

Integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje

Cynthia Dedós Reyes | cdereyes@gcinter.edu
Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto de Guayama

Recibido en: 23 de enero de 2015
Aceptado en: 30 de octubre de 2015

■ RESUMEN

En esta investigación exploró la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y de aprendizaje, en una institución de educación superior privada en Puerto Rico, con atención a las perspectivas de los profesores y de los estudiantes. Los participantes —9 profesores a tiempo parcial y 118 estudiantes— fueron seleccionados por disponibilidad. Los resultados reflejaron que profesores y estudiantes utilizan la red social YouTube para fines académicos; y usan Facebook, Twitter y blogs con propósitos sociales y de entretenimiento. Los resultados revelaron además que no existe un contraste significativo entre las perspectivas de profesores y estudiantes inmigrantes digitales.

Palabras clave: nativos e inmigrantes digitales, brecha digital, redes sociales

■ ABSTRACT

In this research we explored the integration of social media in the process of learning and teaching, in a private higher education institution, in Puerto Rico. Attention was given to the perspectives of teachers and students. The participants —9 part-time teachers and 118 students— were selected based on availability. The results showed that teachers and students alike use social the network YouTube for academic purposes; and use Facebook, Twitter, and blogs for social purposes and entertainment. Results also revealed that there is no significant contrast between the perspectives of teachers and students digital immigrants.

Keywords: natives and digital immigrants, digital divide, social media

Boyd y Ellison (2007) señalan que las redes sociales tales como Facebook, Twitter, You Tube, blogs y otras forman parte de la Web 2.0 y son un tema de actualidad e interés, tanto desde el punto de vista social como desde el educativo. Las redes sociales contribuyen a la democratización y a la construcción colaborativa del conocimiento, ayudan al desarrollo social, hacen posible eliminar la brecha digital, permiten la gestión documental y facilitan la interacción estudiante-profesor-tutor (Eduards, 2008).

Los estudiantes de las instituciones educativas de Puerto Rico son nativos e inmigrantes digitales. La educación superior responderá a la necesidad de los estudiantes nativos e inmigrantes digitales (Prensky, 2001). La creciente popularidad de las redes sociales evidencia la necesidad de incorporar su uso como plataforma para la enseñanza e investigar las perspectivas que tienen los profesores y los estudiantes, sobre la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

MARCO TEÓRICO Y MARCO CONCEPTUAL

Para Prensky (2001), los estudiantes del siglo XXI constituyen la primera generación formada con los nuevos avances tecnológicos, al encontrarse desde el inicio de sus vidas rodeados de computadoras, vídeos y videojuegos, música digital, telefonía móvil y otros entretenimientos afines. Este autor señala que los profesores de este siglo deben aprender a comunicarse con sus estudiantes a través de una lengua y un estilo común, sin tener que cambiar el significado de lo importante.

Prensky (2001) describió a los universitarios actuales como nativos digitales, porque han estado inmersos en la tecnología desde el momento que nacieron. Según este autor, los nativos digitales:

- Quieren recibir la información de forma ágil e inmediata.
- Se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos.
- Prefieren los gráficos a los textos
- Se inclinan por los accesos al azar (desde hipertextos).
- Funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en la red.

- Tienen conciencia de que van progresando, lo que les brinda satisfacción y recompensa inmediatas.
- Prefieren instruirse de forma lúdica a embarcarse en el rigor del trabajo tradicional.

Por otro lado, definió como inmigrantes digitales a los que han vivido intensamente los avances tecnológicos por edad y se han visto obligados a formarse en su uso ante la necesidad de estar al día. Prensky (2001) comenta que los inmigrantes digitales:

- No parecen valorar suficientemente las habilidades que los nativos digitales han adquirido y perfeccionado año tras año a través de interacción y práctica.
- Prefieren moverse dentro de lo conocido en virtud de su forma de aprender, que es también la forma como les enseñaron.
- Rechazan que los estudiantes puedan trabajar y aprender mientras ven la televisión o escuchan música, porque para ellos estos fueron procesos restrictivos.

Prensky (2001) propuso que la educación utilice dos tipos de contenidos: de herencia y de futuro. En el contenido de herencia, se incluye la lectura, la escritura, las matemáticas y el pensamiento lógico con enfoque en la modernidad. En el contenido de futuro incluyó lo digital y lo tecnológico: *software*, soporte físico (*hardware*), robótica, nanotecnología, genomas, sin olvidar la ética, la política, la sociología y los idiomas, entre otros. Los verdaderos educadores deben pensar en cómo enseñar ambos contenidos, el de herencia y el de futuro, pero utilizando la lengua de los nativos digitales.

