

# EL MODELADO DE ACTIVIDADES NACIONALES POR MEDIO DE HISTORIETAS COMICAS

*Andrés*  
**Brunilda Veray González**  
Universidad de P.R., Ponce

**Elba Rivera de Ortíz**  
Centro Caribeño de Estudios Postgraduados

## ACTITUDES NACIONALES

El modelado de actitudes nacionales ha sido investigado en varios países de la América Latina. Se han encontrado que los medios de comunicación tales como la televisión (Astrálega y otros, 1975) y las historietas (Castillo y otros, 1980) cuando presentan un contenido que demuestra la superioridad de un país extranjero y de su gente, afectan negativamente las actitudes hacia el país propio.

La teoría de aprendizaje social de Albert Bandura (1974) explica los procesos que intervienen en el aprendizaje mediante la observación de modelos. A través de este tipo de aprendizaje se pueden adquirir comportamientos, valores y actitudes sociales.

Bandura explica que para aprender por medio de la observación del modelo, es necesario que éste logre captar la atención del observador. El modelo puede ser real, simbólico o plástico. Sus características en relación a las características del observador influyen en la capacidad del modelo para lograr ser imitado.

Castillo y otros (1980) señalan que las historietas actúan como modelos para transmitir actitudes en los niños. Encontraron que la influencia negativa de los modelos norteamericanos que presentan las historietas cómicas específicamente se demuestra en las actitudes hacia la autonomía política, económica, cultural y hacia los objetos patrios de la nación. Aunque el estudio utilizó una muestra de niños colombianos entre los 9 y 12 años de edad, Castillo y otros indican que por la gran difusión de las historietas en Colombia, éstas influyen también en los adultos y resultan nocivas para la autonomía del país. Factores como la dependencia de Colombia de otros países, particularmente de los Estados Unidos, aumenta la vulnerabilidad de la gente de su país a ser influida por las historietas.

La primera parte de la investigación aquí presentada fue de naturaleza experimental y se basó principalmente en el estudio realizado por Castillo y otros. Se diseñaron dos tipos de historietas a manera de modelos: Una cuyo contenido ilustraba la superioridad de Puerto Rico y su gente. Esta segunda medida experimental se diseñó con el propósito de explorar si la presentación de un modelo puertorriqueño ilustre, contrario al modelo norteamericano, influiría positivamente en las actitudes hacia la nacionalidad puertorriqueña.

A pesar de que Castillo y otros no encontraron diferencias por sexo en las actitudes nacionales de los niños colombianos, Barrios (1983) encontró una mayor influencia a favor de la nacionalidad en adolescentes puertorriqueños del sexo femenino que en los del sexo masculino. Por esta razón, se tomó en cuenta en el presente la variable sexo.

Los resultados obtenidos en relación a la variable clase social han sido contradictorios al estudiar las actitudes nacionales. Mientras que Castillo

y otros (1980) encontraron unas actitudes nacionales significativamente menos favorables en los niños colombianos de la clase alta en comparación con los de la clase obrera, Barrios (1983) encontró actitudes nacionales significativamente más favorables en los adolescentes puertorriqueños de nivel socioeconómico alto de su muestra.

A base de los estudios mencionados se hipotetizó que los adolescentes a quienes se le presentara una historieta a manera de modelo cuyo contenido ilustra la superioridad de la gente de los Estados Unidos, demostrarían unas actitudes nacionales significativamente menos favorables que los adolescentes a quienes se les presentara (a) una historieta cuyo contenido ilustra la superioridad de la gente de Puerto Rico o (b) ningún modelo. Por otro lado, los adolescentes a quienes se les presentara una historieta a manera de modelo cuyo contenido ilustra la superioridad de la gente de Puerto Rico demostrarían actitudes nacionales significativamente más favorables que los otros dos grupos del experimentado. Se hipotetizó, además que los adolescentes del sexo femenino demostrarían unas actitudes significativamente más favorables hacia la nacionalidad puertorriqueña que los adolescentes del sexo masculino. Se hipotetizó que los adolescentes de la clase alta demostrarían actitudes nacionales significativamente más favorable que los de clase obrera.

