

La selección de una carrera universitaria: Las estrategias y recursos que utilizan los estudiantes de nuevo ingreso en la toma de decisiones ocupacionales

Choosing an academic career: Strategies and resources new undergraduate students use in making occupational decisions

Noraida Domínguez-Flores, Ph.D.

Yara Roldán-Dones, MIS

Eduardo Colón, MIS

Escuela Graduada de Ciencias y Tecnologías de la Información
Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

Recibido: 2 NOV 2017

Aceptado: 31 JUL 2018

Cómo citar este artículo (estilo APA) / How to cite this article (APA style)

Domínguez-Flores, N., Roldán-Dones, Y. & Colón, E. (2018). La selección de una carrera universitaria: Las estrategias y recursos que utilizan los estudiantes de nuevo ingreso en la toma de decisiones ocupacionales. *Revista de Educación de Puerto Rico*, 1(1), 1-12.

Correspondencia: Noraida Domínguez-Flores <noraida.dominguez@upr.edu>

Resumen

La elección de la carrera universitaria es una decisión de suma importancia en la vida de un individuo. Este artículo presenta una investigación realizada con 373 estudiantes de nuevo ingreso del nivel subgraduado para identificar los aspectos que consideran al elegir su carrera universitaria, los recursos de información y las estrategias que utilizan para la toma de decisiones. Los datos fueron recopilados a través de un cuestionario. Entre los resultados, se destaca que los estudiantes están decididos de la profesión que desean ejercer y sienten que obtuvieron la información que necesitan para la toma de decisiones, siendo las páginas Web institucionales la fuente principal de información. Los resultados de este estudio pueden ayudar a las instituciones de educación superior a identificar estrategias adecuadas para la divulgación de información, así como evaluar los procesos de orientación y, finalmente, analizar los requerimientos de admisión a sus programas académicos.

Palabras clave: toma de decisiones, búsqueda de información, competencias de información, carrera universitaria, estudiantes universitarios

Abstract

Choosing a university degree is a very important decision in the life of an individual. This article presents a study conducted with 373 new students of undergraduate level to identify the aspects they consider when choosing their university career, as well as the information resources and strategies they use for decision making. The data was collected through a questionnaire. The results highlight, among other things, that students are determined of the profession they wish to practice and feel that they obtained the information they needed for decision making, with institutional Web pages being the main source of that information. The results of this study can help institutions of higher education to identify appropriate strategies for the dissemination of information, as well as to evaluate the orientation process and, finally, to analyze the requirements of admission to their academic programs.

Keywords: decision-making, information-seeking behavior, information skills, academic career, undergraduate students

Nota del editor: Este artículo utiliza el género gramatical masculino con valor neutro, inclusivo, para referirse a todos los géneros.

Introducción

Uno de los momentos más cruciales e importantes en la vida de un joven-adulto lo es la etapa cuando debe decidir su carrera profesional. Durante el transcurso de la adolescencia, se presenta, para algunos, el debate de tomar una decisión asertiva, ya que se trata de un momento que marcará el transcurso de su vida. Muchos están seguros de lo que desean estudiar desde mucho antes de culminar la escuela secundaria; otros comienzan la universidad sin haber decidido aún su vocación y pasión de vida. Para algunos, es una decisión clara y firme; para otros, podría ser un momento lleno de dudas e incertidumbre. Existen diversos factores que deben considerar para tomar la decisión correcta. Según Zhou y Xu (2013), se trata de un proceso de toma de decisión para resolver un problema que va entrelazado con factores psicológicos y con la calidad de vida. Ese momento marca el comienzo de lo que es la carrera profesional.

Teorías sobre la selección de carreras universitarias

Existen varias teorías que explican el proceso de la elección de carrera en los estudiantes, que han ayudado a sentar las bases para la exploración y determinación de factores que los estudiantes consideran a la hora de escoger la carrera que desean perseguir. Una de ellas es la Teoría de Acción o Elección Racional, la cual incluye “la búsqueda de la maximización de los beneficios de los actores individuales” (Vidal de la Rosa, 2008, p. 233). Esto es, el individuo se encuentra en un momento durante el cual debe tomar una decisión, y de todas las opciones disponibles, se inclina por aquella que

le brinde mejor resultado. Esto supone que, al momento de escoger entre las opciones de educación académica existentes, el estudiante hace una valoración del aprovechamiento que espera recibir considerando su trasfondo social (Piñero, 2015). Dependiendo de la información que tenga disponible sobre cuáles serán los beneficios de cada opción, escogerá la que, a su juicio, puede darle el mejor resultado en el futuro.

Otra teoría utilizada en distintos estudios es la Teoría Sociocognitiva del Desarrollo de Carrera (Social Cognitive Career Theory, o SCCT, por sus siglas en inglés). Esta determina las variables y los factores que forman parte del proceso de la toma de decisión de carrera. Lent y Brown (2006) destacan varios de estos factores: algunos son de carácter personal, como la autoeficacia, las expectativas de resultados, los intereses y las metas; otros, identificados como contextuales, abarcan los sistemas de apoyo y las barreras. Cada individuo posee intereses y circunstancias únicas —que se forman a partir de las experiencias y lecciones aprendidas— de acuerdo a su trasfondo social y su entorno. Son estos los que influyen en la toma de decisión de carrera. Tal como mencionan Carrasco, Zúñiga y Espinoza (2014), esta teoría toma parte cuando comienzan a establecerse las aspiraciones académicas y profesionales que ayudan a escoger la decisión que brinde éxito en ambos escenarios.

Para tener una imagen más clara sobre la teoría anterior, es importante definir los conceptos que la envuelven. Para comenzar, está la autoeficacia, o lo que cada individuo entiende que es capaz de lograr de acuerdo a las destrezas que posee (Lent & Brown, 2006). Por ejemplo, la persona entiende que puede resolver un problema matemático según las destrezas que ha adquirido; sin embargo, reconoce que, en el ámbito de las artes, no posee las habilidades requeridas para crear un dibujo. De acuerdo al grado de autoeficacia, se puede determinar que el estudiante sienta cierta apatía por algunas profesiones o atracción por aquellas donde pueda desenvolverse de acuerdo a sus destrezas (Carrasco, Zúñiga & Espinoza, 2014). Por otro lado, Lent y Brown (2006) indican que las expectativas de resultados establecen lo que el individuo entiende que son las implicaciones que conllevan tomar una decisión o llevar a cabo una acción en particular, ya sean consecuencias positivas o negativas. Las metas son aquellas que se esperan cumplir mediante una acción específica para lograr un efecto estipulado, mientras que los intereses son los factores por los cuales el individuo se inclina hacia una atracción o lo contrario (Lent & Brown, 2006). Mediante esta teoría, los autores Tang, Pan y Newmeyer (2008) encontraron que los dos elementos más importantes y contribuyentes en el proceso de selección de carrera son la autoeficacia y las experiencias de aprendizaje. Añaden, además, que la comprensión de esta teoría, que ayudaría a entender el modo a partir del cual los estudiantes determinan su futura profesión, también podría ser beneficiosa para los consejeros de los centros de enseñanza y les permitiría plantear mejores técnicas de orientación a sus estudiantes.