Siemens (2004), en su teoría del conectivismo, se centró en conectar paquetes de información especializada y en determinar las relaciones que permiten ampliar el grado actual de conocimiento. El conectivismo presenta dentro de sus principios que el aprendizaje ocurre de diversas maneras: por cursos, correo electrónico, comunidades, conversaciones, búsqueda en la web, listas de correo, blogs, *wikis*. Los cursos no son el único medio para lograr el aprendizaje. Asimismo, concibió las redes de aprendizaje y los

ecosistemas de conocimientos, partiendo de la premisa de que el conocimiento es una red, y que la forma de conocer las ideas entre sí determinan el nivel de aprendizaje. La educación debe apuntar a promover el desarrollo de la creatividad y de la innovación en los alumnos. Por lo antes expuesto, esta investigación se enmarca en la educación que formuló Prensky y en la teoría del conectivismo definida por Siemens.

El marco conceptual de esta investigación se fundamenta en la teoría del conectivismo de Siemens (2004), en los estudiantes del siglo XXI clasificados por Prensky (2001) como nativos e inmigrantes digitales y en los métodos de enseñanza de futuro y de herencia propuestos por este último. Para fines de esta investigación, se utilizaron las redes sociales Facebook, Twitter, You Tube y blogs. La Figura 1 presenta la conceptualización de la investigadora respecto a la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y de aprendizaje, y las perspectivas que tienen los profesores y los estudiantes.

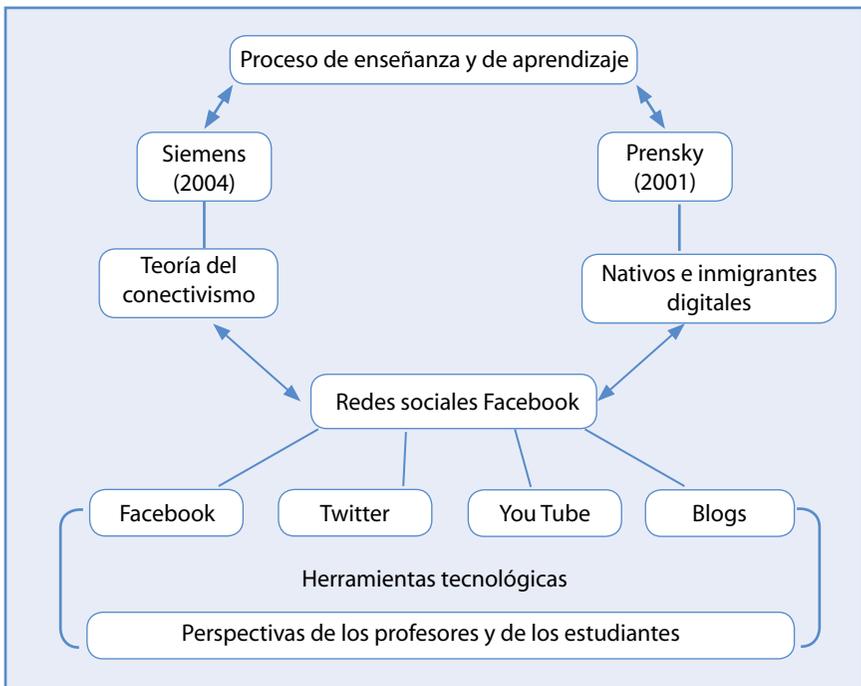


Figura 1. Proceso de enseñanza y de aprendizaje. Fuente: Elaboración propia.

El proceso de enseñanza y de aprendizaje se ve influido por la teoría de Siemens, en términos de la tecnología como estrategia de enseñanza, y por la teoría de Prensky, en términos de los grupos generacionales que se están educando y son considerados como nativos digitales y los inmigrantes digitales. Las redes sociales constituyen una herramienta que interactúa con la teoría del conectivismo; y con el tipo de generación, maestros y estudiantes, que participa en ese proceso de enseñanza y de aprendizaje. Las redes que se consideraron fundamentales fueron Facebook, Twitter, You Tube y blogs. Esas herramientas tecnológicas fueron usadas para determinar las perspectivas de los profesores y los estudiantes en relación con el uso de estas redes sociales como instrumento de enseñanza.