La segunda parte de la investigación fue de naturaleza exploratoria y tuvo como propósito ampliar la información obtenida hasta el presente sobre la identificación del niño puertorriqueño con su país. Ortiz (1973), Rivera (1974) y Veray (1976) encontraron que los niños puertorriqueños entre los 6 y los 11 años de edad se identificaban primeramente con su comunidad inmediata y, según progresaban en edad, iban distinguiendo entre la comunidad y el país y se identificaban con este último, principalmente por razones de nacimiento propio o de sus padres.

Veray (1976) investigó el desarrollo afectivo del concepto de la nacionalidad, partiendo de las etapas formuladas por Piaget y Weil (1951) y encontró una progresión por edad en dicho desarrollo. No obstante, el desarrollo afectivo alcanzado al nivel de 10 a 11 años no correspondió al esperado de acuerdo a la formulación teórica de Piaget. Por esta razón, la autora se interesó en el presente explorar el aspecto afectivo del desarrollo del concepto de la nacionalidad con adolescentes puertorriqueños.

## METODO

**Diseño.** Se elaboró un diseño factorial 3 X 2 X 2 que incluyó las siguientes variables:

1. tratamiento- tres (3) niveles, modelo norteamericano-modelo puertorriqueño-ningún modelo.
2. sexo- dos (2) niveles, femenino-masculino.
3. clase social- dos (2) niveles, alta-obrera.

**Participantes.** Se seleccionaron 120 adolescentes puertorriqueños de tres (3) escuelas públicas y tres (3) escuelas privadas de la ciudad de Ponce de los octavos y novenos cursos. Sus edades fluctuaron entre los 13 y los 15 años. Fueron distribuidos al azar pero en igual cantidad de relación a las variables sexo y clase social, formándose 12 grupos experimentales con 10 participantes en cada grupo. La clase social se determinó a base de dos criterios: escuela a la que asistían los participantes (privada o pública) y ocupación de los padres.

## Instrumentos

1. Dos historietas cómicas a manera de modelos: una con un modelo norteamericano heroico que ponía de manifiesto la superioridad de la gente de los Estados Unidos (tratamiento 1) y otra con un modelo puertorriqueño ilustre que se esperaba pusiera de manifiesto la superioridad de la gente de Puerto Rico (tratamiento 2).
2. Una Escala de Actitudes Nacionales: La autora elaboró una escala tipo Likert de cinco alternativas basada en las escalas utilizadas por Castillo y otros (1980) y Barrios (1983). La escala constó de 28 reactivos que comprendían los siguientes factores: política, educación, objetos culturales, geografía y características de personalidad apreciadas en la cultura puertorriqueña (Alegría, 1982 y Tió, 1985). Su índice de confiabilidad es de .71, según la estadística de correlación producto momento (de Pearson), la cual resultó significativa,  $p < .001$ .
3. Diapositivas: Los cuadros de las historietas se presentaron en diapositivas en blanco y negro. La historieta del tratamiento 1 contenía 45 cuadros mientras que la del tratamiento 2 contenía 35.
4. Cuestionario para seleccionar la muestra. Este cuestionario fue distribuido en los octavos y novenos cursos escolares de las escuelas participantes para seleccionar a los jóvenes de acuerdo a su edad, sexo, clase social y nacionalidad puertorriqueña. Luego, de todos los que calificaron, se seleccionó al azar la muestra.
5. Cuestionario. Este cuestionario se utilizó para explorar la identificación de los participantes con Puerto Rico, Estados Unidos o ambos países, su percepción de Puerto Rico y su gente y otros países y su gente, su apego nacional a base del país de su preferencia y las razones por las que explica su identificación y apego nacional.

## Procedimiento:

### Sesión 1:

A los dos grupos experimentales de tratamiento con modelo se les presentaron las diapositivas correspondientes.

### Sesión 2:

A los tres grupos de tratamiento se les aplicó la Escala de Actitudes Nacionales y el Cuestionario del estudio exploratorio.

## Resultados

En la Tabla 1 se presentan los resultados del análisis de variabilidad utilizando la prueba F.