Otro punto de vista para analizar el proceso de toma de decisión de carrera universitaria es verlo como una competencia profesional inherente al individuo. González (2009) establece que la toma de decisión de profesión es una competencia que todo joven que desee continuar estudios universitarios debe adquirir. Indica que la decisión final es producto de un proceso que involucra las disposiciones de la propia persona, las conclusiones de las evaluaciones que lleva a cabo según las aptitudes y cualidades que posee, y el análisis de la carrera que puede estudiar de acuerdo a su entorno social. El desarrollo de esta competencia puede ayudarle a tomar una decisión responsable y con la cual se encuentre satisfecho al final del transcurso. Además, desarrollarla desde temprana etapa puede favorecer su desempeño en el ámbito profesional laboral. Según González (2009), esta competencia incluye factores motivacionales (de profesión y satisfacción), cognitivos (conocimiento de capacidades necesarias para la carrera, educación sobre esta e influencia profesional) y funcionales (formulación de aspiraciones de trabajo concretos, persistencia, entre otros). A esto le añade el término de autodeterminación —el cual forma parte esencial de la competencia de selección de carrera—, definida como la habilidad del individuo de tomar una decisión profesional respaldada por la comprensión y evaluación de las distintas alternativas disponibles en el ámbito profesional y las carencias que tiene por cumplir, así como lo que esta decisión conlleva para sí mismo y la responsabilidad con su elección. El estudio de González (2009) demuestra que los estudiantes con altos niveles de autodeterminación tienen mejor comprensión de la carrera que seleccionan y están más seguros de la decisión que han tomado, ya que la carrera seleccionada está más relacionada a sus preferencias, gustos y alineaciones personales, y no buscan confirmación en otras personas. Por el contrario, quienes no han desarrollado la autodeterminación en su totalidad presentan más dificultades en la elección de carrera, pues desconocen las alternativas, no logran ver la alineación de la carrera con sus preferencias y necesitan de terceros en el proceso y para validar su selección.

Existen varios estudios dedicados al análisis de los factores antes mencionados. Unos han determinado que algunos factores forman parte de las motivaciones y el entorno personal del estudiante, mientras que otros son producto del contexto social externo, que influye en esta toma de decisión. Otros estudios han catalogado dichos factores como extrínsecos —por ejemplo, aquellos elementos en el entorno que rodea al individuo en el trabajo— e intrínsecos —que son aquellos factores personales, como la familia, la raza, el género y la personalidad— (Abdulghani et al., 2013).

Según los hallazgos de distintas investigaciones, ciertos factores ejercen mayor influencia que otros. Así, en un artículo que discute las características y estilos de los estudiantes para la toma de decisión de carrera y su satisfacción con la carrera seleccionada, se establece que aquellos que tuvieron mayor peso fueron los intrínsecos; no obstante, otros estudiantes determinaron su selección mediante otros elementos, tales como los económicos y sociales (Bubic, 2014). Al revisar la literatura, se evidencia

cómo estos conceptos se relacionan entre sí. Tal es el caso de la autodeterminación, como parte de la competencia profesional. González (2009) estipula que los estudiantes con una estimulación mayormente extrínseca tienden a basar sus necesidades de acuerdo a la intervención del núcleo familiar y orientaciones recibidas en la escuela, a diferencia de quienes cuentan con estímulos mayormente intrínsecos, que basan sus decisiones según con sus preferencias y los beneficios personales que desean obtener.

Piñero (2015) menciona que los estudiantes hacen su selección de profesión basados en “la percepción de las oportunidades y limitaciones debidas a sus características individuales, familiares, escolares y del contexto sociodemográfico” (p. 74). Esto afirma que, más allá de pensar que solo toman en cuenta unos factores más que otros, en general es un cúmulo de elementos que intervienen entre sí y de acuerdo a sus experiencias de vida, intereses y necesidades, junto con el trasfondo de educación familiar y social. En este proceso, surge la unificación de intereses y la variedad de aspiraciones a las que desean llegar académicamente, influenciados por una serie de factores que conducen a lograr su formación y al éxito, ambos condicionados por elementos característicos y circunstanciales actuales (De la Mano, Moro & Simoes, 2013). Entre dichos intereses, Estrada Moreno (2010) menciona que los factores financieros, la carrera, el entorno y las funciones son los de mayor influencia.

Los estudios demuestran que los elementos económicos pueden surgir dependiendo del estado de los padres de los estudiantes. Por ejemplo, Piñero (2015) señala que aquellos que cuentan con padres con rendimiento financiero alto tienden a seleccionar carreras que les brinden ganancias altas o aquellas de mayor exigencia académica. Se entiende, pues, que los estudiantes con estatus económico elevado poseen un estilo de vida que probablemente desean mantener; por lo tanto, escogen carreras que brinden salarios altos, como médicos, abogados, ingenieros, entre otros. Dichas profesiones, a su vez, requieren un rendimiento académico más alto. Con la selección de este tipo de carrera, los estudiantes esperan tener un nivel social y salarial alto, además de aportar su conocimiento y habilidades a la sociedad (Carrasco et al., 2014). Sin embargo, los estudios también demuestran diferencias en los intereses de los estudiantes examinados dentro del factor de estatus monetario (De la Mano et al., 2013).

En adición a los factores económicos que cada estudiante considera al momento de tomar la decisión de carrera, también vemos cómo el factor familiar desempeña un rol importante en ese proceso. La familia, como fuente principal de apoyo, es una influencia de peso, ya sea motivándole a que persiga sus aspiraciones o ejerciendo presión hacia alguna profesión en particular, de acuerdo a sus intereses y maneras de pensar. El estudio de Carrasco et al. (2014) demuestra que la familia forma parte de esta fase a manera de apoyo. Esto puede mediante ayuda en el proceso de búsqueda de información, aportando conocimiento previo de acuerdo a su experiencia y trasfondo

académico, o validando la elección. Es decir, cuando el núcleo familiar cuenta con un bagaje académico alto, puede orientarle y confirmarle la selección que desea.