METODOLOGÍA

La investigación tuvo un enfoque mixto, de estudio de caso, en el que participó una sola institución privada de educación superior. La población de esta investigación estuvo compuesta por profesores y estudiantes de una institución privada de educación superior de Puerto Rico, con la que la investigadora tuvo contacto durante los meses de enero a mayo, del año académico 2013-2014. Al momento de la investigación, en la institución trabajaban 3 profesores a tiempo completo y 139 profesores a tiempo parcial. La matrícula era de 2,300 estudiantes, aproximadamente.

Los participantes fueron seleccionados por disponibilidad. El grupo estuvo compuesto por 9 profesores a tiempo parcial y 118 estudiantes. La muestra de estudiantes se seleccionó de manera estratificada por disponibilidad.

Para llevar a cabo la investigación, se construyeron y validaron tres instrumentos: dos cuestionarios (uno dirigido a los estudiantes y el otro, a los profesores) y una guía de preguntas para entrevistar a los profesores. Los cuestionarios fueron dirigidos a auscultar las perspectivas de los profesores y los estudiantes en relación con la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y de aprendizaje. Estos cuestionarios fueron desarrollados por la

investigadora, de acuerdo a la revisión de la literatura y se dividieron en cuatro categorías: (a) Información sociodemográfica, (b) Perfil tecnológico, (c) Redes sociales y (d) Enseñanza y aprendizaje.

Para determinar la validez de los instrumentos, estos fueron sometidos a un panel de expertos. Este panel estuvo compuesto por cuatro profesionales: un doctor con especialidad en currículo y enseñanza; un doctor en gerencia educativa; un abogado laboral, con especialidad en gerencia; y un doctor en educación experto en educación a distancia. La evaluación de los instrumentos por los expertos se realizó con el propósito de verificar si la construcción y el contenido de estos eran válidos para medir lo que se deseaba evaluar en la investigación. Se tomaron en consideración las recomendaciones de los expertos y los instrumentos fueron revisados.

Para analizar cuáles fueron las perspectivas que tienen los profesores y los estudiantes sobre la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje, se realizaron análisis de frecuencias y porcentajes, un análisis de contraste de ji cuadrado y una prueba Mann-Whitney. Por otro lado, las entrevistas y las contestaciones de la categoría de Enseñanza y aprendizaje del instrumento que contenían datos cualitativos fueron transcritas de forma literal.

Las primeras dos preguntas de investigación fueron dirigidas a determinar el nivel de dominio tecnológico de los profesores y de los estudiantes. Para responder estas preguntas, se delimitó la siguiente escala de dominio: (a) básico, que implica tener menos del 69% de dominio de la computadora y de las herramientas tecnológicas; (b) intermedio, que implica tener un dominio satisfactorio de entre 79% a 70%; (c) avanzado, que implica tener un nivel de dominio proficiente de alrededor de un 80% a 90%; y (d) experto, que implica tener un 100% de dominio.

Se utilizó la prueba no paramétrica para dos muestras independientes Mann-Whitney, para determinar la perspectiva de los profesores y estudiantes inmigrantes digitales respecto a la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y de aprendizaje en una institución de educación superior. La prueba Mann-Whitney se realizó para determinar si existe un contraste significativo entre las perspectivas de los profesores y estudiantes inmigrantes digitales.

Se realizó un estudio piloto para determinar la confiabilidad de los instrumentos. Este estudio piloto contó con la participación de 5 profesores y 10 estudiantes. Se descartaron cuatro instrumentos de los estudiantes, porque muchas premisas fueron alteradas y dejadas en blanco, por lo que el total de estudiantes participantes finalmente fue seis. Estos participantes no formaron parte de la muestra de la investigación, pero tenían las mismas características.

Los datos fueron procesados mediante el programa computarizado Statistical Product Service Solution versión 21.0 (SPSS). El instrumento de los profesores obtuvo un coeficiente Alpha de Cronbach de .824. El instrumento de los estudiantes obtuvo un coeficiente de Alpha de Cronbach de .800. Hernández, Fernández y Baptista (2003) sugieren que estos dos coeficientes son considerados buenos. Al finalizar la investigación se corroboró la confiabilidad de los instrumentos. El instrumento de los profesores obtuvo un coeficiente de Alpha de Cronbach de .785 y el de los estudiantes obtuvo un coeficiente de Alpha de Cronbach de .932.

La información recopilada a través de los instrumentos fue sometida a un análisis estadístico por medio del programa SPSS. Para describir las categorías Perfil sociodemográfico, Perfil tecnológico y Redes sociales se utilizaron estadísticas descriptivas. La categoría Enseñanza y aprendizaje consistió de preguntas abiertas, que fueron parte del enfoque cualitativo.

