

# Creación de una serie de talleres y guías digitales para desarrollar destrezas de *scholarly communications* y potenciar la integración de nuevas voces al ecosistema de literatura científica

Prof. José J. Morales Benítez y Prof. Jaquelina E. Álvarez  
Centro para la Investigación e Innovación de Posgrado (GRIC)  
Biblioteca General  
Universidad de Puerto Rico en Mayagüez

## Introducción

Por más de una década, Puerto Rico ha estado padeciendo una recesión económica (García, 2021; Segarra Alméstica y Gil De Rubio-Cruz, 2021), la cual se ha recrudecido en años recientes por eventos mayores como el Huracán María y la pandemia del Covid-19 (Caraballo-Cueto, J., 2021; García et al., 2021). Este problemático cuadro financiero se ha complejizado mediante la imposición de una Junta de Supervisión y Gestión Financiera y la aplicación de medidas de austeridad severas que han agravado el estado generalizado de inseguridad (Cabán, 2021; Caraballo-Cueto, J., 2021; Segarra Alméstica y Gil De Rubio-Cruz, 2021). Dichas medidas de austeridad han diezmando el presupuesto de la Universidad de Puerto Rico (UPR), principal centro de educación secundaria pública en el país, sumiendo a la institución en una situación de gran dificultad (Agencia EFE, 2022; Brusi y Godreau, 2021; Caraballo-Cueto, J., 2021).

Ante este precario contexto, urge más que nunca que la UPR evidencie de manera contundente su valor y sus aportaciones a la sociedad puertorriqueña, perfilándose como servicio esencial para el país. Una de las principales formas en que la UPR puede demostrar su aportación educativa e investigativa es mediante la publicación y diseminación amplia de la producción científica generada por su comunidad académica. Este tema, conocido en inglés como *scholarly communications*, es el eje central de nuestra iniciativa titulada *GRIC Scholarly Communications Series*.

El término *scholarly communications* (a menudo llamado comunicación académica o erudita en español) ha sido definido por la entidad Association of College and Research Libraries (ACRL, 2003) como “The system through which research and other scholarly writings are created, evaluated for quality, disseminated to the scholarly community, and preserved for future use” (sección “Scholarly Communication Defined”). Los *scholarly communications* son un

aspecto fundamental del ámbito académico, y la productividad de investigadores e instituciones a menudo se mide a base de factores como su nivel de participación en este entorno de intercambio de información, el alcance de sus publicaciones y el número de citas que estas reciben.

En la actualidad, se espera que tanto estudiantes graduados como docentes publiquen artículos sobre sus proyectos investigativos. Estos estudiantes y docentes están plenamente conscientes de la importancia que tiene la publicación para lograr avances en su carrera, pero a menudo tienen poco conocimiento sobre cómo evaluar el ecosistema de publicación académica y cómo insertarse en el mismo (Alvarez et al., 2014). Adicional a esto, sus instituciones en muchas ocasiones no proveen entrenamiento y apoyo dirigido a asistirles en estos procesos (Schultz et al., 2021). Además, Belcher (2009), autora del conocido libro de redacción académica *Writing Your Journal Article in Twelve Weeks: A Guide to Academic Publishing Success*, ha indicado que el que los docentes experimenten dificultades con la escritura y la publicación es un fenómeno mucho más común de lo que las personas piensan. Todo esto puede llevar a que los docentes y en especial los estudiantes se sientan desorientados y faltos de apoyo ante temas como la preparación de manuscritos, la evaluación y selección de revistas académicas para someter estudios y las formas de maximizar su visibilidad como investigadores.

### **Desarrollo del *GRIC Scholarly Communications Series***

Es en respuesta a este desafío que el [Centro para la Investigación e Innovación de Posgrado \(GRIC\)](#) de la [Biblioteca General](#) de la Universidad de Puerto Rico en Mayagüez (UPRM) desarrolló su *Scholarly Communications Series*, una serie de adiestramientos y guías digitales con enfoque particular en el tema de la comunicación académica (ver Apéndice A). El objetivo de esta iniciativa, la cual llevamos a cabo por primera vez durante el segundo semestre del año académico 2020-2021, es potenciar las habilidades de nuestros estudiantes graduados y docentes para insertarse de manera efectiva en el ecosistema de literatura científica de su disciplina y maximizar su impacto.