**Tabla 1**  
**Resumen del Análisis de Varianza del Efecto Experimental**

Fuente	Suma de Cuadrados (SC)	gl	MSC	F
SC total	25,720.63	119	216.14	
SC entre grupos	7,612.25	11	692.02	4.13*
entre tratamientos (T)	2,014.00	2	1007.00	6.01*
entre sexo (S)	529.13	1	529.13	3.16
entre clase social (C)	4,563.25	1	4563.25	27.22*
TXS	255.13	1	127.56	.76
TXC	4.38	2	2.19	.01
SXC	112.25	1	112.25	.67
TXSXC	134.13	2	67.06	.40
SC intra grupos	18,108.38	108	167.67	

\* = p .01

Se utilizó la estadística T para establecer diferencia significativa entre los grupos clasificados por sexo ya que esta prueba tiene más poder que la prueba F. utilizada para analizar la variabilidad entre los grupos. En la Tabla 2 se presentan los resultados de esta comparación.

**Tabla 2**  
**Comparación entre los Grupos Clasificados por Sexo**

	Femenino	Masculino	t (128)
Promedio	99.43	95.23	19.09 <sup>a</sup>

<sup>a</sup> p .0005

Para establecer si la diferencia entre los grupos de tratamiento era significativa, se aplicó la estadística T. En la Tabla 3 se presentan los resultados de esa comparación.

**Tabla 3**  
**Comparaciones entre los grupos Clasificados Por Tratamiento**

Tratamiento	Tratamiento	t (128)
NM (X = 103.03) vs.	MN (X = 93.55)	21.07 <sup>aa</sup>
NM (X = 103.03) vs.	MP (X = 95.43)	13.57 <sup>a</sup>
MP (X = 95.43) vs.	M (X = 93.55)	3.48 <sup>a</sup>

NM= ningún modelo  
MN= modelo norteamericano  
MP= modelo puertorriqueño

<sup>aa</sup> p .0005  
<sup>a</sup> p .005

Se realizaron comparaciones múltiples utilizando la estadística Rango Crítico de Duncan. En la Tabla 4 se presentan las comparaciones entre las medias de los grupos experimentales.

**Tabla 4**  
**Comparaciones entre las Medias de los Grupos Experimentales**

Clase Social	Sexo Femenino	
	Alta	Obrera
Modelo Norteamericano	91.2 ab	103.1 bcd
Modelo Puertorriqueño	94.1 ab	101.9 bcd
Ningún Modelo	97.4 abcd	108.9 cd

  

Clase Social	Sexo Masculino	
	Alta	Obrera
Modelo Norteamericano	84.1 a	95.8 abc
Modelo Puertorriqueño	84.1 1a	101.6 bcd
Ningún Modelo	96.1 abc	109.7 d

Los promedios con subscritos diferentes son significativamente diferentes entre sí, p .05.

El análisis cualitativo de las respuestas al cuestionario indicó lo siguiente:

1. Los grupos difirieron en sus respuestas mayormente a base de la variable clase social.

2. Los adolescentes de la clase alta ofrecieron más contestaciones para explicar las diferentes alternativas de respuesta y dejaron de contestar menos frecuentemente que los adolescentes de clase obrera.
3. Los adolescentes de la clase obrera demostraron estar más identificados con Puerto Rico y sentir más apego nacional que los adolescentes de clase alta.
4. Los adolescentes de clase alta demostraron más identificación y apego hacia los Estados Unidos.
5. Aunque los adolescentes de clase alta demostraron estar mejor informados sobre la relación política entre Puerto Rico y los Estados Unidos, sus razones para preferir un país demostraron mayor inmadurez en su desarrollo afectivo del concepto de la nacionalidad. En general, sus contestaciones resultaron más frívolas y egocentristas.
6. Los adolescentes de clase alta demostraron mayor ambigüedad en cuanto a su identificación y apego nacional. Por ejemplo, mientras que un 40% de esta muestra (60 Ps en total) contestó que no a la pregunta, ¿Te gustaría ser de otro país que no fuera Puerto Rico?, un 63% contestó que preferiría otro país en la última pregunta del cuestionario. Entre los Ps de clase obrera el porcentaje ofrecido en ese mismo sentido en ambas preguntas es muy similar (70% vs. 65%).
7. Por último, los Ps. de clase alta ofrecieron respuestas más estereotipadas para explicar diferencias entre Puerto Rico y su gente y otros países y su gente que los Ps. de clase obrera.