RESULTADOS Y HALLAZGOS

Para analizar cuáles fueron las perspectivas que tienen los profesores y los estudiantes sobre la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje, se realizaron análisis de frecuencias y porcentajes, un análisis de contraste de ji cuadrado y una prueba Mann-Whitney. Por otro lado, las entrevistas y las contestaciones de la categoría de Enseñanza y aprendizaje del instrumento que contenían datos cualitativos fueron transcritas de forma literal.

Las primeras dos preguntas de investigación fueron dirigidas a determinar el nivel de dominio tecnológico de los profesores y de los estudiantes. La primera pregunta de investigación fue: ¿Cuál

es el nivel de dominio tecnológico de los profesores en la institución educativa bajo investigación? Para contestar esta pregunta, se utilizaron las premisas 7, 8, 9, 10 del instrumento de los profesores que contenían preguntas relacionadas con el uso de la tecnología. Los resultados reflejaron que el 44% de los profesores participantes evaluó su nivel de dominio como avanzado. El 44% de los profesores participantes indicó que estaba totalmente de acuerdo en que preferían realizar sus tareas utilizando las computadoras. De acuerdo con las respuestas a las preguntas sobre el perfil tecnológico, los profesores presentaron un perfil tecnológico avanzado.

La segunda pregunta de investigación fue: ¿Cuál es el perfil tecnológico de los estudiantes en la institución educativa bajo investigación? Las respuestas al cuestionario revelaron que los estudiantes, desde su propia perspectiva, tienen un nivel de dominio tecnológico y un nivel de dominio en la computadora en un intervalo de intermedio (47.5%) y avanzado (33.9%). Los estudiantes participantes no se consideraron expertos en la computadora. Por otro lado, el 45.8% de los estudiantes indicó que siempre utiliza la internet.

La tercera pregunta de investigación fue: ¿Cuál es el tipo de población del profesorado que predominó, nativo o inmigrante digital, en la institución educativa bajo investigación? Esta pregunta se contestó utilizando la distribución de la edad de los participantes. La totalidad de los profesores participantes resultó ser inmigrante digital, es decir, de 31 años o más. La Figura 2 presenta la distribución promedio por edad.

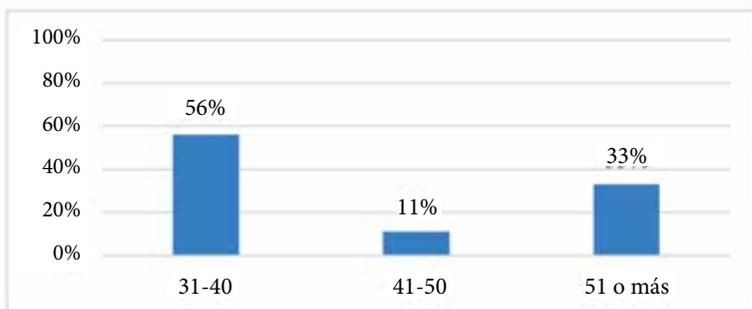


Figura 2. Promedio de profesores inmigrantes digitales por edad. Fuente: Elaboración propia.

La cuarta pregunta de investigación fue: ¿Cuál es el tipo de población estudiantil que predominó: nativo o inmigrante digital en la institución educativa bajo investigación? El 92% de los estudiantes participantes se clasifica como nativos digitales. Esta clasificación se les adjudica a las personas menores de 30 años. La Figura 3 presenta la distribución de estudiantes participantes según la edad.

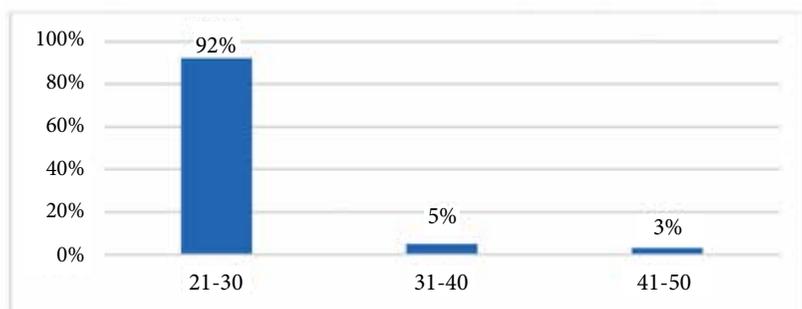


Figura 3. Distribución de estudiantes participantes.
Fuente: Elaboración propia.

