

Tesis

Evaluación del esfuerzo de mercadeo en la industria de las artes escénicas en Puerto Rico

Miguel A. Difffoot Santiago

Esta investigación evalúa el esfuerzo de mercadeo en la Industria de las Artes Escénicas en Puerto Rico. Se desarrolla utilizando tres fuentes de información: (1) estudio de literatura, (2) entrevistas a integrantes de cada área de la Industria de Artes Escénicas y, (3) entrevistas profundas a los subvencionadores sobre su percepción de estas organizaciones.

Cada sección de este estudio presenta información sobre las diferentes variables de mercadeo, desde la evaluación del mercado objeto hasta las tácticas de promoción que se implantan en las diferentes organizaciones escénicas.

El mercado objeto que se estudia con profundidad en este documento resulta ser los subvencionadores. Las organizaciones escénicas sin fines de lucro en Puerto Rico requieren un porcentaje mayoritario de ingreso no ganado para operar. Este ingreso no ganado solamente se consigue a través de la subvención. Por lo tanto, las variables de mercadeo deben enfocarse tomando en consideración a los subvencionadores además de a la audiencia objeto. Las organizaciones con interés de lograr lealtad de audiencia y que cuentan con poco recurso de subvención, no podrán realizar presentaciones porque no tendrán presupuesto para operar.

Además de la investigación sobre las variables de mercadeo en las organizaciones escénicas y los subvencionadores (como mercado objeto), se incluye información sobre la situación actual de la industria. Esta temática puede en principio parecer que no tiene relación con el mercadeo de las artes, pero cuando se evalúa el tema en profundidad, es patente la relación directa que tiene el ambiente en la definición efectiva de las variables de mercadeo.

Los hallazgos demuestran que la mayoría de las organizaciones presentan planes de mercadeo tácticos y con muy poco enlace entre sus partes. Sin embargo, se observaron organizaciones que mantienen estrategias sólidas en algunas de las variables de mercadeo. Estas organizaciones

planifican con cuidado los métodos de acción al organizar sus eventos. Las organizaciones escénicas demuestran un compromiso genuino con el quehacer artístico, pero tienen diferencias administrativas, deficiencias de subvención y limitado conocimiento de mercadeo. Lo interesante de esta situación es que existe una conciencia clara de estas deficiencias por parte de las entidades escénicas. El problema estriba en: (1) no conocer la materia de mercadeo, (2) percibir poco interés de los profesionales en estos temas o (3) no tener capital suficiente para contratar especialistas.

En los temas de situación actual y subvencionadores se encontró que existe una crisis económica seria que en gran parte se puede justificar por deficiencias en estrategias de mercadeo de las organizaciones, desvalorización de los grupos escénicos por parte de la comunidad y los subvencionadores, y política gubernamental deficiente relacionada con el apoyo económico a las artes.

El impacto de los cambios en la reglamentación de la Federal Housing Administration sobre los ingresos de la Banca Hipotecaria Puertorriqueña

Javier Billoch Picó

La banca hipotecaria puertorriqueña ha servido de pilar para el desarrollo de la industria de la construcción en Puerto Rico. De este modo ha propiciado que cada familia pueda lograr el objetivo de tener su propio hogar.

La hipoteca asegurada por la *Federal Housing Administration* - mejor conocida por sus siglas en inglés como FHA, con financiamiento de hasta un 97% del valor de la propiedad, pronto mínimo y gastos de cierre moderados e intereses por debajo de los niveles de Estados Unidos. Esta representa un gigantesco programa de vivienda al alcance de familias de ingreso medio y de recursos limitados, que ha permitido que Puerto Rico tenga la proporción de vivienda propia más alta del mundo.

A partir del 15 de diciembre de 1989, ha habido cambios en las regulaciones que afectan la otorgación de préstamos hipotecarios asegurados por

la *Federal Housing Administration*. Dichos cambios, aunque han perjudicado a los llamados inversionistas que se aprovechaban al poder adquirir varias viviendas con hipotecas aseguradas por la *Federal Housing Administration* y así lograr ganancias favorables, no han tenido un impacto adverso sobre los ingresos de la banca hipotecaria puertorriqueña durante el período analizado.

Las hipotecas aseguradas por la *Federal Housing Administration* se agrupan en "pools" sobre los cuales se emiten los certificados "Ginnie Maes" - mejor conocidos por sus siglas en inglés como "GNMA" - son valores respaldados por un grupo de hipotecas sobre residencias en Puerto Rico. El rendimiento de los GNMA está exento de impuestos para los residentes de Puerto Rico, tanto bajo los reglamentos contributivos locales como bajo los federales.

Las inversiones en GNMA, además de contribuir al bienestar del inversionista, también ayudan a la economía de Puerto Rico al brindar un estímulo a la construcción de vivienda para individuos y familias. El gobierno no debe propulsar el que dicha exención sea eliminada, pues muchas familias quedarían imposibilitadas de comprar su primer hogar al quedar descalificadas, ya que el pago hipotecario mensual aumentaría como consecuencia de un aumento en la tasa de interés.