Al crear la serie de adiestramientos, tomamos ventaja de que el GRIC ya había desarrollado el programa de los [Graduate Writing Facilitators \(GWF\)](#). Los GWF son un equipo de estudiantes graduados que han sido adiestrados para brindar asistencia en temas relacionados a la comunicación académica tanto escrita como oral, particularmente en inglés. Además de

brindar consultas sobre redacción de artículos, revisión de literatura, defensas de tesis y asuntos relacionados, los GWF ofrecen clínicas donde proveen instrucción sobre esta clase de temas. Para ir dando forma al nuevo *Scholarly Communications Series*, decidimos complementar estas clínicas ya existentes con adiestramientos adicionales relacionados a comunicación académica. Actualizamos e incorporamos talleres sobre cómo las personas investigadoras pueden desarrollar su presencia digital y sobre aplicación de mejores prácticas para la gestión de datos de investigación. Además, creamos dos talleres nuevos. Uno de estos discute cómo evaluar revistas académicas utilizando indicadores bibliométricos, cómo identificar publicaciones propicias para someter un manuscrito, los derechos que conserva una persona autora sobre su obra luego de publicarla, y cómo aumentar la visibilidad de la obra ya publicada mediante opciones de acceso abierto. El segundo taller nuevo explica qué son las licencias Creative Commons y cómo estas se pueden aplicar a trabajos académicos para fomentar su reutilización y aumentar su impacto. Por último, integramos a la serie cuatro talleres adicionales ofrecidos por recursos externos al GRIC. Tres de ellos abordaban temas de propiedad intelectual (derechos de autor, patentes y marcas), y fueron brindados por personas con peritaje en este campo legal. El cuarto fue un taller sobre diseño de gráficos para trabajos científicos, ofrecido por un profesor del recinto con amplio conocimiento en la materia. De esta manera concretamos la cartelera de actividades de instrucción del primer *Scholarly Communications Series*.

Para incrementar el impacto educativo de estos talleres, creamos varias guías digitales que también atienden diversos aspectos del tema de *scholarly communications*. Diseñamos las guías procurando que hubiese alineamiento entre estas y los talleres. De esta manera, las guías sirven de complemento a los talleres, y hacen que el efecto didáctico iniciado mediante la sesión de instrucción no se disipe al finalizar la misma, sino que persista mediante un objeto educativo disponible en línea. Las guías profundizan sobre muchos de los temas introducidos en las sesiones, funcionando como recursos que pueden usar estudiantes y docentes para repasar los conceptos aprendidos o aumentar su nivel de conocimiento. Hemos seguido actualizando el contenido de estas guías relacionadas a *scholarly communications* para que mantengan su utilidad. Incluso, hemos desarrollado un taller cuyo objetivo es familiarizar a nuestros usuarios con el contenido de estas guías y fomentar su utilización. Este taller, titulado *Tour de Guías para Scholarly Communications*, es uno que consideramos tiene especial valor para estudiantes graduados de nuevo ingreso, y hemos comenzado a ofrecerlo al principio de cada semestre.

Todas las actividades del *Scholarly Communications Series* se llevaron a cabo de manera virtual, principalmente debido a la continuidad de medidas de seguridad establecidas a causa de la pandemia del Covid-19. Esta circunstancia nos ha hecho reflexionar sobre las muchas ventajas que representa la modalidad virtual para llevar a cabo adiestramientos como estos. Utilizar un modelo virtual nos permitió alcanzar a un mayor número de personas. Cabe mencionar que la cantidad de asistentes en algunas de las actividades de la serie era tal que se nos hubiese hecho difícil recibirlos en la biblioteca de manera presencial, con o sin pandemia. Además, llevar a cabo los talleres de forma virtual nos permitió realizar grabaciones de excelente calidad. Estas grabaciones las publicamos en YouTube y las hicimos disponibles a través de las guías digitales para que puedan ser accedidas por nuestros usuarios o miembros de la comunidad externa en cualquier momento. De esta manera maximizamos el nivel de acceso a nuestros adiestramientos, permitiendo que los mismos pudieran ser aprovechados tanto de forma sincrónica como asincrónica.