## Discusión

A base de los resultados obtenidos se puede aceptar la primera hipótesis presentada en el sentido de que los adolescentes a los que se les presentara una historieta cómica a manera de modelo cuyo contenido ilustra la superioridad de la gente de los Estados Unidos, demostrarían unas actitudes nacionales menos favorables que cuando se presente una historieta con modelo puertorriqueño superior o ningún modelo.

La segunda hipótesis sólo fue corroborada parcialmente. Los adolescentes a quienes se les presentó el modelo puertorriqueño demostraron unas actitudes nacionales más favorables que los adolescentes a quienes se les presentó el modelo norteamericano pero significativamente menos favorables que las de los adolescentes a los que no se les presentó un modelo. Este resultado puede ser explicado por las características del modelo puertorriqueño utilizado. El mismo fue un modelo real histórico, que vivió en el siglo pasado: Ramón Emeterio Betances. Aparentemente, el mismo resultaba muy lejano y anacrónico para que los adolescentes pudieran identificarse con él. La falta de conocimientos que tienen los jóvenes puertorriqueños sobre su historia (Silén, 1970, Alegría, 1975) parece también incapacitar su identificación positiva con este tipo de modelos.

El efecto por sexo encontrado corrobora lo obtenido por Barrios (1983) en el sentido de que las mujeres demuestran unas actitudes nacionales más favorables que los hombres. Esto puede explicarse por las diferencias en la socialización entre el hombre y la mujer.

La variable cuyo efecto fue más notable fue la clase social. Todos los grupos formados por participantes de la clase obrera demostraron unas actitudes nacionales significativamente más favorables que los grupos de

clase alta, con excepción de los varones de la clase obrera, del grupo de tratamiento 1 (modelo norteamericano). Este grupo fue el que demostró mejor el efecto del tratamiento norteamericano porque su Promedio fue significativamente más bajo que el del grupo sin ningún modelo del sexo masculino y clase obrera. Estos hallazgos son explicados por el factor características del observador, el cual influye sobre la imitación de modelos.

La hipótesis IV queda rechazada debido a que se hipotetizó que los adolescentes de clase alta demostrarían actitudes más favorables que los participantes de clase obrera. No obstante, estos resultados son consistentes con los obtenidos por Castillo y otros (1980) en su estudio. Se acepta la explicación de estos autores en el sentido de que los adolescentes de clase alta reciben más influencia de los medios de comunicación que los adolescentes de clase obrera. Además, teniendo en cuenta que los participantes de clase alta del presente estudio provenían de escuelas privadas católicas, el factor "americanización" de las escuelas católicas de Puerto Rico (Beirne, 1976) y la crisis de identidad que menciona Colón Rosado (1981) también explican en parte este hallazgo.

La mayor participación de la clase alta en el modelo urbanoide ascensionista (Sánchez Tarniella, 1981) y en las estructuras de poder en el país (Memmi, 1969) con el resultante efecto asimilista, también pueden explicar este hallazgo.

Los resultados del análisis cualitativo de las respuestas al cuestionario concuerdan con la observación de actitudes nacionales más favorables en los adolescentes puertorriqueños de clase obrera. Estos mostraron una identificación mayor con Puerto Rico así como un mayor apego nacional y un desarrollo afectivo más maduro de su concepto de la nacionalidad.

Las implicaciones del estudio giran en torno al sentido de autoeficacia tanto personal como colectiva postulado por Bandura (1981, 1982), que se ve afectado negativamente por la gran influencia económica, política y cultural de los Estados Unidos sobre Puerto Rico. Se sugiere el desarrollo de algunas estrategias que ayuden a fortalecer la autoimagen de eficacia de la nación puertorriqueña de manera que se pueda contrarrestar en algo el efecto mencionado.

