador necesita describir la información en la primera fase. En segundo lugar, se le demanda al investigador analizar los datos en la segunda fase, y finalmente, en la tercera fase se le requiere interpretar la información.

Según Lucca Irizarry y Berríos Rivera (2009), la descripción de la información supone tener un relato de lo que ocurrió y se observó, asimismo, como establecer “una relación de los hechos, de la identificación de los personajes que participaron en estos, sus atributos y comportamientos” (p. 484). Por consiguiente, supone construir unas categorías informativas del fenómeno bajo investigación, lo que el capítulo no explica, es que esta es una de las partes más complejas del proceso investigativo, ya que hay que crear nuevos constructos a partir de los datos de la investigación. Las categorías pueden ser palabras o frases que agrupa a toda la información que es similar, bajo una misma clasificación. Para hacerlo, hay que ser creativo y encontrar relaciones entre la información recopilada. Supone representar del modo más íntegro posible, plantar la idea o pensamiento de lo encontrado. De acuerdo a la Real Academia Española (2010), la definición de describir es, “representar a alguien o algo por medio del lenguaje, refiriendo o explicando sus distintas partes, cualidades o circunstancias”. Esta definición indica perfectamente cuál es la tarea de un investigador en el momento en que se encuentra trabajando en la primera fase del Modelo de Harry F. Wolcott.

De acuerdo a Lucca Irizarry y Berríos Rivera (2009), “el análisis se refiere a la interrelación que el investigador establece entre los aspectos fundamentales, ya sean atributos, funciones, hechos o procesos, y de un modo sistemático se pasa juicio sobre las relaciones que se dan entre ello” (p. 484). Por ende, un investigador debe poseer la destreza y agilidad de encontrar relaciones entre los datos recopilados. Además, le demanda al investigador examinar los componentes de los atributos, hechos, procesos o discurso y de sus respectivas propiedades y funciones. Todo esto, supone que se lleve a cabo un proceso reflexivo e introspectivo que demanda poseer agilidad intelectual o mental. Por último, los autores de texto señalaron que la interpretación supone el proceso de dar significado a unos datos y decidir para qué sirve. Cuando se interpreta información, lo que se intenta es explicar acciones, hechos, procesos o sucesos que pueden ser entendidos y juzgados. Cabe destacar, que el Capítulo 15 resulta ser uno de los capítulos más valiosos del texto, puesto que expone qué se debe hacer con la información recopilada en una investigación de naturaleza cualitativa y explica detalladamente como describir, analizar e interpretar la información.

Algunos estudiantes investigadores opinan que realizar una investigación utilizando una metodología cualitativa y que se valga de utilizar el *Modelo de Descripción, Análisis e Interpretación* de Harry F. Wolcott, resulta ser menos compleja que una de naturaleza cuantitativa. Sin embargo, lo que no han considerado es que necesitan poseer destrezas intelectuales sobre el promedio o promedio, asimismo, como tener buenas destrezas de redacción, puesto que se debe escribir detalladamente aspectos que en una investigación cuantitativa se puede resumir en una tabla, gráfica o figura.

El Capítulo 16, titulado *El análisis dramático* despliega los componentes básicos del análisis dramático, para los investigadores que se inclinan por el campo teatral, propiciando abarcar investigaciones en el campo de las bellas artes, las cuales no siguen un formato tradicional. El Capítulo 17, designado como *La teoría emergente* por su parte, presenta la forma en que se puede elaborar una teoría a partir de los datos de una investigación. De acuerdo a Lucca Irizarry y Berríos Rivera (2009), para descubrir la teoría emergente, es preciso realizar un análisis comparativo para desarrollar los distintos elementos de la teoría, como son las categorías conceptuales, sus propiedades y las hipótesis o predicciones teóricas. Dicho capítulo resulta ser beneficioso y útil para los investigadores interesados en hacer un legado de un marco teórico sustentado en una investigación, lo cual no se explica en muchos textos.

Finalmente, el Capítulo 18 rotulado *El uso de la computadora en el análisis cualitativo* enumera los distintos programas para el análisis de datos cualitativos, los cuales son de gran ayuda para un investigador, ya que le permiten ahorrar tiempo y esfuerzos cuando se tiene que manejar una gran cantidad de información, la cual muchas veces resulta difícil o pesada de manipular. En ese capítulo se ilustra un mapa conceptual para comprender mejor parte de su contenido. Como cierre al texto hay un epílogo que presenta los retos que deben enfrentar los investigadores cualitativos. Entre otras cosas, se hace imprescindible desarrollar equipos de colaboración transdisciplinarios e interdisciplinarios para abordar los problemas de la época actual desde diferentes vertientes o ángulos de investigación y desde una variedad de ópticas conceptuales o marcos teóricos. De acuerdo a los autores del texto, la metodología cualitativa es un elemento unificador en las disciplinas de estudio, ya que las investigaciones cualitativas ofrecen nuevos conocimientos, conceptualizaciones, teorías y modelos novedosos acerca de distintos fenómenos sociales desde perspectivas muy variadas. De esta forma, las investigaciones cualitativas son fuentes de conocimiento que plantean alternativas para mejorar muchos de los problemas sociales del presente.

Conclusión

En términos generales, el texto *Investigación cualitativa: Fundamentos, diseños y estrategias* constituye una obra de gran valor teórico y práctico para los investigadores e interesados en el campo de la investigación. Tiene como fortaleza ser un libro que resulta instructivo e interesante para docentes, especialistas e investigadores cualitativos. El mismo puede ser de gran ayuda para conocer el origen y desarrollo de la metodología cualitativa, por lo cual es altamente recomendable para los estudiantes del nivel graduado. Este texto elabora en algunos capítulos, el trasfondo de los diferentes componentes de la metodología investigativa mencionada. Por lo que es preciso leer en su totalidad cada capítulo para comprender los orígenes de este tipo de investigación. De no estudiarlos y analizarlos por separado, los investigadores que se inician no tendrían una visión completa de la etiología de dicho campo de

estudio, ya que no toda la información está unificada en un capítulo específico. Otra de las fortalezas del texto es la organización u ordenación lógica de los capítulos. Cabe destacar, también, que los títulos de cada capítulo son claros y concisos.

En conclusión, si bien es cierto, que el texto resulta ser una excelente guía para estudiantes principiantes, se debe tener cierta formación en el campo de la investigación para comprender cabalmente todo lo expuesto en el mismo. Resultaría de gran beneficio para los principiantes, si el texto contara en futuras ediciones con un glosario de los conceptos y términos, para poder ayudar a los mismos a comprender considerablemente lo expuesto en cada capítulo. Esta es un área de debilidad de la obra. Por otro lado, es importante y convendría, sobre manera, escribir en un capítulo separado información que incluya todos los aspectos relacionados a los principios éticos, morales, legales y políticos relacionados a una investigación, ya que no lo tiene. Los autores explican, en algunos capítulos, ciertos aspectos de la ética del investigador al llevar a cabo una investigación. Igualmente, es importante incluir las obligaciones de un investigador cualitativo con los participantes y colaboradores de una investigación. Se hace necesario elaborar ese capítulo, ya que no todos los capítulos abordan los asuntos fundamentales a la ética en la investigación, más aún, porque esta es una regulación federal con la cual toda institución de educación superior debe cumplir, por ser un requisito básico de las Juntas de Revisión Institucional. Por ende, se hace preciso elaborar en futuras ediciones un capítulo con este planteamiento, ya que esta exigencia le es requerida a todo investigador. De esta forma, se acrecentaría el valor de tan excelente texto.