

LOS NUEVOS RETOS EN LAS COMUNICACIONES

*Linda Hernández**

Buenos días. Siempre es grato saludar a los amigos y compartir con los profesionales que más respeto y de los que me siento orgullosa de pertenecer, los bibliotecarios. Puerto Rico no es la excepción a la discusión sobre si los medios de comunicación contribuyen a crear en los ciudadanos una realidad del mundo basada en la información que reciben de los medios de comunicación y cómo esa imagen y realidad podrían ser la base de sus acciones.

El impacto estudiado y las medidas que adaptamos para evitar la influencia de la programación chabacana, el alto grado de violencia en nuestros medios electrónicos, la televisión, la radio, son temas que continuarán en discusión, en especial en tiempo de elecciones cuando políticos, grupos fundamentalistas y gobiernos de turnos buscan distraer al público con campañas en contra de los medios de comunicación y achacarle la culpa de todos los males del mundo. No subiré a este podio a defender los medios de comunicación, cuando estoy convencida del deterioro en el mensaje de muchos programas de radio y televisión, sin embar-

* Consultora, Hernández, Rivera & Zavala.

go, quiero llamar la atención a la censura desmedida. El tratar de quebrantar los derechos de la primera enmienda de la Constitución, tratar de obstaculizar la labor de la prensa y desarrollar campañas negativas para vulnerar la credibilidad de ésta, es preocupante. Me preocupa más aún, que en las campañas en búsqueda de mejorar la calidad del mensaje de la televisión, se lleven pensamientos homofóbicos y discriminatorios contra la mujer utilizando argumentos donde se acusa a la programación de televisión de ser la causante de que en este país existan muchos homosexuales, como si estuvieran hablando de la plaga del fin del mundo, o que Carmen Jovet ofende a Dios porque entrevistó a Samantha Love, o que Silverio es un pecador porque presentó una entrevista a una persona que se había cambiado de sexo, o escuchando autoproclamados custodios de una buena televisión señalando que los que comen pollos de Kentucky Fried Chicken tendrán que enfrentarse con Dios porque esta empresa de pollos auspicia el programa "No Te Duermas" que se presenta los lunes por Telemundo.

El mensaje de los programas antes señalados no necesariamente es el correcto, pero entiendo que el remedio es peor que la enfermedad. Hay que tener cuidado cuando los ataques a la prensa son la orden del día. Lo vemos en abucheos a los periodistas por parte de seguidores políticos, inclusive en conferencias de prensa en donde se invita a seguidores de los partidos con estos propósitos. Vemos ataques a la prensa cuando políticos atacan a periodistas como Yolanda Vélez y Daisy Sánchez alegando que el periodismo investigativo que realizan es porque son independentistas que escribieron para el periódico **Claridad**. Hecho que, de ser cierto, no afecta el periodismo serio que realizan, y mucho más doloroso es que se mienta porque ninguna de estas periodistas ha trabajado para el periódico **Claridad**.

Vemos ataques a la prensa cuando un fotoperiodista es atropellado por la escolta del gobernador, Pedro Rosselló, y el asunto se despacha alegando que "el periodista se lanzó sobre el vehículo para llamar la atención". Es doloroso cuando estos ataques son a una prensa que se ha crecido como una prensa investigativa, y que ha denunciado como nunca en la historia de este país esquemas de corrupción y robo de fondos públicos, de los dineros que todos nosotros aportamos en nuestras contribuciones.

¿Que tenemos que mejorar el mensaje en nuestros medios de comunicación y buscar un balance en la cobertura del crimen? ¡Claro que sí! En eso estamos todos de acuerdo, pero basado en esas mejoras que tenemos que hacer no podemos atacar al mensajero de una noticia de impacto, que descubre lo que está pasando en cuartos oscuros del gobierno.

Mi mensaje esta mañana está dirigido a que tengamos cuidado con los diferentes estilos de censura y que estemos alertas en no caer en críticas discriminatorias en el proceso de buscar lo que llamaré la tregua en nuestros medios de comunicación. Nosotros los bibliotecarios y comunicadores, como custodios de la información tenemos un nuevo reto frente al análisis del impacto de lo que está sucediendo en los medios de comunicación con la llegada de la digitalización y el acceso a la Internet.

La Internet ya no es privilegio de militares, investigadores y bibliotecarios. Ahora es un servicio para todos, servicio que según una encuesta realizada por la "Nua Internet Survey" es la tercera fuente de información de los encuestados, venciendo al libro y seguido por los periódicos. La televisión quedo en un honroso cuarto lugar. La llegada de la digitalización a nuestras vidas y lo que sucederá en los próximos diez años nos conducirá a reevaluar nuestras apreciaciones de los impactos de los medios. El trabajo de juristas y abogados es uno que no terminará con las nuevas disposiciones legales que llegarán con los nuevos adelantos que todavía no podemos anticipar. Lo que conocemos como la televisión local sufrirá grandes cambios. La legislación estadounidense que nos aplica bajo la Comisión Federal de Comunicaciones, con sus siglas FCC, establece que para el año 2002 todos los canales en los Estados Unidos y Puerto Rico deberán estar digitalizados. Al momento no tengo conocimiento si los canales de Puerto Rico obtuvieron la prórroga que habían solicitado.