## BIBLIOGRAFIA

- Albizu-Miranda, C. & Marty-Torres, H. (1958). *Atisbos en la personalidad puertorriqueña*. **Revista de Ciencias Sociales**, 2, 383-401.
- Alegria, R. (1975, 11 de julio). **The San Juan Star**, Portofolio, 1.
- \_\_\_\_\_ (1982, noviembre). *Los fundamentos de la cultura puertorriqueña: valores, problemas y perspectivas*. **Revista del Colegio de Abogados de Puerto Rico**, 43 (4), 589-596.
- Astráraga, M., Carvalho, G. & Jiménez, B. (1975). *Influencia de la televisión en las actitudes hacia objetos colombianos en niños bogotanos de 9 a 11 años*. Tesis inédita. Universidad de los Andes, Colombia.
- Bandura, A. (1982). *Self-efficacy mechanism in human agency*. **American Psychologist**, 37 (2), 122-147.
- \_\_\_\_\_ (1974, noviembre). *Behavior theory and the models of man*. **American Psychologist**, 859-869.
- \_\_\_\_\_ & Walters, R. A. (1974). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid: Alianza Editorial.
- Barrios, L. (1983). *La utilización del refuerzo verbal positivo en el cambio de actitudes nacionalistas en adolescentes puertorriqueños*. Tesis doctoral inédita. Centro Caribeño de Estudios Postgraduados, Santurce, Puerto Rico.
- Beirne, C. J. (1976). *El problema de la americanización en las escuelas católicas de Puerto Rico*. Río Piedras: Editorial Universitaria.
- Belaval, E. S. (1977). *Problemas de la cultura puertorriqueña*. Río Piedras: Editorial Cultural, Inc.
- Cambre Mariño, X. (1981). *Educación y transculturación*. **Revista del Colegio de Abogados de Puerto Rico**, 42 (2), 153-163.
- Carreras, C. (1961). *Betances el antillano proscrito*. San Juan: Editorial Club de la Prensa.
- Castillo, O. H., Correa, E. & Salas, M. (1980). *El modelamiento de actitudes nacionales por medio de historietas*. **Revista Latinoamericana de Psicología**, 12 (1), 51-61.
- Clayton, K. N. (1984). *An introduction to statistics for psychology and education*. Columbus: Bell & Howell Company.
- Colón Rosado, A. (1981). *Crisis de identidad de la educación católica en Puerto Rico*. Impresora de Libros de Puerto Rico: Publigraph.
- Dorfman, A. & Mattelart, A. (1979). *Para leer el pato Donald*. México: Siglo Veintiuno, editores.
- Easton, D. & Hess, R. D. (1962). *The child's political world*. **Midwest Journal of Political Science**, 6 (3), 229-245.
- Epstein, E. H. (1970). *Politics and education in Puerto Rico*. New York: The Scarecrow Press, Inc.
- Fernández Méndez, E. (1980). *Puerto Rico: filiación y sentido de una isla*. San Juan: Ariel.
- \_\_\_\_\_ (1970). *La identidad y la cultura*. San Juan: Instituto de Cultura Puertorriqueña.
- Flavell, J. H. (1970). *Concept development*. En Carmichael's manual of child psychology. (Mussen, P. H., Eds.). Vol. 1, New York: Wiley (3era. edición).
- Freeman, F. S. (1962). *Theory and practice of psychological testing*. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Greenstein, F. I. (1962). *The role of the elementary school in political socialization*. **School Review**, 70, 257-265.
- \_\_\_\_\_ & Shipman, V. (1965). *Early experience and the socialization of cognitive modes in children*. **Child development**, 36, 869-885.
- \_\_\_\_\_ & Torney, J. (1967). *The development of political attitudes in children*. Chicago: Aldine Publishing Co.
- Jackson, R. (1977). *The development of political concepts in young children*. **Educational Research**, 14 (1), 51-55.
- Jahoda, G. (1963a). *The development of children's ideas about country and nationality, part I: the conceptual framework*. **British Journal of Educational Psychology**, 33, 47-60.