En conclusión, puede inferirse que la exención contributiva para hipotecas FHA ha sido beneficiosa para Puerto Rico y para la familia puertorriqueña: ha facilitado el desarrollo de viviendas en la Isla y ha alentado el ahorro familiar, al mismo tiempo que ha facilitado la creación de un mercado de inversiones.

Análisis de variables que influyen en el rendimiento de las acciones de corporaciones de Puerto Rico mercadeadas públicamente

María M. Santiago Morales

Este proyecto trató de medir la influencia que tienen las variables macroeconómicas de Relación Precio/Ganancia, Interés, Inflación, Desempleo, y Actividad Económica en el rendimiento de las acciones locales.

El período de estudio fue de seis años, 1990-1995, y se incluyeron diez de las once acciones de las compañías mercadeadas públicamente en Puerto Rico.

Para realizar el análisis se utilizó la técnica de regresión lineal múltiple. Se encontró que el rendimiento de las acciones no dependía significativamente de las variables. Otras variables no incluidas en el modelo, como aquellas variables específicas de la industria y de la empresa, podrían explicar mejor el comportamiento del rendimiento de las acciones. Este supuesto servirá como tema de investigación para estudios futuros.

Hyperinflation in Argentina, Brazil, and Mexico: A Case Study

Gilda Vilella Miguel

The primary objective of this research was to analyze the economic situation in Brazil, Argentina, and Mexico. They all have had hyperinflationary problems and have undergone more than one major economic plan to cope with it.

In an hyperinflationary environment, people suffer economically and psychologically. Hyperinflation results in an enormous amount of stress due to the instability of policies adopted by the government authorities and also by abrupt changes in direction of already established policies.

Each country's background, culture, and socioeconomic data are greatly important when deciding on what kind of solutions to implement to reestablish their economic stability. Through the implementation of several economic packages, they have found a way to survive their crisis, although at a high price paid by their own people.

Nevertheless, whatever solution is tried, it should include a plan based on enhancing the level of education and health of its people. By guaranteeing minimum standards of health and education to its people, countries can expect a better future. Based on their current situation some future perspectives were also discussed.

Estudio comparativo de las fusiones de los bancos comerciales para las décadas de 1980 y 1990

María del R. Nevárez Ramírez

El objetivo principal de este proyecto de investigación fue analizar la actividad fusionaria de los bancos comerciales en Puerto Rico para las décadas de 1980 y 1990. Como punto de partida se utilizó el estudio "Bank Consolidation: Strategies for the New Wave" realizado por el Instituto de Administración Bancaria de Estados Unidos. La población a estudiarse se limitó a las fusiones que se llevaron a cabo en Puerto Rico durante estas dos décadas.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó como referencia un resumen de los cambios significativos en la banca, suministrado por la Oficina del Comisionado de Instituciones Financieras. El análisis que se desarrolló ofrece tanto información monetaria como de otra índole. Se le otorgó especial atención al tamaño de las instituciones participantes y a los motivos que propulsaron las fusiones.

En términos generales, se encontró que los motivos principales que propulsaron la actividad fusionaria durante las dos décadas cambiaron, pero no se pudo concluir sobre la existencia de un cambio en el tamaño de las instituciones participantes. En la década de 1990 se determinó que las fusiones se efectuaban con instituciones de tamaños similares. Según los resultados del estudio, se infirió que la tendencia a fusionarse continuará en Puerto Rico en respuesta a la competencia y a la globalización.

Control de materiales: Reduciendo costos mediante un programa de minimización de desperdicios

José O. Figueroa Torres

El objetivo de este estudio fue investigar los elementos que algunas compañías de clase mundial utilizan para implantar un programa de minimización de desperdicios. El propósito principal de dicho programa es reducir costos a la vez que se obtienen otros beneficios y se contribuye mejorando el impacto que tienen las actividades de la compañía sobre el ambiente.

La metodología de este estudio incluyó lo siguiente: 1. Se hizo una lista de compañías que habían implantado programas de minimización de desperdicios. La mayoría de las compañías evaluadas fueron referidas o seleccionadas mediante la revisión de literatura sobre el tema. 2. Comunicación telefónica con las personas a cargo de estos programas que enviaron por correo información sobre cómo implantar el programa. 3. Evaluar qué elementos eran importantes y comunes entre las compañías. 4. Se creó un marco de referencia para que empresas medianas y pequeñas puedan beneficiarse de la implantación de un programa de minimización de desperdicios.

Entre los hallazgos más importantes está el hecho de que, en la mayoría de los casos, la implantación de un programa de minimización de desperdicios provee más beneficios que los costos implicados, lo cual debe ser un atractivo para cualquier empresa, no importa su tamaño. Así mismo, estos programas resultan un excelente medio para mejorar la calidad ambiental.