Aquéllos que pagamos por el servicio de cable podremos ver una excelente calidad de audio y vídeo en nuestros televisores en los próximos cinco años. Estos cambios requerirán que los canales cuenten con dos señales, una análoga como la conocemos en la actualidad y otra señal digitalizada. Para que tengan una idea de lo que estamos hablando, la señal que usted recibirá en su casa contará con la misma calidad que una película en DVD o cuando

instalamos un programa de CD-Rom en nuestras computadoras. El proceso deberá estar completado para el año 2006, fecha límite que la FCC señaló para la conversión digital.

La competencia que se avecina es una sin cuartel; no todos los canales de televisión local sobrevivirán las altas inversiones que se necesitarán para incorporar la tecnología digitalizada. Quisiera ser optimista y decirles que con estos cambios en la televisión contaremos con programas que alimentarán nuestro espíritu y que veremos una televisión sana en nuestros hogares. Nada más lejos de la verdad. Las nuevas tendencias que están llegando a los Estados Unidos provienen de Europa, de países como Alemania, Italia y España, en donde el voyerismo está de moda y los canales en horario estelar cuentan con programas en los que se ve lo que hacen los participantes en su vida cotidiana. Estas actividades son televisadas desde el momento que se levantan hasta que se acuestan. Estos programas de juegos consisten en quién sobrevive a juegos físicos y psicológicos con el fin de llevarse el botín de un millón de dólares. Los programas se desarrollan en casas móviles, autobuses, y en todo aquel escenario en donde se puedan instalar docenas de cámaras. Fuera de horas de televisión los televidentes pueden conectarse a la Internet y seguir los acontecimientos de los participantes. La tendencia llegó a los Estados Unidos para quedarse. Estos programas se han identificado como "reality shows", programas como "**Survivors**" que acaparó en su capítulo final una audiencia de 55 millones de espectadores.

Por supuesto, este programa continuará el próximo año. Los concursantes se mudarán a Australia y tratarán de sobrevivir en un área inhóspita. Como si no fuera suficiente, en el año 2002 los "survivors" vivirán por espacio de tres meses en la estación espacial rusa "Mir" que ha sido alquilada por la producción del programa y todas las experiencias de "los survivors astronautas", todo lo bueno o malo que pasen, será transmitido por televisión y por la Internet. En Puerto Rico ya tenemos un adelanto de estas tendencias en el programa de Marcano que se transmite por TeleOnce.

La Internet, su interactividad y la pérdida de terreno de la televisión frente a ésta, ha hecho que las tendencias en la televisión cambien y podremos esperar de todo, porque los aspirantes a

millones de dólares pasarán las penas y glorias en vivo y a todo color, todo en busca de cautivar la audiencia televisiva. Somos parte de la globalización y de la pequeña villa que nos hablara McLuhan. Los cientos de canales a los que tendremos acceso, los avances de la fibra óptica y los cables coaxiales harán que la información en audio y vídeo se mueva a velocidades insospechadas, y no tendremos que esperar por la oferta de los canales de televisión porque podremos escoger el programa que deseemos ver a la hora que tengamos disponible y en el idioma que lo deseemos.

Los cambios en la red de Internet nos presentan una nueva forma de privacidad, a tal punto que la palabra tendrá que ser redefinida. La existencia de una red de informática mundial prácticamente desregulada y anárquica, y no sujeta a autoridad alguna, sobrepasa evidentemente la idea del estado moderno para proyectarse hacia algo evidentemente internacional, pero con la novedad que está al alcance de todos y no únicamente de los Estados Unidos. En julio de 1999 Australia legisló para que los proveedores de Internet saquen de sus servicios el material que afecta la moral de los australianos. Todos los ojos están en Australia, ¿podrán controlar el contenido de la Internet? La legislación en Australia atenta a la libertad de expresión como la conocemos en Occidente.

El impacto más grande que tiene la Internet sobre nuestras vidas no es la pornografía, ni siquiera la violencia que nos llega a través de ésta. El impacto mayor es la falta de privacidad y la posesión de nuestros datos más personales en manos de personas extrañas.