La quinta pregunta de investigación fue: ¿Cuál es la frecuencia con que los profesores integran las redes sociales en sus cursos en la institución educativa bajo investigación? Para contestar esta pregunta, se incluyeron en el cuestionario cuatro premisas (19, 29, 34, 42) relacionadas con la frecuencia de integración de cada una de las redes sociales objeto de investigación. Las respuestas a los cuestionarios revelaron que You Tube era la red social que más integraban los profesores en sus cursos. Esta fue utilizada por un 33%, una o varias veces a la semana. El 88% de los profesores nunca integró Facebook y el 66% nunca incluyó Twitter. La Tabla 1 presenta los resultados del cuestionario.

Tabla 1

Frecuencia de integración de las redes sociales en los cursos por los profesores

Frecuencia	Facebook	Twitter	You Tube	Blogs
Diariamente				33.3
Una vez a la semana	11.1		33.3	
Varias veces a la semana			33.3	
Una vez al mes		33.3	22.2	11.1
Nunca	88.9	66.7	11.1	55.6

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 1, se puede observar que la red social más integrada por los profesores fueron los blogs, porque un 33% de estos indicó que los usan diariamente. En cambio, se les preguntó a los profesores si creaban blogs para sus cursos y el 88.9% indicó que no.

Por otro lado, en el cuestionario de los profesores se incluyeron cuatro premisas (14, 24, 33, 43), para identificar el motivo para utilizar las redes sociales en la educación. De acuerdo con las respuestas de los profesores participantes, estos no tuvieron motivo alguno para utilizar Facebook, Twitter y los blogs en la educación; sin embargo, los profesores participantes integraron la red social You Tube por considerar que los estudiantes aprenden mejor con su uso.

La sexta pregunta de investigación fue: ¿Con qué frecuencia los estudiantes utilizan las redes sociales para comunicarse con sus profesores en el proceso de enseñanza y aprendizaje? De acuerdo a las respuestas al cuestionario, el 48.3% de los estudiantes se comunicó con los profesores una vez al mes a través de la red social Facebook y un 39% informó que nunca utilizó esta red social para comunicarse con sus profesores. Con respecto a You Tube, esta red social que permite compartir vídeos y comentar sobre estos no fue utilizada para la comunicación. Por otro lado, los blogs fueron utilizados una vez al mes por el 22% de los estudiantes participantes y nunca fueron usados como medio de comunicación por un 24.6% de ellos. Estos resultados se pueden observar en la Tabla 2; no obstante, los profesores informaron en respuesta al

cuestionario que nunca utilizaron Facebook, Twitter y los blogs para comunicarse con los estudiantes.

Tabla 2

Frecuencia de uso para comunicarte con el profesor

Frecuencia	Facebook	Twitter	Blogs
Diariamente	.8	1.7	16.9
Una vez a la semana	5.9	.8	17.8
Varias veces a la semana	5.9	3.4	18.6
Una vez al mes	48.3	31.4	22.0
Nunca	39.0	62.7	24.6

Fuente: Elaboración propia.

La séptima pregunta de investigación fue: ¿Cuán efectivas son las redes sociales como herramienta de enseñanza en los diferentes cursos que se ofrecen en la institución, según los profesores y los estudiantes? Para contestar esta pregunta se utilizaron las premisas 20, 30, 40, 50 del cuestionario de los profesores. Estos estuvieron totalmente de acuerdo en que las redes sociales más efectivas como herramienta de enseñanza en los diferentes cursos fueron You Tube (55.6%) y blogs (44.4%); sin embargo, los profesores estuvieron parcialmente de acuerdo en la efectividad del integrar Facebook y Twitter en sus cursos. La Tabla 3 ilustra estos resultados.

Tabla 3

Efectividad de las redes sociales como herramienta de enseñanza, según los profesores

Redes sociales	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	En desacuerdo
Facebook	11.1	55.6	33.3
Twitter	11.1	88.9	
You Tube	55.6	44.4	
Blogs	44.4	55.6	

Fuente: Elaboración propia.

En la cuarta categoría del cuestionario, Enseñanza y aprendizaje, se les preguntó a los profesores cuál red social consideraban más efectiva para el desarrollo de sus cursos. Ninguno de los profesores participantes les atribuyó algún tipo de efectividad a Facebook y Twitter. Por otro lado, encontraron que You Tube era efectiva, porque: “Tiene documentales excelentes para los cursos de humanidades e historia”; “Se pueden ejemplificar los conceptos teóricos a través de visuales, documentales, etc.”; “Facilita la enseñanza, se presenta precisa y clara”; y “Es audiovisual y le ayuda a los estudiantes a entender conceptos”. De igual forma, describieron efectivo el uso de los blogs en sus cursos porque: “Es más seguro” y “Me ayuda a subir las presentaciones y lecturas asignadas al curso”.