En otro estudio, Estrada Moreno (2010) demuestra la influencia de los padres en la toma de decisión académica y de carrera. Incluso, va más allá, al destacar la influencia de la madre como la de mayor peso, seguida de la del padre. Este autor establece que, para el estudiante, la madre es un gran sostén psicológico y una gran influencia.

Existen otros grupos de apoyo que también ejercen influencia sobre la decisión del estudiante. Carrasco y colaboradores (2014) encontraron que los amigos también contribuyen al proceso de selección de carrera. Incluso, algunos estudiantes, contrario al apoyo y afirmación de la familia, recibieron mayor orientación de amistades que poseen un grado académico mayor. Al igual que en el caso de quienes recibieron insumo de su grupo familiar sobre las profesiones disponibles, los amigos de grado académico más alto pueden proveer dicha información cuando falta el apoyo familiar; al igual, pueden aportar y ofrecer apoyo con su experiencia y validar la selección. Estrada Moreno (2010) apunta a otros grupos de apoyo, entre ellos, otros individuos dentro de la familia (hermanos, primos, tíos), además de otros sistemas, tales como profesores y consejeros dentro de la institución educativa.

Algunos estudios sugieren la existencia de un impacto negativo o demuestran que la influencia familiar y de las amistades no siempre están presentes. Así lo sostienen De la Mano y colaboradores (2013), quienes documentaron poco impacto de tales individuos durante la selección de profesión. Se muestra que, contrario a lo que podríamos esperar, algunos estudiantes no reciben el apoyo de sus padres en la decisión que han tomado. Así, Carrasco et al. (2014) encontraron que algunos recibieron desaprobación y objeción por parte de sus padres debido a la selección de una profesión que no se encuentra dentro de los intereses o no cumplen con la perspectiva del grupo familiar. Esto mayormente sucede cuando escogen carreras poco usuales, por las cuales los padres entienden que no recibirán un ingreso alto y estable, prestigio o simplemente porque carecen de entendimiento sobre las funciones que conlleva la elección.

En nuestra sociedad, hemos encontrado un sinnúmero de veces en que el estudiante escoge carreras por influencia familiar. Esto puede ser por que los padres, desde temprana edad, fueron acondicionándolo hacia una profesión en particular o porque el individuo recibe cierta presión por continuar la carrera que su padre o madre escogieron.

Otros factores evidenciados en la literatura que también fungen como influyentes en el proceso de decisión de carrera lo es el género. Existe la percepción de que algunas carreras están diseñadas o relacionadas para un género más que para otro. En los estudios revisados pudimos encontrar que la representación femenina versus la masculina ejercen influencias sobre la selección de la profesión (Piñero, 2015). En efecto, debido a nuestro trasfondo cultural, existe una predisposición hacia las etiquetas

de género. Esto se visualiza, día a día, en ciertos trabajos, en los cuales predomina un género en específico. Así, por ejemplo, el campo de la belleza cuenta con una mayor cantidad de mujeres ejerciéndola, o entre los policías, predominantemente varones.

Desde la infancia, estamos predeterminados a estas diferencias. Según Tang y colaboradores (2008), al llegar a la adolescencia, ya el individuo tiene una comprensión de trabajos y su identificación con el género, como también del rango de reputación de profesiones más usuales. Según su estudio, la tendencia de las mujeres se inclina a eliminar como opción aquellas profesiones que son consideradas varoniles. Incluso, dentro de una misma carrera con distintas concentraciones, existen diferencias de género como factor decisional. Esto lo demuestra un estudio realizado con estudiantes de medicina, que revela diferencias en los factores que consideran a la hora de determinar su concentración. Un ejemplo que presenta dicho estudio es que, mientras las mujeres tienden a dar mayor importancia a la cantidad de horas que requiere la profesión, los hombres, en cambio, proporcionan más peso sobre el rendimiento económico que recibirán (Abdulghani et al., 2013). Tang y colaboradores (2008) también mencionan que, a pesar de que ambos géneros consideran el factor prestigio como parte del análisis de carrera, los hombres tienden a dar mayor importancia a la reputación y remuneración extrínsecos, contrario a las mujeres, quienes otorgan mayor peso a las compensaciones intrínsecas. Por la línea del prestigio, el trabajo de De la Mano y colaboradores (2013) demuestra que los estudiantes que participaron en su estudio brindaron mayor preeminencia a la reputación de la carrera, más allá del nivel de autoridad que puedan desempeñar dentro de ella.

Además de considerar una carrera que brinde prestigio social, la selección de la universidad también es un factor importante a la hora de determinar la profesión. Así concluye el estudio de Carrasco et al. (2014), que evidencia que los estudiantes escogieron aquellas universidades con reconocida reputación, ya que lo asocian con posibilidades de empleo favorables. Ciertamente algunas han logrado adquirir un prestigio durante su trayectoria, pues ofrecen programas académicos más rigurosos y son más exigentes en el reclutamiento de su matrícula. Este prestigio forma parte de los criterios de selección del empleador, por lo que el proceso de selección de carrera también incluye el análisis de las posibles universidades como factor importante en la toma de decisión.

Otro factor que los estudiantes toman en consideración es su promedio académico en la escuela, ya sea por su trayecto y costumbre, como también como medio para ingresar a su casa de estudios. Piñero (2015) establece que el desempeño escolar igualmente afecta la selección de carrera, ya que los individuos que tuvieron un mayor rendimiento académico, por lo general, tienden a seleccionar profesiones de remuneración alta. Esta autora comenta, asimismo, que el tipo de carrera seleccionada tiende a ser más costosa y difícil.

Las calificaciones escolares también es un factor que toman en consideración a la hora de decidir qué carrera perseguir, pues las universidades establecen unos parámetros de ingreso, que varían según los programas académicos. Sobre esto, Carrasco y colaboradores (2014) comentan que cuando el estudiante no obtiene la puntuación requerida por el programa académico al que aspira, esto puede repercutir de forma negativa, ya que le obligaría a escoger otra carrera que no cumpla con sus intereses y expectativas. Si analizamos este aspecto, este obstáculo también podría tener un impacto negativo de insatisfacción. Una de las consecuencias podría resultar en un desbalance emocional y, en el peor de los casos, el abandono de la carrera.

