

Reseñas

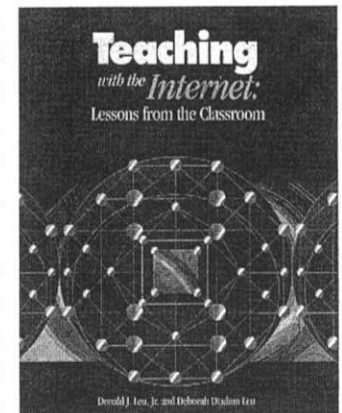
Donald J. Leu, Jr. & Deborah Leu. *Teaching with the Internet: Lessons from the classroom*. Chistopher-Gordon Publisher, Inc., 1997.

Por: Dra. Nereida Delgado

Llamado por muchos la **Red** (net), la Internet es un grupo amplio de redes de computadoras que conectan el gobierno, el ejército, instituciones educativas, compañías e individuos con servicios e información a través de todo el mundo.

Dado que la Internet facilita el acceso a la información más reciente de manera rápida y precisa, ésta se ha convertido en una herramienta de enseñanza que las instituciones académicas deberán incorporar en su quehacer educativo. Ya todos, desde el niño que se inicia en sus grados primarios hasta el universitario que completa estudios graduados, pueden tener acceso a la Internet. Pero como muchos de los educadores que están al frente de la enseñanza en este país se educaron cuando no se tenía acceso a la **Red**, estos educadores necesitan libros que los ayuden a integrar a sus clases las nuevas tecnologías que han surgido. "Teaching with the Internet:Lessons from the Classroom" es un libro que, según sus autores, fue escrito para darle ideas al educador de cómo integrar efectivamente la Internet a la sala de clases. La Red está cambiando, fundamentalmente, la naturaleza de la instrucción en los salones de clases, aumentando las oportunidades que tienen los estudiantes de conocer sobre el mundo que los rodea. Los autores demuestran cómo los maestros utilizan esta nueva tecnología a través del mundo.

Cada capítulo de este libro comienza con una corta historia de un maestro que usa la Internet en el salón de clases y luego se discuten las lecciones que cada lector puede aprender de esta experiencia. Se incluyen



además 25 mensajes en correo electrónico (e-mail) de maestros alrededor del mundo, quienes describen las lecciones que han aprendido al trabajar con la Internet. Finalmente, muchos capítulos proveen listados y grupos de interés para poner al lector en contacto con otros maestros que confrontan los mismos retos con la nueva tecnología.

De acuerdo con los autores, ellos escribieron este libro con tres propósitos en mente:

- ayudar al lector a sentirse cómodo en este nuevo ambiente de aprendizaje;
- minimizar el tiempo que le tomaría al lector encontrar herramientas de aprendizaje útiles, y
- enseñar al lector formas en las que el Internet puede ser utilizado en el salón de clases para apoyar el aprendizaje.

El libro está organizado en varias secciones. La primera sección ayuda al lector a relacionarse con la Internet. En el primer capítulo se explica el potencial de la Red para apoyar o complementar el aprendizaje. En el siguiente capítulo se presentan las principales herramientas para navegar en la Internet. En el tercer capítulo se presenta el correo electrónico y las oportunidades de comunicación disponibles a través de la Red.

En la segunda sección del libro se describen estrategias instruccionales como el taller de Internet, que son útiles según se va integrando el Internet al salón de clases. Pasan, entonces, los autores a explorar ideas específicas de enseñanza en las principales áreas de contenido: las artes del lenguaje y de la literatura, estudios sociales, ciencia y matemáticas. Esta sección incluye además un capítulo sobre ideas para la enseñanza de niños. Cada uno de estos capítulos describe un gran número de sitios en la Internet muy útiles para las clases y le demuestran al lector cómo los puede integrar a las actividades en el salón de clases.

La sección final del libro explora tres áreas que son importantes para poder juntar toda esta información nueva en un salón de clases bien activo y diverso. Uno de los capítulos describe formas como se puede desarrollar un mejor entendimiento de las diferencias culturales. El segundo capítulo presenta formas que se pueden utilizar para incluir a todos los estudiantes en la Internet. El capítulo final demuestra cómo desarrollar unidades integradas y basadas en proyectos que utilizan la Internet y cómo crear una página en la red mundial World Wide Web.