Un elemento que cabe destacar con relación a nuestra serie es la importancia del *branding*. Optamos por dar un nombre llamativo a la serie para presentar la misma como algo diferente a nuestra programación regular y así captar la atención de nuestra audiencia. También creamos elementos gráficos distintivos para la promoción de la serie en redes sociales. En el Apéndice B, presentamos tres de los volantes promocionales que utilizamos.

Para dar continuidad al *Scholarly Communications Series*, hemos seguido actualizando los talleres y ofreciéndolos en semestres posteriores. Como ya mencionamos, también actualizamos el contenido de las guías continuamente, y hemos creado versiones en español e inglés de casi todas ellas, dado que un segmento considerable de nuestra comunidad de usuarios habla inglés como primera lengua. En las guías aparecen las grabaciones de las versiones más recientes de cada uno de los talleres. Esto ha resultado sumamente importante, ya que en prácticamente todos los adiestramientos tanto estudiantes como profesores nos preguntan si la grabación de la actividad va a estar disponible. Por ende, al publicar las grabaciones en las guías satisfacemos una necesidad manifiesta de nuestra comunidad de usuarios, a la vez que promovemos el uso de las guías y recopilamos estadísticas de uso.

## **Promoción del repositorio institucional**

Un elemento que hemos enfatizado en nuestra serie es el repositorio institucional de UPRM, conocido como [Scholar@UPRM](#). Nuestro repositorio es un recurso que pueden usar los miembros de nuestra comunidad académica para visibilizar y preservar sus trabajos investigativos. Además de representar una opción de diseminación valiosa a nivel individual, el repositorio también tiene mucho potencial para visibilizar la producción científica de la UPRM a nivel de institución. Dada la importancia enorme que tiene esto para el perfil de la UPRM, hemos utilizado las actividades del *Scholarly Communications Series* para crear mayor conciencia sobre el repositorio e incentivar a nuestros usuarios a aprovechar este recurso mediante el depósito de sus trabajos de investigación.

## **Planes futuros**

Tenemos planes de mantener el *Scholarly Communications Series* como parte integral de la oferta educativa del GRIC, ya que estamos convencidos de la importancia de seguir desarrollando las competencias de nuestra comunidad de usuarios en lo relacionado a la comunicación académica.

Entre nuestros planes futuros está considerar el establecimiento de parámetros más definidos para la serie. Por ejemplo, podríamos determinar que la serie se va a llevar a cabo siempre durante el segundo semestre del año académico y que va a consistir de un número determinado de talleres. También podemos considerar la creación de un evento grande, de uno o dos días, en el cual se lleven a cabo varios talleres, conversatorios, paneles y otras actividades sobre *scholarly communications*. Un ejemplo de este modelo son los *boot camps* para estudiantes graduados realizados por la Universidad de Rutgers (Fong, 2019). Estos *boot camps* son eventos de un día en los cuales se realizan múltiples actividades y se cubren varios temas de comunicación académica. Por ahora hemos llevado a cabo nuestra iniciativa de una manera más flexible, con variación en el número de talleres que ofrecemos cada semestre y el itinerario de

estos. Sin embargo, darle más definición a la serie podría resultar beneficioso, especialmente para propósitos de avalúo y desarrollo futuro.

Otra forma de continuar desarrollando nuestro *Scholarly Communications Series* es buscar mayor colaboración con otros sectores en el recinto que también tienen entre sus objetivos promover el desarrollo de destrezas de estudiantes graduados y docentes para la diseminación de sus estudios. Ejemplos de dichos sectores son la Oficina de Estudios Graduados, el Centro para el Enriquecimiento Profesional, el Centro de Investigación y Desarrollo y el Consejo Estudiantil de Estudiantes Graduados. En Schultz et al. (2021) se describe la creación de un evento de instrucción sobre *scholarly communications* dirigido a estudiantes graduados y docentes. En este artículo se indica que haber contado con la colaboración de la oficina de estudios graduados y la asociación de estudiantes graduados de la institución facilitó en gran medida la promoción del evento, ayudó a generar interés y contribuyó a lograr una asistencia robusta.