Del mismo modo, se les preguntó a los estudiantes la efectividad del uso de las redes sociales como herramienta educativa. Las respuestas al cuestionario indicaron que los estudiantes participantes estuvieron en desacuerdo con el uso de Facebook (46.6%) y de Twitter (71.2%) como herramientas educativas. Por otro lado, el 44.9% de los estudiantes participantes estuvo parcialmente de acuerdo con el uso de Facebook, You Tube y blogs como herramienta educativa. La Tabla 4 presenta estos resultados.

Tabla 4

Efectividad de las redes sociales como herramienta de enseñanza, según los estudiantes

Redes sociales	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	En desacuerdo
Facebook	8.5	44.9	46.6
Twitter	7.6	21.2	71.2
You Tube	39.8	44.9	15.3
Blogs	22.9	44.9	32.3

Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes describieron en las respuestas a las preguntas en la categoría Enseñanza y aprendizaje que el uso de Facebook, You Tube y blogs es efectivo. Describieron Facebook como efectivo para

comunicarse con los compañeros de clase y con el profesor para aclarar dudas. Algunas de las respuestas fueron: “Por Facebook te comunicas con tus compañeros, aclaras dudas e interactúas con ellos”; “A través de mensajes o páginas de grupos podemos comunicarnos y aclarar dudas con los compañeros y el profesor”; “Al interactuar con esto podemos tener mejor comunicación con los profesores y se aclaran dudas”. You Tube fue la red social con mayor descripción de efectividad. En general, los estudiantes opinaron que permitía aclarar dudas y fundamentar lo discutido por el profesor en el salón de clases; por ejemplo, un estudiante respondió: “You Tube posee una cantidad de videos interesantes y educativos que nos pueden ayudar a nosotros y al profesor a que las clases sean más amenas e interesantes”.

Por último, los blogs fueron descritos como una herramienta educativa sencilla y segura para el contenido de los cursos; por ejemplo, un estudiante comentó: “Entiendo que esta es la manera más confidencial entre el profesor y estudiante”. Otro afirmó: “Considero que es una buena y segura, ya que el maestro o el profesor puede enviar sus trabajos y tener conversaciones con el estudiante de una forma segura”.

La octava pregunta de investigación fue: ¿Cómo contrastan las perspectivas de los estudiantes nativos e inmigrantes digitales respecto a la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje? Para analizar esta pregunta de investigación se hizo una prueba no paramétrica de asociación. La prueba de ji cuadrado se realizó para determinar el contraste de las perspectivas de los estudiantes nativos e inmigrantes digitales respecto con la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Los resultados de la prueba no fueron significativos: χ^2 (N = 118) = 66.430, $p = .327$ ($p > 0.05$). En general, los resultados indicaron que las perspectivas de los estudiantes nativos digitales e inmigrantes digitales no contrastaron significativamente respecto a la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Tabla 5).

Tabla 5

Prueba de ji cuadrado

	Estadístico de contraste
ji cuadrado	66.430 ^a
gl	62
Sig. asintót	.327

Fuente: Elaboración propia.

La novena pregunta de investigación fue: ¿Cómo contrastan las perspectivas de los estudiantes nativos e inmigrantes digitales y las de los profesores nativos e inmigrantes digitales, respecto a la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje en una institución de educación superior privada en Puerto Rico? Esta pregunta no se pudo analizar utilizando la prueba ji cuadrado, porque no hubo participación de profesores nativos digitales; no obstante, se pudo realizar una prueba no paramétrica para dos muestras independientes Mann-Whitney.

Los resultados de la prueba no fueron significativos, U de Mann-Whitney (N = 19) = 32.00, $p = .315$. El valor $p > .05$ o $< .05$ indicó que no se rechaza la hipótesis nula; por tanto, no existió un contraste significativo en las perspectivas de los estudiantes inmigrantes y los profesores (Tabla 6).

Tabla 6

Prueba de Mann-Whitney

	Estadístico de contraste
U de Mann-Whitney	32.000
Z	-1.065
Sig. Asintót	.315

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, en el análisis cualitativo de los datos recopilados en la categoría Enseñanza y aprendizaje de los instrumentos se pudo interpretar que las perspectivas de los profesores y de los estudiantes sobre la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje coincidieron. Ambos grupos identificaron, desde sus perspectivas, a la red social You Tube como una herramienta de enseñanza.