Clicking: 16 Trends to Future Fit Your Life, Your Work, and Your Business, Faith Popcorn & Lys Marigold, Harper Collins Publishers, 1996, \$26.00

Por: Dr. Tomás Reyes

En este libro, Faith Popcorn y Lys Marigold agrupan una serie de comportamientos sociales que, de acuerdo a ellas, alterarán las formas de consumo de la sociedad. Entiéndase de la sociedad norteamericana, y de todas aquellas sociedades formadas a la imagen y semejanza de la estadounidense. Específicamente, Popcorn y Marigold agrupan una serie de tendencias de consumo bajo dieciseis categorías de comportamiento. Las primeras categorías responden a un trabajo anterior de las autoras denominado "The Popcorn Report" (1991), las últimas, son el producto de una investigación posterior.

El conocimiento y la familiarización con dichas tendencias, señalan las autoras, le permite a las empresas anticipar las oportunidades por venir, por un lado, y crear nuevas oportunidades por el otro. En total, las tendencias son dieciseis y para denominarlas las autoras hacen uso de nombres sugestivos y post-modernos como los siguientes:

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 1. "Cocooning" | 9. "Vigilante Consumer" |
| 2. "Fantasy Adventure" | 10. "S.O.S., or 'Save Out'" |
| 3. "Small Indulgences" | 11. "Clanning" |
| 4. "Egonomies" | 12. "Pleasure Revenge" |
| 5. "99 Lives" | 13. "Anchoring" |
| 6. "Cashing Out" | 14. "Female Think" |
| 7. "Being Alive" | 15. "Mancipation" |
| 8. "Down-Aging" | 16. "Icon Toppling" |

Cada tendencia es una respuesta a los diversos cambios y fuerzas sociales que se experimentan en los Estados Unidos y, por consiguiente, también en economías como la puertorriqueña. En general, el libro ofrece datos que justifican cada categoría o tendencia. Por ejemplo, las autoras declaran que el aumento en la criminalidad y otros problemas sociales han provocado que una tercera parte de los consumidores haya cambiado sus hábitos de compra. Como consecuencia, se puede notar un aumento en los productos o servicios que proveen seguridad. Según las autoras, los seguros para carros y para casas han llegado a ser un negocio de 1.5 billones de dólares anuales

y continúa en crecimiento; las empresas de alquiler de perros de ataque, las de sensores de movimiento, y las de monitores de video para velar los infantes en sus cunas son empresas cuyos productos también reflejan un aumento en su demanda.

De otra parte, el Instituto Nacional de Salud Mental estima que existen más de 500,000 tipos de grupos de apoyo en los Estados Unidos. Los miembros de grupos como los glotonos, los jugadores, los alcohólicos, los narcómanos y los adictos a la nicotina, por ejemplo, se constituyen en clanes solidarios que sirven como familias alternas. En éstos a menudo sus miembros socializan y se casan solamente con otros del grupo. Las empresas pueden convertir esta tendencia en una oportunidad de negocios. Un ejemplo de ello es la cadena de librerías Barnes & Noble, en estas librerías se han destinado áreas de lectura donde ofrecen café y piscoblabis y así proveen un ambiente propicio para que los clientes compartan. Las autoras vaticinan que las comunidades planificadas, entiéndase de acceso controlado, están sujetas a evolucionar en clanes comunales de residentes con trasfondos, gustos e ingresos similares.

En la actualidad, las empresas reconocen que la ganancia está asociada a factores en estado continuo de cambio. Las autoras de *Clicking* afirman que uno de esos factores son los patrones de consumo. Por consiguiente, las empresas necesitan identificar dichos factores y convertirlos en oportunidades para la venta y el crecimiento de sus productos.