Factores adicionales que afectan el proceso de selección de carrera son la autonomía y la distinción que puedan recibir. Un estudio realizado por De la Mano y colaboradores (2013) demuestra que los estudiantes valoran tomar una decisión por sí solos, que incluye una valoración sobre sus intereses, enfatizando los elementos primordiales en la selección de carrera, como “el deseo de independencia, la elección libre no condicionada o mediatizada, la búsqueda de una titulación con salidas profesionales y la expectativa de trabajo” (p. 911). Además, la posibilidad de realizar funciones en el ámbito laboral que vayan ligadas a sus gustos y preferencias les permite sentir satisfacción por la decisión que han tomado (Carrasco et al., 2014). Escoger una profesión mediante la cual puedan realizar lo que les agrada les brinda un sentido de realización y complacencia. Según De la Mano et al. (2013), los estudiantes les prestan importancia a factores intrínsecos, como poder realizar lo que les apasiona en la vida, tener la intención de hacer el trabajo por el servicio o producto que puedan aportar a quienes lo reciben y el deseo de ser mejores en lo que verdaderamente es importante.

Para esta discusión, un último factor que nos presenta la literatura lo es la búsqueda o la falta de información. Este elemento juega un papel importante en el proceso de selección de carrera, ya que resulta significativo para tomar decisiones acertadas y sustentadas en fundamentos valiosos. Zhou y Xu (2013) indican que si el estudiante no recibe la información necesaria, esto afecta la decisión que tomará porque no tiene una noción clara de las profesiones y hacia cuál inclinarse. El estudio de Abdulghani y colaboradores (2013) refuerza esta aseveración, pues encuentra que, debido a la falta de información, muchos individuos que comienzan sus estudios de bachillerato aún no han determinado la concentración que desean perseguir. En este caso, el alumno, movido por los intereses y expectativas de profesión, comienza la exploración buscando información pertinente a su vocación. Como se mencionara, la familia, los amigos, los consejeros y los profesionales, entre otros, forman parte del proceso de decisión de carrera; cabe añadir, según Estrada Moreno (2010), que otras fuentes de información también juegan un rol directo durante esta etapa. Carrasco y colaboradores (2014) revelan que uno de tales medios es la Internet, como también lo son expertos en el campo y la asistencia a orientaciones. Sin embargo, igualmente encontraron que existen críticas a los centros de

estudio de las personas que participaron en su investigación por la falta de información, asesoramiento académico o escasez de casas abiertas. En el caso de Piñero (y como se cita en Elster, 2007), se establece que “en los casos en que la información es limitada, las personas cuentan con menos elementos para tomar decisiones racionales” (2015, p. 77). Aunque la Internet ha permitido mejorar el acceso a la información, el uso de esta herramienta por sí sola podría proveer resultados negativos, ya que, según Estrada Moreno (2010), este medio ofrece mucha información que algunas veces no resulta relevante. Zhou y Xu (2013) indican que recopilar información pertinente a la carrera universitaria ayuda a disminuir las incertidumbres, el estrés y las ansiedades que este proceso provoca; por ende, el beneficio que brinda tener una visión positiva de las expectativas, tener un mejor sentido sobre el valor de la profesión y estar complacido con la decisión tomada.

El proceso de selección de carrera es un momento crucial que marca el comienzo profesional del joven estudiante. Para tomar una decisión, es importante la combinación de factores intrínsecos y extrínsecos que permitan una determinación acertada. Es un proceso cognitivo que involucra elementos como: género, autoeficacia, familia, amigos, profesionales, profesores, expectativas socioeconómicas, intereses y motivaciones. Una selección de carrera inconsciente y la intervención de consejería poco relativa a las necesidades de los estudiantes repercute en el rendimiento y desempeño académico, como también en su estabilidad o culminación del grado (González, 2009). Es por esta razón que debemos prestar atención y analizar los procesos que los estudiantes llevan a cabo para la elección de su carrera, y así contribuir efectivamente durante este proceso.

Objetivo y metodología

La elección de la carrera universitaria es una decisión de suma importancia en la vida de un individuo. Por ello, este tema se ha estudiado a partir de diversas disciplinas, como la psicología y la sociología (Di Gresia, 2009). Desde el punto de vista psicológico, Di Gresia (2009) señala que “la elección de la carrera es una cuestión referida a la manera como la vocación del individuo se transforma en una decisión referida a su profesión” (p. 8). Por su parte, desde la visión sociológica, “la elección de carreras está vinculada al entorno familiar y social donde se desenvuelve el individuo” (Di Gresia, 2009, p. 8). Ambas disciplinas estudian el tema desde diferentes perspectivas y toman en consideración diversos aspectos en la elección de una carrera universitaria.

También, se han realizado estudios que pretenden identificar los motivos y las razones por las cuales se elige una carrera universitaria (Cano Celestino, 2007; Falaye & Adams, 2008; Shahzad, Zahra & Ahmed, 2014). Incluso, algunos han señalado los motivos que tienen los alumnos al elegir una profesión en específico y han realizado una comparación con las motivaciones de quienes eligieron otras carreras universitarias (Álvarez Arregui, Rodríguez Martín & Inda Caro, 2012; Gámez & Marrero, 2003). Estos

nos muestran que la elección está basada en los motivos de cada persona y las metas establecidas en su vida. No obstante, se adentran muy poco en lo que respecta a la información que utilizan para tomar una decisión acertada. Es por tal razón que la presente investigación buscó identificar los recursos de información y las estrategias que los estudiantes de nuevo ingreso utilizan para la toma de decisiones en su carrera universitaria. La información recopilada será de gran utilidad para los centros de educación superior debido a que, al conocer las motivaciones, las metas y la información que sus posibles alumnos toman en cuenta, podrán diseñar estrategias para ayudarlos a tomar la decisión más importante de su vida académica.

Considerando el objetivo principal de este trabajo, se formularon las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son los aspectos de la profesión deseada que los estudiantes toman en cuenta para seleccionar su carrera universitaria? ¿Cuáles son las estrategias de búsqueda que los estudiantes utilizan para obtener la información que necesitan para la toma de decisiones? y ¿Cuáles son los recursos que utilizan para obtener la información que necesitan para la toma de decisiones? Para responderlas, se invitó a estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, a participar. Un total de 373 estudiantes subgraduados de nuevo ingreso (211 mujeres, 155 hombres y siete que no se identificaron con sexo) participó en la investigación.

Se diseñó una metodología cuantitativa que permitiera responder las preguntas de investigación. Los datos fueron recopilados mediante un cuestionario administrado a los participantes. Dicho instrumento fue diseñado con el propósito de recopilar información para identificar lo siguiente: la carrera universitaria seleccionada, los aspectos y motivaciones para la selección de la carrera universitaria, las estrategias y recursos utilizados para obtener la información necesaria para la toma de decisiones, y su nivel de satisfacción con las estrategias y los recursos empleados.