También nos interesa mucho lograr que más profesores se integren a la serie como recursos para las actividades. A menudo los estudiantes graduados tienen gran interés en escuchar qué tienen que decir sus profesores en cuanto a la publicación y diseminación de estudios en su campo, por verles como personas con experiencia y conocimiento en el tema (Alvarez et al., 2014). Por lo tanto, contar con la colaboración de más profesores probablemente llevaría a que la serie obtenga mayor acogida entre la población estudiantil. Una posible manera de integrar a docentes en la serie sería mediante paneles moderados en los cuales los profesores puedan compartir sus experiencias en un ambiente conversacional. Esto relevaría a los profesores, que ya de por sí están sobrecargados de tareas, de tener que preparar un taller desde cero, facilitando así su participación.

### **Adaptabilidad a otros ambientes**

Exhortamos a otras instituciones universitarias de Puerto Rico, el Caribe y Latinoamérica a crear sus propias iniciativas para el desarrollo de destrezas relacionadas a *scholarly communications*. Entendemos que una serie similar a la descrita aquí se puede desarrollar en muchos lugares. No obstante, la iniciativa que se desarrolle en cada entidad debe ajustarse a su entorno particular, sus objetivos institucionales y las características de su población de usuarios. Este último punto es de vital importancia, ya que la enseñanza de conceptos de *scholarly*

*communications* puede variar mucho dependiendo de si va dirigida a estudiantes subgraduados, estudiantes graduados o docentes. Entre estos tres grupos se podrían observar diferencias marcadas en términos de conocimiento y objetivos, lo cual se debe tomar en cuenta al diseñar estrategias didácticas. Para desarrollar programas educativos de *scholarly communications* que sean efectivos, es importante tener una idea general sobre qué nivel de conocimiento tienen acerca del tema las personas a quienes va dirigida la iniciativa, cosa que puede variar de institución en institución (Owens y Manolovitz, 2021).

## **Conclusión**

La iniciativa del *GRIC Scholarly Communications Series* no surge en un vacío, sino que emana de la misión y objetivos que han guiado desde sus inicios los trabajos del GRIC, unidad cuyo fin es apoyar a la comunidad de estudiantes graduados, docentes e investigadores del recinto en todas las etapas del Ciclo de Vida de la Investigación (Ayala-González et al., 2017; Ayala-González et al., 2019; ver Apéndice C). Los *scholarly communications* son un tema que se relaciona con todas las etapas de este ciclo, manifestándose de manera más sobresaliente en aquellas que tienen que ver con la disseminación y el impacto.

Crear una serie de talleres resultó ser un modelo efectivo para abordar el tema de *scholarly communications*. Aunque los talleres, vistos individualmente, cubren temas bastante diversos, el que estén agrupados como serie otorga una unidad conceptual y resalta las conexiones entre ellos. El resultado es que la serie refleja cuán complejo y abarcador es el tema de los *scholarly communications*, pero a la vez emplea una estrategia que permite comprender el concepto dividiéndolo en elementos más pequeños y examinando los mismos.

Creemos en el valor de apoyar la inclusión de nuevas voces en el ecosistema de publicación científica. Nuestra serie logra esto desarrollando las competencias de nuestra comunidad de usuarios, compuesta mayoritariamente de personas caribeñas y latinoamericanas, para crear obras de comunicación científica de alta calidad y lograr que estas tengan disseminación amplia y mayor impacto.

Igualmente, el que bibliotecas de otras instituciones caribeñas también se comprometan con el desarrollo de destrezas de *scholarly communications* es crucial para que las ideas, perspectivas y hallazgos de investigadores del Caribe adquieran mayor presencia en el ámbito de

las conversaciones científicas internacionales. Por las particularidades tanto de nuestra historia como de nuestra realidad, los investigadores caribeños tenemos mucho que aportar a estas discusiones. Afinar continuamente nuestras competencias relacionadas a *scholarly communications* es crucial para no quedar fuera de las mismas.