Les voy a leer unos fragmentos de una carta hipotética escrita por el periodista Don Ray, especialista en mercadeo de la Internet, a los usuarios de esta red de información. Esta carta hipotética nos obliga a reflexionar sobre la vulnerabilidad de nuestra privacidad ante la red. La carta está dirigida a un consumidor promedio. Extractos de la carta leen como sigue: "Gracias por la información que me brindaste hoy querido amigo. Por toda la información que llega a nuestras computadoras y que podemos vender a cientos de oficiales de mercadeo de todo el mundo. Esta mañana cuando encendiste el teléfono noté que habías salido más tarde de tu casa, no vendimos esa información, pero lo estamos

considerando. Noté que cuando utilizaste la tarjeta de crédito esta mañana para llenar tu carro de gasolina compraste un aceite sintético para tu auto. Esa información la vendimos a los distribuidores de aceite. ¿Qué pasó que no pudiste desayunar en tu casa? Notamos que te habías detenido en un lugar de comida rápida y que pagaste con tu ATH. Nos dimos cuenta que no le pusiste mayonesa a tu desayuno. Esa información la enviamos de inmediato al manufacturero de mayonesa. Mientras trabajabas recibimos la tarjeta de garantía que nos enviaste al comprar tu máquina de VHS. En esa tarjeta pudimos saber cuánto te ganas, y cuáles son tus deportes favoritos. Pronto te llamará un hombre que vende acciones de la bolsa porque con tu salario de \$72,000 debes invertir en acciones. En la tarde fuiste al colmado antes de regresar a tu casa y utilizaste la tarjeta de socio que provee el colmado y nos dimos cuenta de lo que come tu familia. ¡Ah!! nos dimos cuenta que luego de comprar pañales para niñas has cambiado a los pañales para un bebe varón. Felicidades, has sido papá de nuevo. Gracias por toda esa información que venderemos, y re-venderemos para que otros puedan hacer negocios”.

Así lee la carta, ¿que les parece? Mucho se ha trabajado para que nuestras vidas no caigan en manos del mundo cibernético. La falta de privacidad es el lado más oscuro de la Internet. Los derechos del consumidor variarán porque tendremos oportunidad de comprar lo que querramos en la red, podemos hasta comprar bebes soviéticos si queremos, pero el consumidor no tendrá ninguna garantía a la hora de comprar. Por otro lado, la red ha iniciado orientación al consumidor para que aprenda a protegerse de los ladrones que navegan en la Internet.

Otra de las cosas que nos impactará de la red es el área de servicios. Ya no tendremos que ir al banco para realizar nuestras transacciones bancarias porque podremos hacerlas utilizando la computadora en nuestras casas. Se trabaja, además, en servicios de dinero electrónico que agilizará nuestras transacciones financieras. La medicina toma otro giro ahora que podemos consultar médicos a través de la red, y un médico puede cooperar con otro en una operación a distancia observándola a través de la red. Los derechos de autor, como los conocemos en la actualidad, cambiarán cuando nos enfrentemos con un servicio basado

en el compartir. Esto es tema de mucho estudio. Presenté el tema de la Internet como un ejemplo dramático del impacto que tendrán los medios de comunicación en los próximos años con llegada de la digitalización unida a la Internet. Debemos reflexionar y hacer ajustes en nuestras vidas para que todos estos adelantos sean parte de nuestro crecimiento como individuos. Grupos organizados, como la Sociedad de Bibliotecarios de Puerto Rico, con posiciones serias sobre el impacto de los medios de comunicación en nuestras vidas, deben hacer reclamos con bases científicas sin caer en la censura. Como organizaciones y como manejadores de la información, podamos orientar a nuestros usuarios sobre las ventajas de estos medios y la responsabilidad que su utilización conlleva. No les prometo un futuro mejor en cuanto a la reducción de la violencia en los medios, pero sí les aseguro que la situación se pondrá peor, y que todos tenemos que hacer un gran esfuerzo por orientar y buscar que todos esos medios continúen siendo buenas herramientas de información y de educación.

Los avances de la digitalización nos colocan en una ventaja educativa sin límites en una globalización, buena o mala, según se perciba, pero llena de oportunidades para unir al mundo. Cuánto hubieran disfrutado Martí y Bolívar del privilegio de la Internet.

Una Internet que sugiere nuevas fronteras donde no existen barreras para nuestra comunicación con cualquier parte del mundo que tenga acceso a la red. Lo importante es comprender el avance. ¿Tenemos que hacer ajustes? Claro que sí. Tenemos que reeducarnos y también a las nuevas generaciones para discernir, escoger, ver y leer lo que quieran. Además, solicitarle a los medios de comunicación, por medio de cartas y opiniones, qué entendemos deben corregir en el mensaje y ofrecerles sugerencias. No podemos rendirnos a la crítica; sin embargo, vuelvo y les recuerdo que entre la crítica, la censura y la discriminación hay una línea muy finita, y es en eso en lo que tenemos que evitar caer. James E. Quello, comisionado de la Comisión Federal de Comunicaciones, quien se retiró el pasado año y que contaba con mayor antigüedad en la FCC, señaló que la Ley de Televisión para los niños es importante, pero también es importante que los niños crezcan con el derecho a la libre expresión y a una prensa libre. Gracias y buenos días.