Hallazgos

Resultados obtenidos a través del cuestionario

Como se mencionó anteriormente, 373 estudiantes subgraduados de nuevo ingreso, admitidos para el año académico 2015-2016 en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (UPRRP), aceptaron participar en la investigación. El total de estudiantes subgraduados admitidos para dicho año en la institución, según reportado por la administración del recinto (UPRRP, 2015), fue de 2,969 individuos. Seleccionando un nivel de confianza de 95% y un intervalo de confianza de 5%, la muestra considerada representativa del total de la población consistía de 340 personas. Tomando en cuenta que el número total de participantes sobrepasa el número de la muestra requerida, se puede considerar que los resultados obtenidos, y más adelante discutidos, son representativos de la población en la cual se enfocó esta investigación. Para la

presentación de los resultados a continuación, se seguirá el orden de las preguntas incluidas en el cuestionario.

Sexo y edad de los participantes

Del total de participantes, 211 (57%) se identificaron como del sexo femenino; 155 (41%), del sexo masculino, y siete (2%) no respondieron la pregunta. En cuanto a las edades, los participantes se distribuyen de la siguiente manera: 354 están entre 18 y 21 años; cinco, entre 22 y 25; cuatro, entre 26 y 29; y cuatro, de 30 años o más. Tres indicaron tener 17 años y otros tres no contestaron la pregunta.

Facultad a las que fueron admitidos

Otro dato importante para propósitos de la investigación es a cuál facultad del recinto fueron admitidos y a qué programa de bachillerato. Las respuestas se distribuyen según se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1

Facultades a las que fueron admitidos los participantes

Facultad a la que fue admitido(a)	Cantidad de estudiantes
Ciencias Sociales	45
Estudios Generales	47
Ciencias Naturales	152
Educación	54
Comunicaciones	16
Administración de Empresas	16
Humanidades	47
Ingeniería	4
No contestó la pregunta	1

Como se evidencia en la tabla, la mayor cantidad de participantes fue admitida a la Facultad de Ciencias Naturales, siendo la que requiere una puntuación más alta de admisión. Esta distribución es relevante al momento de identificar si los estudiantes fueron admitidos a la universidad en la facultad que ofrece la profesión que desean o si, por el contrario, fue otra vía de entrada a la universidad, pero que no les interesa como futura profesión. Para identificar si la facultad a la que fueron admitidos coincide con la profesión que desean, se les preguntó si el programa de bachillerato al cual fueron admitidos es la carrera universitaria que desean completar. Las respuestas se distribuyen de la siguiente forma: 208 estudiantes (56%) contestaron en afirmativo, mientras que 164 estudiantes (44%) respondieron que no. Un solo estudiante no contestó la pregunta.

Al analizar estos primeros resultados, se considera preocupante que casi la mitad de los participantes (44%) está estudiando una carrera universitaria que no está dirigida a la profesión que desean para el futuro. A estos, se les preguntó la razón por la cual no están estudiando el programa de bachillerato relacionado a su profesión. Entre las razones que indicaron se encuentran: no contaban con la puntuación mínima para ser admitidos (13% de los participantes); luego de comenzar estudios, decidieron cambiar de carrera universitaria (10% de los participantes); no están seguros de lo que desean estudiar (11% de los participantes); y comenzaron estudios en este recinto, pero deben finalizar su carrera en otro recinto (11% de los participantes). Otras razones ofrecidas fueron: tenían poca información o no fueron orientados efectivamente; no fueron admitidos a la facultad deseada por cupo de estudiantes; desean finalizar estudios en Estados Unidos; por situación económica, comenzaron a estudiar algo para obtener empleo rápido; fueron admitidos bajo un programa especial, o fueron admitidos por destrezas deportivas.

Aspectos de la profesión que tomaron en consideración para decidir la carrera universitaria

Para identificar los aspectos de la profesión que los estudiantes tomaron en cuenta para decidir la carrera universitaria, se les requirió contestar varias preguntas. La Tabla 2 recopila las respuestas obtenidas en cada una.

Tabla 2

Aspectos de la profesión que los estudiantes consideran al decidir una carrera universitaria

	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Otra razón (explica)
¿Seleccionaste tu carrera universitaria por el deseo de servir a los demás?	231 (62%)	99 (27%)	34 (11%)	<p>Por el deseo de instruirme en este campo.</p> <p>Buscaba crear arte en la ropa, cómo hacer sentir bien a las personas en su propio cuerpo.</p> <p>Es lo más que se acerca a lo que quiero.</p> <p>Elegí esta carrera para ayudarme y [ayudar] a los demás.</p> <p>Ayudar a los animales.</p> <p>Comprender el comportamiento y desarrollo humano.</p>

	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Otra razón (explica)
¿Elegiste tu carrera universitaria porque, al terminar tus estudios, tendrías un empleo que te permitiría tener una condición económica elevada?	145 (41%)	162 (43%)	56 (16%)	<p>Busco ingreso, pero no espero ser adinerada.</p> <p>Me abrirá puertas a otras oportunidades.</p> <p>Lo único que me interesaba.</p> <p>Porque es lo que me gusta hacer.</p> <p>No es algo que tenga en mente, no se trata de eso.</p> <p>Me encanta pintar.</p> <p>Ni [de] acuerdo ni en desacuerdo; busco una condición estable, pero no necesariamente elevada.</p> <p>Porque tenía conocimiento en A. E.</p> <p>Continuar mis estudios en escuela de medicina.</p> <p>En esto[s] tiempos ninguna profesión lo garantiza.</p> <p>Porque deseo entrar a la escuela de medicina.</p>
¿Una de las motivaciones que te llevó a elegir tu carrera fue el deseo de obtener una profesión que te brinde reconocimiento?	155 (42%)	149 (40%)	67 (18%)	<p>Solo me interesa ayudar a las personas.</p> <p>No necesito ser reconocida porque soy feliz ayudando.</p> <p>Que al ser contable, obtengo conocimiento de administración, pero obtengo un B.A. lo cual puedo ejercer, al contrario de mercadeo.</p>
Al momento de elegir tu carrera de estudios, ¿consideraste la disponibilidad de empleos existentes para tu profesión?	252 (68%)	76 (20%)	41 (12%)	<p>Sí, pero la escogí aún sabiendo que no había muchas opciones; la elegí por motivos personales.</p>

