

Las redes sociales como medio para atender necesidades de información en el contexto de las bibliotecas y revistas académicas de Latinoamérica y el Caribe

Amarilis González-Rivera, MIS
Programa Doctoral en Currículo y Enseñanza
Facultad de Educación
Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

Sol V. Cátala-Valentín
Programa de Maestría en Ciencias de la Información
Facultad de Comunicación e Información
Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras



Resumen

- » Durante el Año Académico 2021 – 2022, pudimos identificar la necesidad de desarrollar proyectos de redes sociales para la Biblioteca de Ciencias Bibliotecarias e Informática y Comunicaciones (BCBI) y la Revista [IN]Genios, con el fin de atender distintas necesidades que se presentaron en los usuarios de cada unidad tras la pandemia de COVID-19.
- » Por medio de las experiencias adquiridas en la Revista [IN]Genios sobre el uso de metodologías ágiles para la gerencia de proyectos, pudimos desarrollar una propuesta de redes sociales apropiada para el contexto de una biblioteca académica.
- » Con este cartel buscamos difundir nuestras experiencias sobre los procesos de planificación de proyectos de redes sociales, compartir algunas posibles herramientas a utilizarse y brindar ejemplos de contenido para las redes sociales de una biblioteca académica.



Gestión de proyectos: el uso de *metodologías ágiles*

Kanban para las bibliotecas académicas

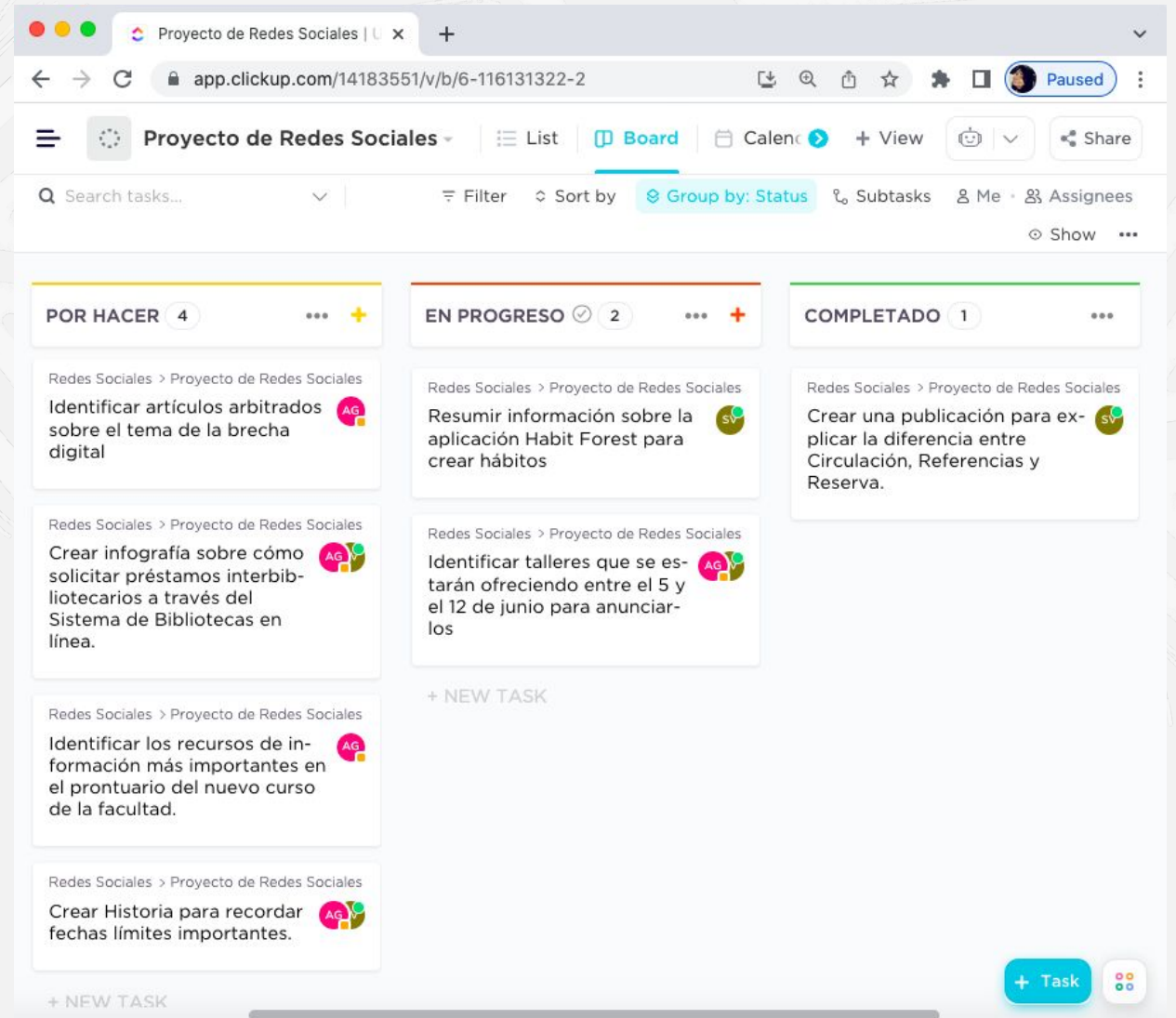
¿Qué son las metodologías ágiles?