Para determinar la perspectiva sobre la integración de las redes sociales en los cursos, se realizó una entrevista a cuatro de los profesores participantes en la que se formularon seis preguntas. A continuación, se presenta el análisis de los datos cualitativos relacionados con las entrevistas.

La primera pregunta fue: ¿Cuál ha sido su experiencia con el uso de las redes sociales en sus cursos? Los entrevistados estuvieron de acuerdo en la importancia que tienen las redes sociales para los cursos. Tres indicaron que era excelente integrarlas como herramienta educativa y el cuarto indicó: “En los cursos que he impartido utilizando las redes sociales ha sido principalmente con el propósito de comunicación entre los estudiantes y la profesora. Mediante los mismos se aclaran dudas, se les avisa de cambios de horario y/o localización o de ausencias no planificadas. En muchas ocasiones han sido utilizadas para enviar asignaciones por parte de los estudiantes, aunque no en un uso común” (Entrevista 1).

La segunda pregunta fue: Desde su punto de vista, ¿cuáles son las ventajas y desventajas de utilizar las redes sociales con los estudiantes? Los entrevistados coincidieron en que es una ventaja la rapidez y la fluidez que brindan las redes sociales en la comunicación. Uno de los entrevistados describe como ventaja que: “Provee la oportunidad de tener una relación más estrecha con los estudiantes y da una oportunidad para que los mismos se sientan más cómodos con la relación profesor-estudiante”. En cuanto a las desventajas, los entrevistados coincidieron en que la principal desventaja es la distracción que puedan causar en el estudiante. Por su parte, el Entrevistado 4 indicó que: “La desventaja más grande es la falta de poder utilizar las redes en la universidad, ya que muchas de estas están bloqueadas”.

La tercera pregunta fue: ¿Cuál es la red social que más utiliza en sus cursos? Los cuatro entrevistados indicaron haber utilizado en sus cursos las redes sociales Facebook y You Tube. Sobre el porqué de utilizar estas redes sociales, el Entrevistado 4 indicó: “Facebook, porque al crear un grupo del curso los estudiantes comparten todo lo relacionado al curso; YouTube, porque puedo fundamentar algún tema de forma ilustrada”.

La cuarta pregunta fue: ¿Recomienda el uso de las redes sociales en la educación? ¿Por qué? Todos los entrevistados recomendaron el uso de las redes sociales en la educación. Estos coincidieron en que se deben integrar, porque mejoran la comunicación entre el estudiante y el profesor. El Entrevistado 1 indicó: “Sí, como establecí anteriormente entiendo que las mismas crean una relación interpersonal entre el estudiante y el profesor eliminando barreras que antes eran palpables”.

La quinta pregunta fue: ¿Cómo aceptaron sus estudiantes la idea de comunicarse a través de las redes sociales? Los entrevistados coincidieron en que los estudiantes aceptaron de forma positiva la integración de las redes sociales en los cursos. El Entrevistado 4 indicó: “Les encanta porque dentro de lo formal que puedan ser los cursos, encuentran que es una manera sencilla y a su gusto para comunicarse con el profesor”.

La sexta pregunta fue: ¿Cuán efectivas encuentra que son las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje? ¿Por qué? Los entrevistados encontraron que son efectivas las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El Entrevistado 2 indicó: “Las redes sociales hacen que este proceso sea efectivo porque colabora en la forma en que ofrezco la información en mis cursos. Las redes me dan la oportunidad de ofrecer los mismos de forma diferente y entretenida lo que beneficia el proceso de enseñanza y aprendizaje del estudiante y hace que este se interese más”.

CONCLUSIONES

Entre las conclusiones que resaltan de los hallazgos encontrados como parte de la presente investigación, se encuentra que el nivel de dominio tecnológico de los profesores participantes coincidió

con los estándares de tecnologías docentes para el siglo XXI establecidos por la ISTE (2007), la Unesco (2008) y el NCATE (2008). Por otro lado, el nivel de dominio tecnológico de los estudiantes concordó con la descripción de su tipo de población nativo digital y con los estándares de tecnología de información y comunicación de la ISTE (2007). Además, la población que predominó en el profesorado, inmigrante digital, y la población estudiantil, nativo digital, concordaron con las características generacionales descritas por Prensky (2001).