	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Otra razón (explica)
¿Elegiste tu carrera universitaria por recomendación o consejo de tus padres, familiares o amigos?	77 (21%)	125 (34%)	159 (45%)	<p>Quería algo diferente.</p> <p>Me asesoré con familiares y por motivo propio.</p> <p>Porque mi carrera requería una puntuación de ingreso muy alto.</p> <p>Elegí la carrera por decisión propia, fui motivada por la familia.</p> <p>Porque es una de mis pasiones.</p> <p>Porque me gusta.</p> <p>La elegí porque es lo que quería en la vida.</p> <p>Deseo personal.</p> <p>Por información que busqué y consejos que recibí.</p>
Al momento de elegir tu carrera universitaria, ¿te motivó el hecho de aprender temas y conceptos nuevos en tu profesión?	329 (88%)	35 (9%)	8 (3%)	En parte fue uno de los factores.
¿Una de las motivaciones que te llevó a elegir tu carrera fue el deseo de que tu profesión te brinde un nivel social elevado?	95 (25%)	165 (44%)	112 (31%)	
¿Elegiste tu carrera universitaria porque crees tener las capacidades, habilidades y destrezas necesarias que se requieren en la profesión?	310 (83%)	51 (14%)	6 (3%)	<p>Busco aprender y tener las habilidades.</p> <p>Este es otro de los factores.</p> <p>Al principio, no creía tenerlas, pero espero tenerlas a lo largo del B.A.</p> <p>No soy muy bueno en ciencia, pero tengo disposición de aprender.</p> <p>Hay cosas que debo mejorar y otras que aprender.</p>

	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Otra razón (explica)
¿Elegiste la carrera universitaria porque consideras que tu profesión te ayudará a emprender un camino en la vida y cumplir tus metas?	336 (90%)	25 (6%)	9 (4%)	

Según se desprende de los datos obtenidos, se evidencia que más de la mitad de los participantes (62%) consideró importante su deseo de servir para elegir la carrera universitaria. Este deseo fue más importante que asegurar una condición económica elevada o reconocimiento, los cuales obtuvieron porcentajes más bajos. Por otro lado, es necesario destacar que más de la mitad de los participantes (68%) consideró las oportunidades de empleo en el campo seleccionado, lo que evidencia que llevaron a cabo algún tipo de búsqueda para identificar las oportunidades de empleo y así tomar una decisión.

Tabla 3

Orden de prioridad de motivaciones para seleccionar la carrera universitaria

Motivaciones	Por ciento de estudiantes que lo seleccionó en primer lugar	Por ciento de estudiantes que lo seleccionó en segundo lugar
Prestigio social	1	2
Remuneración económica	4	5
Seguridad de empleo	5	3
Sensación de logro	11	13
Seguir consejos de padres	3	2
Disponibilidad de empleo	4	9
Para desarrollar mi potencial	12	14
Para obtener nivel social elevado	2	2
Para ayudar a las personas	23	14
Es una oportunidad para superarme	7	12

Finalmente, se evidenció que un alto por ciento de los participantes seleccionó la carrera para aprender (88%), porque consideran tener las habilidades para ella (83%) y porque desean lograr sus metas (90%). Estos últimos resultados contrastan con casi la mitad de los participantes que actualmente están estudiando una carrera diferente a la profesión que desean, por lo que se puede entender que contestaron estas interrogantes considerando la carrera de preferencia y no la carrera universitaria en la cual están matriculados actualmente.

Para confirmar las motivaciones de los estudiantes para decidir su carrera universitaria, se les proveyó una lista de posibles motivaciones para que las colocaran en orden de prioridad. La Tabla 3 (anterior) muestra los resultados obtenidos.

Como se puede observar, las principales motivaciones para los estudiantes fueron: deseo de ayudar a otras personas, desarrollar su potencial, la sensación de logro que pueden obtener y la oportunidad para la superación. Estos resultados confirman lo que indicaron cuando se les preguntó sobre los aspectos que consideraron al momento de seleccionar la carrera universitaria.

Descripción del proceso de búsqueda de información

Una vez se identificaron los aspectos y motivaciones consideradas por los estudiantes, resultaba necesario identificar cómo fue el proceso de búsqueda de información que llevaron a cabo para decidir la carrera universitaria. Para esto, primero se les preguntó si sintieron la necesidad de buscar información sobre la carrera universitaria, a lo que el 78% contestó en afirmativo. Con la intención de conocer cómo fue ese proceso, se formularon varias preguntas relacionadas a este tema.

Mediante la primera pregunta, se indagó si sintieron la necesidad de consultar sobre la carrera universitaria deseada con otras personas. Los resultados evidenciaron que 75% de los participantes sintió esa necesidad, y un gran número de ellos identificó a padres, madres, amigos, consejeros y profesionales del campo que les interesa como las personas con quienes consultaron su interés. Además, un 66% las identificó como quienes los ayudaron a aclarar la necesidad de información que tenían. Es decir, no solo identificaron a esas personas para consultar sobre la carrera universitaria, sino también para iniciar la búsqueda de información. Este último aspecto es muy importante, pues en esa primera etapa de búsqueda, se identifican las opciones para localizar la información necesaria, a la vez que se aprende información más específica sobre la carrera.

En cuanto a las otras etapas de búsqueda de información, a través de las preguntas formuladas en el cuestionario se pudo identificar lo siguiente: 81% de los estudiantes se formuló preguntas basadas en la necesidad de información para iniciar la búsqueda; 78% exploró fuentes generales de información para aumentar la familiaridad sobre las carreras universitarias (quiere decir que buscaron en libros, páginas Web y otros recursos

que proveen información sobre el tema); 69% pudo distinguir entre los recursos de información que eran apropiados para localizar la información y los que no; 28% indicó haber diseñado un plan para adquirir información relacionada a las carreras universitarias, tomando en cuenta la información requerida, los posibles recursos, el tiempo disponible, entre otros aspectos; mientras que 49% indicó que examinó y comparó la información adquirida de varias fuentes evaluando su fiabilidad y validez.

Como evidencian los resultados presentados, los estudiantes llevaron a cabo una búsqueda de información para conocer más sobre la carrera universitaria de su interés. Se destaca que más de la mitad de ellos se formularon preguntas para iniciar la búsqueda de información y consultaron diversas fuentes. Por otro lado, se puede distinguir que el proceso de búsqueda no fue organizado mediante un plan, y menos de la mitad de los estudiantes determinó la fiabilidad y validez de la información recuperada.