- » Las metodologías ágiles para la gestión de proyectos permiten dividir el trabajo en pequeñas tareas con el propósito de completarlas con mayor rapidez mientras se construye una cultura organizacional que logre hacer frente al cambio y a los contratiempos para poder desarrollar productos y servicios que se enfoquen en atender las necesidades informacionales de los usuarios (iTSELF, 2020).
- » Kanban es un sistema creado bajo las metodologías ágiles, altamente recomendado para proyectos que requieren flexibilidad ya que permite visualizar el flujo de trabajo de un proyecto desde el principio hasta el final por medio del uso de un tablero en el cual se indican las tareas en tarjetas que se van moviendo entre columnas donde se señala el estatus de las mismas.

Ejemplo de tablero con sistema Kanban

» La herramienta ClickUp (www.clickup.com) sirve como plataforma para organizar proyectos utilizando Kanban, ya que permite organizar tareas bajo las categorías:

1. Por hacer (*To Do*);
2. En Proceso (*In Process*);
3. Completado (*Done*).





Redes sociales: Sobre el proceso de planificación

El desarrollo de un
proyecto de redes sociales
para bibliotecas

El desarrollo de un proyecto de redes sociales

Propuesta de redes sociales para la BCBI

Etapa 1: Planificación

- » Identificar recursos de mayor importancia para los usuarios
- » Identificar herramientas adecuadas para la unidad
- » Realizar un banco de ideas en la plataforma *ClickUp* sobre tipos de contenido