- \_\_\_\_\_ (1963b). *The development of children's ideas about country and nationality, part II: national symbols and themes*. **British Journal of Educational Psychology**, 33, 1443-153.
- \_\_\_\_\_ (1964). *Children's concepts of nationality: a critical study Piaget's stages*. **Child Development**, 35, 1081-1092.
- Keppel, G. (1973). *Design and analysis: a researcher's handbook*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, Inc.
- Likert, R. (1967). *The method of constructing an attitudes scale*. En *Attitude theory and measurement* (Fishbein, M., ed) New York: John Wiley and Sons, Inc., 90-95.
- Maldonado Denis, N. (1969). *Puerto Rico: una interpretación histórico-social*. México: Siglo Veintiuno.
- Maldonado Rivera, M. & Rivera Medina E. (1972). *Ponencia presentada ante el "Seminario sobre la Realidad Nacional y Latinoamericana en los Libros de Texto de la Escuela Privada"*, Ciudad México.
- Marqués R. (1963). *El puertorriqueño dócil: literatura y realidad psicológica*. **Ensayos**. San Juan de Puerto Rico, 149-209.
- Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality*. New York: Harper & Row, (segunda edición).
- Memmi, A. (1969). *Retrato del colonizado*. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.
- Nieves Falcón, L. (1972). *Diagnóstico de Puerto Rico*. Río Piedras: Centro de Investigaciones Sociales, Universidad de Puerto Rico.
- Ortiz, R. (1973). *El desarrollo del concepto de la nacionalidad en niños de padres puertorriqueños nacidos en New York*. Tesis inédita. Universidad de Puerto Rico, Río Piedras.
- Pedreira, A. S. (1969). *Insularismo*. Río Piedras: Editorial Edil.
- Piaget, J. (1964). *Judgement and reasoning in the child*. London: Hegan Paul.
- \_\_\_\_\_ & Weil, A. M. (1951). *The development in children of the homeland and of relations with other countries*. **International Social Science Bulletin**, 3, 561-578.
- Pinzas, J. R. (1980). *El desarrollo de conceptos sociales en niños peruanos*. **Revista Latinoamericana de Psicología**, 12, 29-35.
- Rivera, A. N. (1982). *La autoimagen del puertorriqueño*. **Revista Latinoamericana de Psicología**, 14 (1), 81-91.
- \_\_\_\_\_ (1980). *Efectos de modelos literarios en el cambio de actitudes*. **Anales**. Tesis inédita. Universidad de Puerto Rico, Río Piedras.
- Rivero, E. B. (1977). *Introducción a las Ciencias Sociales*. Tomo I. Mayagüez: Cuadernos de Artes y Ciencias.
- Rosenthal, R. & Rosnow, R. L. (1984). *Essentials of behavioral research Methods and data analysis*. New York: McGraw-hill Book Company.
- Sánchez Tarniella, A. (1981). *Sobre la Identidad*. Río Piedras: Ediciones Bayoán.
- Schultz, D. (1981). *Albert Bandura. Theories of personality*. Monterey: Brooks/Cole Publishing Company, (segunda edición), 304-321.
- Seda Bonilla, E. (1970). *Requiem por una cultura*. Río Piedras: Editorial Edil.
- Silén, J. A. (1970). *Hacia una visión positiva del puertorriqueño*. Río Piedras: Editorial Edil.
- Tió, S. (1985, 28 de enero). *Identidad y cultura*. **El Nuevo Día**, 39.
- Torres Zayas, A. (1981, 22 de febrero). *El concepto de nación*. **El Mundo**, 15-A.
- Tumin, M. M. & Feldman, A. S. (1971). *Social class and social change in Puerto Rico*. Indianapolis & New York: The Bobbs-Merrill Company, Inc. (segunda edición).
- Veray, B. (1976). *El desarrollo del concepto de la nacionalidad en el niño puertorriqueño*. Tesis inédita. Universidad de Puerto Rico, Río Piedras.
- Veintidós Gastón, N. (1962). *Otra vez el bilingüismo*. **Revista del Instituto de Cultura Puertorriqueña**, julio a septiembre, (16), 9-10.