Recursos utilizados durante la búsqueda de información

A través de varias preguntas, se pudo identificar cuáles fueron los recursos de información que utilizaron los estudiantes. La siguiente tabla resume los resultados.

Tabla 4

Recursos de información que utilizaron los estudiantes

	Sí	No
Al momento de obtener información sobre la carrera universitaria, ¿revisaste libros relacionados a la carrera de interés?	18	82
Al momento de obtener información sobre la carrera universitaria, ¿utilizaste revistas impresas o electrónicas que tratan temas relacionados a la carrera de interés?	52	48
Al momento de obtener información sobre la carrera universitaria, ¿consideraste revistas de las asociaciones profesionales destacadas en tu campo de estudio de interés?	29	71
Al momento de obtener información sobre la carrera universitaria, ¿solicitaste información impresa a las universidades que ofrecen la carrera de estudio de tu interés?	53	47
Al momento de obtener información sobre la carrera universitaria, ¿accediste a las páginas web de las universidades que ofrecen la carrera de estudio de tu interés?	82	18

	Sí	No
Al momento de obtener información sobre la carrera universitaria, ¿accediste a páginas web o “blogs” especializados en el campo de estudio de tu interés? *Páginas Web o Blogs que NO son publicados por las instituciones educativas.	51	49
Al momento de obtener información sobre la carrera universitaria, ¿asististe a eventos vocacionales (feria de profesiones, orientaciones de asociaciones, charlas, etc.) que te proporcionaron información sobre la carrera de estudios de tu interés?	63	37
Al momento de obtener información sobre la carrera universitaria, ¿participaste de casas abiertas en diversas universidades y consideraste la información que te proporcionaron sobre las diversas carreras de estudio?	63	37
Al momento de obtener información sobre la carrera universitaria, ¿consultaste tus inquietudes sobre la carrera de estudio con un profesional que trabaja en el campo en el que estas interesado?	60	40
Al momento de obtener información sobre la carrera universitaria, ¿consultaste a un consejero profesional para cubrir tus necesidades de información sobre la carrera de estudio de interés?	49	51

Considerando los resultados obtenidos, se evidencia que el mayor por ciento de los estudiantes consideró buscar información sobre las carreras universitarias directamente en las páginas de las universidades de interés. En segundo lugar, la procuraron en los eventos a los cuales asistieron, como ferias de universidades y casas abiertas. Por otro lado, resulta interesante que solo el 49% buscó la información con los consejeros profesionales, comparado con un 60% que consultó con profesionales del campo de interés. En fin, estos resultados permiten identificar el orden de preferencia de los recursos de información que los estudiantes prefieren utilizar para obtener la información de las carreras universitarias y así poder proveerles la información necesitada efectivamente.

Una vez se identificaron los recursos de información utilizados, se indagó sobre su sentir sobre la decisión tomada. Las respuestas obtenidas evidenciaron que un 77% de los estudiantes consideró que tomó una decisión bien informada. Interpretando esto, se puede entender que parte del 44% de los que están en una carrera universitaria no

deseada puede ser porque no tomó una decisión bien informada, mientras que la otra parte está en otra carrera de forma deliberada porque, tal vez, fue la mejor opción en ese momento.

El sentir de la decisión tomada fue confirmado con la próxima pregunta, a través de la cual se identificó si, luego de haber finalizado el primer semestre, sentían que estaban encaminados a la carrera universitaria deseada. A esta pregunta, un 76% contestó en afirmativo. De la misma forma, un 75% indicó estar satisfecho con la información a la que tuvo acceso al momento de realizar las búsquedas de información. Considerando estas respuestas, se puede entender que la información que se provee en las páginas electrónicas de las instituciones educativas es apropiada y ayuda en la toma de decisiones de los estudiantes.

Antes de finalizar el cuestionario, se les solicitó a los participantes que compartieran recomendaciones que les ofrecerían a futuros universitarios sobre la toma de decisión de la carrera universitaria. Las sugerencias más mencionadas fueron: buscar toda la información que les ayude a tomar la decisión; que indaguen sobre sus fortalezas y debilidades personales para que estudien algo en lo que sean buenos; seleccionar la carrera que más les guste; que hablen con profesionales del campo y así conozcan sobre los trabajos, y que el proceso de tomar la decisión sea de reflexión sobre lo que desean hacer el resto de su vida.

Finalmente, se les solicitó a los participantes que compartieran su sentir en cuanto a qué deben hacer las universidades para ayudar a los estudiantes en su proceso de toma de decisión. En las respuestas compartidas, enfatizaron en la necesidad de que las instituciones ofrezcan más información para orientar mejor a los alumnos sobre las carreras universitarias disponibles y cuáles deben seleccionar. De la misma forma, destacaron la necesidad de contar con herramientas apropiadas que permitan identificar carreras universitarias apropiadas de acuerdo a las destrezas que posee cada persona.

Conclusiones

Luego de considerar los resultados obtenidos, se presentan las conclusiones considerando las preguntas de investigación. En cuanto a la pregunta: ¿cuáles son los aspectos de la profesión deseada que los estudiantes toman en cuenta para seleccionar su carrera universitaria?, se puede concluir que los estudiantes consideran las habilidades que poseen al momento de seleccionar una carrera profesional, de la misma forma que buscan lograr las metas establecidas. Por otro lado, consideran importante el deseo de servir antes que asegurar una condición económica elevada o reconocimiento. En general, y de acuerdo a los resultados obtenidos, se puede concluir que los estudiantes están decididos en cuanto a la profesión que desean ejercer, aunque hay un gran por ciento que, por requerimientos de admisión, no pueden iniciar sus estudios en

esa carrera deseada. Por ello, buscan alternativas para iniciar estudios universitarios y, más adelante, cambiar y estudiar la carrera deseada.

La segunda y tercera preguntas de investigación estaban dirigidas a conocer las estrategias de búsqueda de información que los estudiantes utilizan y los recursos que emplean para obtenerla y así tomar decisiones. De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede concluir lo siguiente:

- Los estudiantes consideran a padres, madres, amigos, consejeros y profesionales del campo que les interesa como las personas con quienes consultar sobre la elección de la carrera universitaria. Esta estrategia es la primera opción para obtener la información que buscan.
- Los estudiantes exploran fuentes generales de información, principalmente páginas Web, para aumentar la familiaridad sobre las carreras universitarias. Siendo la fuente principal de información las páginas Web de las instituciones universitarias.
- Los estudiantes no llevan a cabo un proceso de búsqueda de información estructurado y tampoco consideran la validez y fiabilidad de la información consultada.
- Los estudiantes buscan la información que necesitan en actividades realizadas en sus instituciones educativas, ferias de universidades y casas abiertas.
- Los estudiantes consideran que tomaron una decisión bien informada a partir de la información que tuvieron disponible. Por ello, el nivel de satisfacción con esta es apropiado.