## Referencias

- Agencia EFE. (30 de marzo de 2022). La Universidad de Puerto Rico ha perdido un 52% de presupuesto en 5 años. Recuperado el 23 de junio de 2022 de <https://www.efe.com/efe/usa/puerto-rico/la-universidad-de-puerto-rico-ha-perdido-un-52-presupuesto-en-5-anos/50000110-4773183>
- Alvarez, B., Bonnet, J. L., & Kahn, M. (2014). Publish, not perish: Supporting graduate students as aspiring authors. *Journal of Librarianship and Scholarly Communication*, 2(3), eP1141. <https://doi.org/10.7710/2162-3309.1141>
- Association of College and Research Libraries. (2003). *Principles and strategies for the reform of scholarly communication*. Recuperado el 26 de abril de 2022 de <https://www.ala.org/acrl/publications/whitepapers/principlesstrategies>
- Ayala-González, H. T., Pomales-García, C. D., & Alvarez, J. E. (2019, June). Design, impact and best practices for a graduate research and innovation center. *2019 ASEE Annual Conference & Exposition*. <https://doi.org/10.18260/1-2--32610>
- Ayala-González, H. T., Rodríguez, G., Fernández-Troche, A., Valentín, A., Maisonet, W., & Alvarez, J. E. (2017). The Graduate Research and Innovation Center: Enhancing the research experience at the University of Puerto Rico-Mayaguez [Afiche de investigación]. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.11801/27>
- Belcher, W.L. (2009). Reflections on ten years of teaching writing for publication to graduate students and junior faculty. *Journal of Scholarly Publishing*, 40(2), pp. 184–199. <https://doi.org/10.3138/jsp.40.2.184>
- Brusi, R. , & Godreau, I. (2021). Public higher education in Puerto Rico: Disaster, austerity, and resistance. *Journal of Academic Freedom*, 12.

- Cabán, P. (2021). Puerto Rico in crisis and the shifting dictates of empire. *Centro Journal*, 33(1), 7–40.
- Caraballo-Cueto, J. (2021). The economy of disasters? Puerto Rico before and after Hurricane Maria. *Centro Journal*, 33(1), 66–88.
- Fong, B. L. (2019). Boot Camps for Graduate Student Success: A Collaborative Initiative. *Journal of Library Administration* 59(4), 373–394.  
<https://doi.org/10.1080/01930826.2019.1593710>
- García, C., Rivera, F. I., Garcia, M. A., Burgos, G., & Aranda, M. P. (2021). Contextualizing the COVID-19 era in Puerto Rico: Compounding disasters and parallel pandemics. *The Journals of Gerontology: Series B*, 76(7) e263-e267.  
<https://doi.org/10.1093/geronb/gbaa186>
- García, I. (2021). Puerto Rico's outmigration and the deterioration of economic conditions as identified with national debt. *Centro Journal*, 33(2), 94–125.
- Owens, E. E., & Manolovitz, T. (2021). Scholarly communication outside the R1: Measuring faculty and graduate student knowledge and interest at a doctoral/professional university. *Journal of Librarianship and Scholarly Communication*, 9(1), eP2413.  
<https://doi.org/10.7710/2162-3309.2413>
- Schultz, T.A., Bucy, R., Hunsaker, A., Shannon, A., Klenke, C., Winterman, M., & Arrieta Baro, I. (2021). Manuscript Accepted!: Collaborating on a scholarly publishing symposium for graduate students and early career academic faculty. *Journal of Librarianship and Scholarly Communication*, 9(1), eP2385. <https://doi.org/10.7710/2162-3309.2385>
- Segarra Alméstica, E. V., & Gil De Rubio-Cruz, A. (2021). Income inequality and polarization amidst economic crisis and class conflict. *Centro Journal*, 33(3), 26–64.