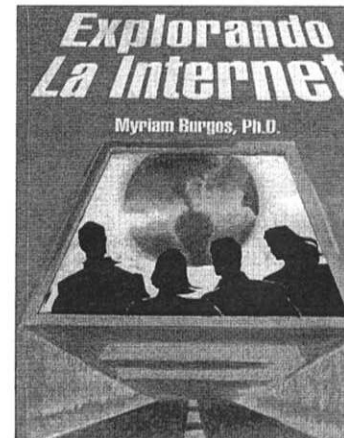
Una de las bondades del libro, es que ayuda a entender los comportamientos sociales que caracterizarán la vida "a la USA" en los próximos años. Esto siempre resulta de interés en Puerto Rico, principalmente porque las tendencias de consumo en la economía norteamericana definen las formas en que las empresas y la sociedad puertorriqueña responderán. Otra bondad del libro es que pone de manifiesto la necesidad de emplear efectivamente las técnicas de mercadeo que cada tendencia demanda. La sociedad actual es una sociedad de mercado; el éxito de las empresas, de los productos, de los servicios y hasta de las personas depende en gran parte de su capacidad para venderse.

Ese fenómeno ocurre también con los libros y sus autores. El libro moderno necesariamente debe satisfacer las exigencias del mercado al momento de su publicación. *Clicking* es un título pegajoso, atractivo, simbólico y moderno. Más aún, las autoras Popcorn y Marigold no solamente publicaron un libro con una acertada selección de títulos y conceptos sonoros, sino que aún sus apellidos semejan metáforas post-modernas, productos de la mercado-tecnia y la adjetivación creativa. En

fin, *Clicking: 16 Trends to Future Fit Your Life, Your Work, and Your Business* representa el advenimiento de un nuevo tipo de libro y de un nuevo tipo de autor. Éste además de ser un especialista en el tema que trata, debe dominar también los detalles y las sutilezas del mercado.

Explorando la Internet.. Dra. Myriam Burgos, Office Management and Technology, Inc., 1997, \$20.00

Por: Nereida Delgado, Ph. D.



Una referencia que pueden utilizar los educadores y las personas interesadas en la Internet es el libro *Explorando la Internet*. Éste "fue creado con el objetivo de proveer un texto apropiado para introducirle al ambiente de esta red de redes de una forma sencilla y fácil de aprender", según expone su autora en el Prefacio.

El libro consta de nueve lecciones organizadas siguiendo los principios pedagógicos que rigen el proceso de enseñanza - aprendizaje. Cada lección se inicia con los objetivos que le indican al lector lo que habrá aprendido al completar la misma. Luego se presenta y elabora el tema de cada lección en particular. Termina cada lección con una conclusión, preguntas para repasar lo aprendido y conceptos importantes. Estas tres secciones completan el proceso iniciado con los objetivos. La conclusión redondea el tema, las preguntas para repasar lo aprendido permiten al lector evaluar en qué medida logró los objetivos de la lección y los conceptos importantes resumen la jerga que el lector irá desarrollando, progresivamente, a través de las lecciones.

Las nueve lecciones del libro están organizadas desde lo más sencillo a lo más complejo; de la mera presentación de información hasta llevar al lector a la aplicación. En las primeras tres lecciones, la autora presenta una breve explicación sobre la Internet, su creación, desarrollo y administración. Llama la atención que al final de la Lección 1 la autora presenta una reflexión que apela a los valores éticos y al pensamiento crítico. De igual

FORUM

forma, al final de la Lección 3 nos aconseja seguir la Regla de Oro en el uso de la Internet: "Hagamos a los demás lo que queremos nos hagan a nosotros."

Las próximas cuatro lecciones contienen instrucciones paso a paso para utilizar los programas de búsqueda y realizar investigaciones de información en la Red Mundial (WWW) y en Gopher. Comenzando en la Lección 4, la autora provee una sección titulada "De Interés para los Netciudadanos," donde reseña algunos de los sitios disponibles que ella ha identificado en la red que proveen alternativas para el disfrute de toda la familia.

El lenguaje utilizado en el libro es sencillo y fácil de entender. Es un libro que puede ser empleado como referencia o como libro de texto. Es ideal para aquellos que nunca han tenido acceso a la Internet ni tienen una idea de cómo funciona porque les ayuda a empezar a invadir el espacio cibernético y descubrir la inmensa cantidad de recursos disponibles para la obtención de información.