A pesar de que consideran que tomaron una buena decisión sobre la carrera universitaria, hay un alto por ciento de participantes que identificó que está estudiando una carrera que es diferente a la deseada. Es importante considerar esta situación, ya que los estudiantes toman la decisión de elegir otra carrera para iniciar estudios en una institución específica y más adelante hacer el cambio a la deseada. Se puede entender que esto ocurre con frecuencia y evidencia la necesidad de evaluar los requerimientos de admisión institucionales para identificar y reclutar estudiantes que realmente desean completar la carrera universitaria a la cual solicitan. Es necesario considerar esto, puesto que las acreditaciones de los programas académicos se ven afectados por la salida temprana de los estudiantes que son admitidos.

Finalmente, considerando los diversos aspectos estudiados a través de esta investigación, se evidencia la responsabilidad que tienen las instituciones educativas de ofrecer, a futuros estudiantes, una información completa a través de sus páginas Web. De la misma forma, resulta necesario contar con recursos y servicios de orientación que sean más efectivos al momento de identificar las habilidades de los estudiantes y las

opciones que tienen para iniciar estudios relacionados a la profesión deseada. Un último aspecto importante es que las instituciones educativas deben considerar el comportamiento de los estudiantes al momento de buscar la información que necesitan para decidir su carrera universitaria, para así ofrecer la información correcta, a través de los medios que sean efectivos y que atiendan las necesidades de una población que estará a cargo del futuro desarrollo de la sociedad.

Referencias

- Abdulghani, H. M., Al-Shaikh, G., Alhujayri, A. K., Alohaideb, N. S., Alsaeed, H. A., Alshohayeb, I. S., ... Shaik, S. A. (2013). What determines the selection of undergraduate medical students to the specialty of their future careers? *Medical Teacher*, 35, S25–S30. <http://doi.org/10.3109/0142159X.2013.765548>
- Álvarez Arregui, E., Rodríguez Martín, A., e Inda Caro, M. (2012). Percepciones de los estudiantes universitarios sobre elección de la carrera, los apoyos institucionales y la docencia en la licenciatura de Pedagogía. *Aula Abierta*, 40(1), 103-114. <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3791896/pdf>
- Bubic, A. (2014). Decision making characteristics and decision styles predict adolescents' career choice satisfaction. *Current Psychology*, 33, 515-531. <http://doi.org/10.1007/s12144-014-9226-5>
- Cano Celestino, M. A. (2007). Motivación y elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 6-9.
- Carrasco, E., Zúñiga, C., & Espinoza, J. (2014). Elección de carrera en estudiantes de nivel socioeconómico bajo de universidades chilenas altamente selectivas. *Calidad en la Educación*, (40), 95-128. <http://doi.org/10.4067/S0718-45652014000100004>
- De la Mano, M., Moro, M. & Simoes, M. (2013). Motivaciones en la elección de la carrera universitaria: Metas y objetivos de los estudiantes de grado en el área de Biblioteconomía y Documentación en las universidades de Salamanca y Coímbra. Ponencia presentada en el VI Encuentro Ibérico de EDICIC 2013: Globalización, Ciencia, Información.
- DiGresia, L. M. (2009). *Educación universitaria: Acceso, elección de carrera y rendimiento*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34204>
- Elster, J. (2007). *La explicación del comportamiento social: Más tuercas y tornillos para las ciencias sociales* [versión de edición digital Adobe]. España: Gedisa.

Domínguez-Flores, N., Roldán-Dones, Y. & Colón, E. (2018). La selección de una carrera universitaria: Las estrategias y recursos que utilizan los estudiantes de nuevo ingreso en la toma de decisiones ocupacionales. *Revista de Educación de Puerto Rico*, 1(1), 1-22.

- Estrada Moreno, P. A. (2010). Factores que intervienen en la elección de carrera de estudiantes de bachillerato de dos modalidades educativas. Ponencia presentada en el *XI Congreso Nacional de Investigación Educativa/16. Sujetos de la Educación*.
- Falaye, F. W., & Adams, B. T. (2008). An assessment of factors influencing career decisions of in-school youths. *Pakistan Journal of Social Sciences*, 5(3), 222-225. <https://medwelljournals.com/abstract/?doi=pjssci.2008.222.225>
- Gámez, E., & Marrero, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de Psicología*, 19(1), 121-131. http://www.um.es/analesps/v19/v19_1/12-19_1.pdf
- González, V. (2009). Autodeterminación y conducta exploratoria: Elementos esenciales en la competencia para la elección de profesional responsable. *Revista Iberoamericana de Educación*, (51), 201-220. <http://www.rieoei.org/rie51a10.pdf>
- Lent, R. W., & Brown, S. D. (2006). On conceptualizing and assessing social cognitive constructs in career research: A measurement guide. *Journal of Career Assessment*, 14(12), 12-35. <https://doi.org/10.1177%2F1069072705281364>
- Piñero, S. L. (2015). Factores asociados a la selección de carrera: Una aproximación desde la Teoría de la Acción Racional. *Revista de Investigación Educativa*, 20, 72-99. <http://www.redalyc.org/pdf/2831/283133746004.pdf>
- Shahzad, M. N., Zahra, S. T., & Ahmed, M. A. (2014). Determinants and influences on student's carrier choice. *Universal Journal of Management and Social Sciences*, 4(3), 9-30.
- Tang, M., Pan, W., & Newmeyer, M. D. (2008, junio). Factors influencing high school students' career aspirations. *Professional School Counseling*, 11(5), 285-295.
- Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. (2015, 30 de julio). *UPR Río Piedras recibe a 2,969 estudiantes de nuevo ingreso*. <http://www.uprrp.edu/?p=4726>
- Vidal de la Rosa, G. (2008). La Teoría de la Elección Racional en las ciencias sociales. *Sociológica*, 23(67), 221-236. https://www.researchgate.net/publication/262593627_La_Teoria_de_la_Eleccion_Racional_en_las_ciencias_sociales
- Zhou, M., & Xu, Y. (2013). University students' career choice and emotional well-being. *Journal of Educational and Social Research*, 3(7), 243-248. <http://dx.doi.org/10.5901/jesr.2013.v3n7p243>