## Apéndice A

### Talleres y guías del *GRIC Scholarly Communications Series*

#### Lista de talleres ofrecidos como parte de la serie el segundo semestre del año académico 2020-2021

- Writing for STEM (GWF Clinic)
- Overleaf versus MS Word: Templates 101 (GWF Clinic)
- De la Idea a la Patente
- Uso y Protección de Marcas Comerciales
- RDM Basics: An Introduction to Research Data Management Best Practices
- Mastering Poster Presentations (GWF Clinic)
- Find Them, File Them, Flaunt Them: Mendeley Tips for Reference Management
- Derechos de Autor en la Academia
- Data Presentation: The Do's and Don'ts of Figures, Plots, and Images
- Making Your Abstracts Pop
- Choosing Where To Publish Your Research
- Licensing Your Academic Work for Reuse and Enhanced Impact

#### Guías digitales de la Biblioteca General sobre temas de *scholarly communications*

Sobre temas generales de comunicación académica (revisión de literatura, redacción de artículos, redacción de resúmenes, creación de afiches de investigación, presentaciones orales, etc.):

- GWF's Writing Clinics @GRIC

Sobre evaluación de revistas y opciones de publicación:

- Choosing Where To Publish Your Research
- Cómo escoger una revista para publicar tus trabajos investigativos
- Open Access: Características y beneficios para la comunidad académica
- Open Access: Characteristics and Benefits for the Academic Community

Sobre manejo de datos investigativos:

- Gestión de datos de investigación (RDM por sus siglas en inglés)
- Research Data Management (RDM)

Sobre derechos de autor, licencias Creative Commons y reutilización:

- Las tesis y las licencias de uso
- Licensing Your Thesis For Reuse
- Licencia de uso de gráficos y audiovisuales

Sobre desarrollo de la presencia virtual de personas investigadoras:

- ORCID y los identificadores únicos
- ORCID and Other Unique Researcher Identifiers

Sobre el proceso de desarrollo de tesis:

- Tesis, Disertaciones e Informes de Proyecto (TDP)

- Theses, Dissertations, and Project Reports (TDP)

Sobre Scholar@UPRM, repositorio institucional de UPRM:

- Scholar@UPRM (Repositorio Institucional UPRM)
- Scholar@UPRM (UPRM Institutional Repository)

**NOTA:** Para acceder a estas guías digitales, puede visitar <https://libguides.uprm.edu/>

## Apéndice B

Algunos volantes promocionales del *GRIC Scholarly Communications Series*

Figura B1

Volante anunciando los talleres programados para el mes de abril de 2021



The flyer features the GRIC logo at the top left, followed by five icons: a lightbulb, an open book with a magnifying glass, a document with a pencil, a circular arrow, and a globe. Below these is the text "SCHOLARLY COMMUNICATIONS SERIES". The main content is a green box with white and teal text listing four events. At the bottom, there is a URL, a small icon of a building, and a logo with the letters "seo".

**GRIC** SCHOLARLY COMMUNICATIONS SERIES

**EVENTS FOR APRIL 2021**

- 6 Copyright Law Workshop**
- 12 Licensing Your Academic Work for Reuse and Enhanced Impact**
- 14 Making Your Abstracts Pop (GWF Clinic)**
- 21 Choosing Where To Publish Your Research**

<http://cep.uprm.edu/registro>

seo

Figura B2

*Volante promocional de taller sobre creación de afiches de investigación*

**Scholarly Communications Series**

---

# Mastering Poster Presentations

Wednesday, March 17th  
From 3:00 - 4:30 p.m.  
To register, visit  
[cep.uprm.edu/registro](http://cep.uprm.edu/registro)  
CEP hours will be accredited  
to participants.



   

GWF Clinics 2021

Figura B3

Volante promocional de taller sobre licencias Creative Commons



**SCHOLARLY COMMUNICATIONS SERIES**

# Licensing Your Academic Work for Reuse and Enhanced Impact

*Learn how Creative Commons licenses work and how you can easily apply them to your thesis or other academic products.*

.....

Tuesday, April 27, 2021  
From 10:30 - 12:00 p.m.  
Register at [cep.uprm.edu/registro](http://cep.uprm.edu/registro)

*Attendees will receive credit for CEP hours.*



## Apéndice C

### Servicios del GRIC en apoyo al Ciclo de Vida de la Investigación



*Nota.* Este es el Ciclo de Vida de la Investigación según lo conceptualiza el GRIC. Los *scholarly communications* se relacionan de alguna manera con cada una de las etapas, pero se manifiestan más fuertemente en las etapas “Create”, “Disseminate”, “Share” e “Impact”.