Etapa 2: Estrategia de implementación

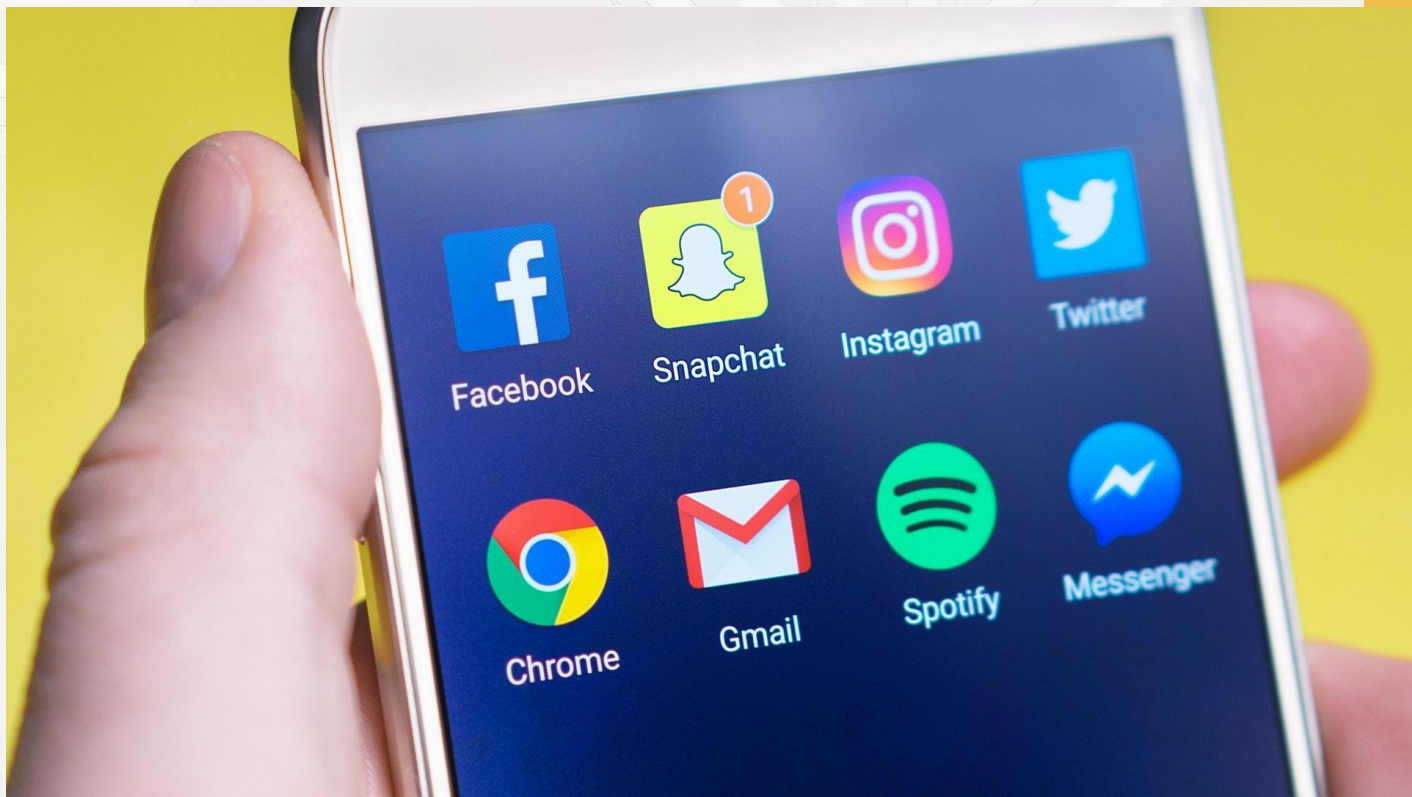
- » Establecer con cuánta frecuencia se realizarán publicaciones
- » Establecer lazos de comunicación con la comunidad universitaria y la comunidad de práctica del campo

Etapa 3: Resultados esperados

- » Desarrollar contenido digital para las redes sociales según las necesidades de los usuarios
- » Observar si hay algún cambio en el uso de la unidad

Asuntos a considerar para el desarrollo de un proyecto de redes sociales

- » Se deben utilizar recursos de acceso abierto al momento de diseñar contenido.
- » Es importante considerar la imagen corporativa de donde se encuentra adscrita la unidad; ¿acaso utilizan algunos colores o fuentes (*fonts*) en específico? ¿es necesario colocar logos en el contenido?
- » Es necesario establecer vías de comunicación con el equipo de redes sociales por medio de reuniones o de un calendario donde se identifiquen los días en que se publicará contenido.
- » Se puede involucrar a la comunidad universitaria por medio de colaboraciones en la creación de contenido o al momento de divulgar información para el beneficio de los usuarios.



Creación de contenido: *De los anaqueles a las redes*

El uso de herramientas adecuadas para crear contenido de redes sociales

Creación de contenido para bibliotecas

El uso de herramientas adecuadas para utilizar al máximo las redes sociales

Canva (www.canva.com)

» Es una plataforma que permite organizar tus proyectos, utilizar plantillas de diseño, editar videos y crear un sinnúmero de contenidos.

Pexels (www.pexels.com)

» Es una plataforma donde puedes encontrar imágenes y videos bajo la licencia *royalty-free*.

Incompetech Music (www.incompetech.com)

» Es una plataforma donde puedes encontrar música bajo la licencia *royalty-free*.

Ejemplo de contenido para redes sociales



Referencias

Canva. (n.d.). *Home*. www.canva.com

ClickUp. (n.d.). www.clickup.com

Incompetech. (n.d.). *incompetech Music Search*. www.incompetech.com

iTSELF. (2020). *Re-designing and Co-creating Innovative Cultural Heritage Services Through Libraries [MOOC]*. Tallin University.

http://www.tlu.ee/~sirvir/Re-designing_and_Cocreating_Innovative_Cultural_Heritage_Services_Through_Libraries_/index.html

Pexels. (n.d.). *Free Stock Photos, Royalty Free Stock Images & Copyright Free Pictures*. www.pexels.com

Gracias

Amarilis González-Rivera
amarilis.gonzalez2@upr.edu

Sol V. Cátala-Valentín
sol.catala@upr.edu