Por otro lado, los profesores integraban con poca frecuencia las redes sociales con fines educativos, lo que parece contradecir lo encontrado por Moran, Seaman y Tinti-Kane (2011). Además, los estudiantes aparentaron tener facilidad para incorporar las redes sociales en sus trabajos académicos, y para comunicarse con sus compañeros y profesores (Islas Torres & Carranza Alcántar, 2011). La red social You Tube fue considerada por los profesores como la más efectiva (Seaman & Tinti-Kane, 2013). En respuesta a la pregunta de investigación principal, las perspectivas de los profesores y de los estudiantes participantes en relación con la integración de las redes sociales aparentaron ser similares en términos de su uso académico.

La realización de esta investigación aportó dos instrumentos de investigación que podrán utilizarse para futuras investigaciones similares al tema en otras instituciones educativas. Además, la investigadora preparó un documento titulado Guía de integración de las redes sociales en la educación. Esta guía tiene como finalidad servir como instrumento a los docentes que tienen interés en incluir en sus prácticas educativas herramientas de enseñanza y de aprendizaje virtuales, para cambiar y transformar sus cursos. En este sentido, permite que los educadores conozcan el uso educativo de Facebook, Twitter, You Tube y blogs.

IMPLICACIONES

Las implicaciones de los hallazgos de esta investigación conducen a conocer aspectos relacionados con la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y de aprendizaje. Esto va orientado a generar cambios en las estrategias de aprendizaje utilizadas

con la generación estudiantil actual en beneficio de la institución educativa, el profesorado y la población estudiantil. Estas implicaciones permiten analizar la necesidad de realizar diversos estudios como, por ejemplo, los sugeridos a continuación: realizar un estudio experimental donde se integren las redes sociales en un curso; establecer guías para el desarrollo de cursos utilizando las redes sociales; adiestrar a los profesores y otro personal educativo en la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza; establecer normas para la integración de las redes sociales como herramienta de enseñanza y de aprendizaje; y añadir en el currículo un curso de manejo de redes sociales en la educación.

RECOMENDACIONES

El propósito fundamental de esta investigación fue determinar las perspectivas que tienen los profesores y los estudiantes sobre la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza y de aprendizaje, en una institución privada de educación superior en Puerto Rico. Luego de analizar los resultados, se formulan las siguientes recomendaciones: utilizar el instrumento de redes sociales en la educación como medio para el análisis en otras instituciones educativas del País; utilizar la Guía de integración de las redes sociales en la educación, para integrar las redes sociales como herramienta de enseñanza y de aprendizaje en la educación de nivel superior; adiestrar a profesores y a otro personal educativo sobre la integración de las redes sociales como herramienta de enseñanza y de aprendizaje; replicar esta investigación tomando en consideración una muestra más amplia de profesores; y replicar esta investigación tomando en consideración al sistema universitario público de Puerto Rico.

REFERENCIAS

- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. Recuperado de <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. (3ra ed.) México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Islas Torres, C., & Carranza Alcántar, M. R. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Revista Apertura*, 3(2), s.p. Recuperado de <http://148.202.112.11:8080/jspui/bitstream/123456789/176/1/Uso%20de%20las%20redes%20sociales%20como%20estrategias%20de%20aprendizaje.pdf>
- ISTE (2007). *National educational technology standards*. Recuperado de <http://www.iste.org>
- Moran, M., Seaman, J., & Tinti-Kane, H. (2011). Teaching learning and sharing: How today's higher education faculty use social media. Pearson Learning Solutions and Babson Survey Research Group. Recuperado de <http://www.pearsonlearningsolutions.com/educators/pearson-social-media-survey-2011-bw.pdf>
- NCATE. (2008). *Professional standards for the accreditation of teacher preparation institution*. Recuperado de <http://www.ncate.org>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación. (2008). Normas Unesco sobre competencias en tic para docentes. Recuperado de <http://cst.unescoci.org/sites/projects/cst/The%20Standards%20SP/Forms/AllItems.aspx>
- Prensky, M. (2001). Nativos e inmigrantes digitales. *Cuadernos SEK 2.0*. Recuperado de [http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Seaman, J., & Tinti-Kane, H. (2013). *Social media for teaching and learning*. Pearson Learning Solutions and Babson Survey Research Group. Recuperado de <http://www.pearsonlearning.com/higher-education/social-media-survey.php>

- Siemens, G. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Leal Fonseca, D. E. (Trad.). Recuperado de <http://www.fce.ues.edu.sv/uploads/pdf/siemens-2004-conectivismo.pdf>
- Zambrano, W. (2011). Modelo de enseñanza-aprendizaje para la educación superior basado en redes sociales. *Revista Dialéctica*. Fundación Universitaria *Panamericana*. Recuperado de <http://www.unipanamericana.edu.co/resources/documents/85d25a3f14cf6ddda4d58f74e876e68.pdf>